

# 金融助力，提升文旅产业影响力

本报记者 杨晓艳

## 财经脉动

春有花海如湖，夏有绿荫如盖，秋有红叶满山，冬有白雪皑皑……近年来，我省不断提升文旅产业影响力，在推动冰雪产业高质量发展的同时大力发展避暑休闲产业，进一步构建“长白山下”“清爽吉林·22℃夏天”双品牌驱动大格局，游客数量、旅游收入、交通流量等多项指标均实现大幅增长。

文旅产业火热发展的背后离不开金融力量的精准支持。锚定打造旅游万亿级产业目标，省内金融机构立足各地资源禀赋，因地制宜优化金融供给，创新金融产品，助力文旅产业高质量发展。截至9月末，全省文旅产业贷款余额521亿元，同比增长11.1%。

### 创新金融服务 助推产业提质

鸭绿江国门景区是省内唯一一个同时拥有铁路、公路两个口岸的边境国门景区，在这里可以欣赏鸭绿江两岸的风土人情，吸引着无数游客前来参观游览。

因多年经营开放，鸭绿江国门景区升级改造基础设施急需资金支持。农业发展银行通化分行了解情况后，投放贷款3000万元支持项目建设，为边境经济发展提供政策性金融保障。同时，该行获批我省首笔“森林质量提升+林特产品”模式1.6亿元生态环境建设与保护贷款，用于支持鸭绿江重要流域生态保护修复和森林保育建设项目。项目建成后，将助力鸭绿江流域生态环境修复和森林质量提升。

文旅一业兴，市场百业旺。为支持全省旅游品牌提升重点项目发展，吉林银行与省旅控集团针对G331沿边开放旅游大通道项目签订80亿元战略合作协议。截至9月末，该行文化旅游产业贷款余额193亿元，年内累计投放贷款86亿元。

今年4月，工商银行吉林省分行与吉林省文化和旅游厅签署“扩内需稳增长”战略合作协议，与省内重点文旅企业签署战略合作协议，持续强化对文化和旅游领域的金融支持力

度，助力我省打造“冰雪文旅”“避暑文旅”“乡村文旅”“城市文旅”和“数字文旅”消费市场。

“我们结合吉林省文旅产业发展规划，加强市场调研，积极提供金融服务。同时下发重点文旅项目需求清单，积极引导各分支机构与当地文旅项目对接，充分运用建行信贷产品优势，提出合理化融资解决方案。”建行吉林省分行相关负责人说。

### 推进政银企合作 强化金融供给

召开文化和旅游产业投融资对接交流活动、公布“文旅金融特色办公室”联系方式、制定《吉林省金融支持文旅产业信贷产品手册》……一系列举措力促“金融活水”精准直达，全力支持文旅产业高质量发展。

10月10日，2024年吉林省文化和旅游产业投融资对接交流活动在长春举办。会上，众多金融机构纷纷向文旅企业推介特色金融服务，不断加大融资支持力度，助推吉林文旅产业发展，有8家银行与7家文旅企业签约，额度达80亿元。

“我们正在打造新的冰雪项目，预计今年冬季试运营，填补景区冬季旅游空白，实现全季运营。”长春城开清泉湖文旅发展有限公司总经理孙成龙说，这次活动让我在冰雪旅游项目融资及运营方面有很大收获，目前正与几家投资和金融机构对接洽谈。

一直以来，省文化和旅游厅以政府搭建平台的方式，畅通金融机构和各企业对接渠道，有效破解企业“融资难”问题。同时，金融监管部门也出台金融政策，深化银企对接，鼓励金融机构加大对文旅产业支持力度。

为拓宽文化和旅游企业融资渠道，吉林省文化和旅游厅、中国人民银行吉林省分行、吉林省地方金融监督管理局创新特色服务模式，共同推动15家银行成立“文旅金融特色办公室”，为文旅企业提供全方位的金融支持，包括项目贷款、流动资金贷款等多种金融服务。为进一步提升金融服务质效，帮助文旅企业更好了解文旅产业信贷产品、对接专业人员、获取金融服务，人民银行吉林省分行组织全省银行业金融机构梳理汇编形成《吉林省金融支持文旅产业信贷产品手册》。

此外，针对文旅行业小微企业居多这一实情，中国人民银行吉林省分行充分运用支小再贷款、再贴现、普惠小微贷款支持工具予以支持。

### 提升文旅“含金量” 助力文旅发展增动力

今年8月，国务院发布的《关于促进服务消费高质量发展的意见》明确，引导金融机构优化信贷产品、提供差异化服务，按照风险可控、商业可持续原则，加大对服务消费重点领域信贷支持力度，增加适应共享经济等消费新业态发展需要的金融产品供给。

文旅产业的发展是扩大内需、推进经济持续回升的重要举措，如何支持文旅产业高质量发展，成为金融机构的“必答题”。

“当前，我省文旅产业正处于蓬勃发展的上升期，各银行机构要乘势而上、持续赋能，进一步加大对文旅产业的金融支持力度，助力文旅产业集群化发展壮大。”中国人民银行吉林省分行副行长齐贵权表示，要扩大文旅产业信贷供给，重点加大对演艺娱乐、动漫、创意设计、工艺美术等文化领域和冰雪旅游、休闲旅游、乡村旅游等旅游领域的信贷投放。用好用足文旅产业再贷款、再贴现专用额度，创新“再贷款+信贷产品”的支持模式，为文旅项目、文旅企业精准提供低成本的信贷支持。深化发挥文旅金融办公室作用，在信贷资源调配、贷款流程优化、信贷产品创新、服务方式改进等方面，进一步推出差异化、专属化政策举措，不断提升文旅金融服务的专业化程度。持续深化政银企对接，加强与文旅部门的沟通合作，积极开展银企融资交流活动，主动对接重点文旅项目和企业名单主体，推进达成融资意向的项目贷款加快落地。

省内多家金融机构纷纷表示，找准旅游供给端、需求端的金融服务要点，用足用好金融政策和资源，加大信贷支持力度。继续加强旅游消费类金融产品创新，用金融科技赋能文旅支付结算，加大智慧旅游场景个性化研发和对接推广力度，为景区和游客提供一体化智慧服务，有效提升景区运用效率和游客体验，全面满足文旅产业的金融服务需求。

## 省药监局出台《若干措施》

# 支持东丰梅花鹿产业高质量发展

本报讯(叶阳欢 记者叶爽)近日，省药监局印发《支持东丰县梅花鹿及医药健康产业高质量发展的若干措施》(以下简称《若干措施》)，通过优化产业发展布局、提高行政审批效能、完善地方标准体系、培育壮大龙头企业、强化质量安全监管等十项举措，助力东丰县“梅花鹿+医药健康”产业发展壮大。

《若干措施》提出，支持东丰县委县政府打造以“创投园”为主体的“梅花鹿+医药健康”产业园区建设，推动建成省内集梅花鹿养殖、研发、生产、检测、仓储、交易、综合服务于一体的“梅花鹿+医药健康”产业园区，在产业园区规划设计、功能布局、配套设施建设、产业发展等方面给予帮扶指导，帮助提升产业园区的配套能力、承载能力和转化能力；根据东丰县优势产业发展需要，进一步优化行政审批流程，对改变药品生产地址、企业名称的变更申请事项，在完成场地变更研究、必要的验证及产品共线风险评估后，依程序加快办理，提高药品文号转移及产业化成效；支持东丰县开展梅花鹿茸等道地药材质量评价研究工作，加强药用物质基础、药品质量标准及稳定性研究。鼓励并支持梅花鹿系列地方药材标准和饮片炮制规范研究，推动以梅花鹿其他药用部位为基础的新药开发与应用。

《若干措施》明确，支持行业龙头企业聚焦东丰县梅花鹿产品和资源，打造男士滋补健康品类产业集群，对相关生产许可、认证检查等许可申请事项纳入绿色通道，按程序加快办理，促进项目落地达产；鼓励并支持企业通过合资合作、兼并重组等方式，扩大产业规模；支持梅花鹿产品“吉致良品”品牌建设，带动全省医药产业转型升级；支持企业创新研发，增强自主创新能力，推动重大创新药物、化妆品开发与产业化；对创新产品和重大科技项目建立全程跟踪服务机制，实行“一对一”帮扶指导；协调国家药品审评部门加强沟通和技术交流，加快推进创新产品上市；支持东丰县梅花鹿产品研发中心建设，促进梅花鹿药品、化妆品产品开发。

## 推行食品经营许可证全程在线服务

本报讯(记者叶爽)为提升行政效能，优化营商环境，构建方便快捷、公平普惠、优质高效的政务服务体系，近日，镇赉县市场监管局窗口全面推出了食品经营许可证全程在线办理模式，持续推动政务服务标准化、规范化、便利化。

申请人无需亲自到窗口提交纸质材料，只需登录吉林省市场监督管理局食品经营许可证办理系统，通过系统提交电子材料即可。由原来的“面对面”转变为“键对键”，真正实现数据“跑路”代替群众“跑腿”。

此外，镇赉县市场监管局窗口全面开通电话咨询，为申请人提供细致的食品经营许可全程电子化办理步骤讲解和相关问题解答，确保每个环节都能顺利进行，让群众少跑路、少填表、少折腾，能够更加安心、放心地完成整个办理流程。

为了让群众“快办事、好办事、办成事”，窗口工作人员精心制作了全程电子化办理指南，并形成二维码。从口头告知、书面告知向电子信息告知转变，实现“一扫即查、一点即看”。这一举措不仅提高了信息的透明度，还使申请人能够更加直观地了解整个办理流程，真正做到“码”了然，方便快捷。

下一步，镇赉县市场监管局将不断强化数据赋能，创新服务举措，提升经营主体和群众的满意度和获得感，为推动全县营商环境持续稳定向好注入强劲动能。

## 长春肉蛋价格下降

本报讯(记者叶爽)日前，记者从长春市发改委获悉，长春市5大农贸市场监测数据显示：与上周一(10月28日)相比，当日粮油、水果价格平稳，蔬菜价格微涨，猪肉、鸡蛋价格下降。

粮油、水果价格平稳。大米均价每500克2.80元、面粉每500克2.34元、桶装豆油(5L)66.00元。鸭梨每500克4.70元、苹果每500克6.80元、香蕉每500克4.70元，价格环比持平。

肉蛋价格下降。猪肉每500克14.40元、鸡蛋每500克5.56元，环比分别下降4.00%、0.71%。其他品种价格稳定。

蔬菜价格微涨。监测的12种重点蔬菜价格5涨4降3平，整体均价每500克4.24元，环比上涨1.39%。降幅较大的品种为尖椒、黄瓜，环比分别下降5.77%、5.46%；涨幅较大的品种为韭菜、菠菜，环比分别上涨15.22%、11.11%。其他品种价格波动幅度较小。

### 简讯

#### 推进审计整改

本报讯(高玲)近期，白山市审计局印发《白山市审计局审计整改专项督查行动方案》，开展审计整改专项督查行动。督查组成立4个督查组，采取座谈听取汇报、查阅资料、深入现场核查等方式，对2019年以来审计发现问题整改到位问题逐一督促并推动问题整改。

通过本次督查行动，共推动9个问题整改到位，35个问题整改成效显著，有效推进整改责任部门单位完善制度、堵塞漏洞。针对未整改到位问题，督查组“点对点”指导，提出具体整改要求及建议，指导责任单位单位细化整改方案，切实将整改成果转化为治理效能。

#### 助力水利建设

本报讯(邵雪莹)近日，农发行龙井市支行获批1.6亿元水利建设贷款，已成功投放贷款1.3亿元，用于龙井市城区供水设施一体化建设项目。

此次项目实施有效降低输水管网漏损率，进一步提高居民用水供水能力和安全水平，满足居民日益增长的用水需求，助力民生保障。

## 海关远程属地查检改革落地吉林

本报讯(记者王旭 曲镜浔)“请拍摄一下这批货物周边环境，并将镜头对准标签信息以便我们核对。”近日，长春海关所属长春兴隆海关关员在线上发出查验指令后，另一端企业工作人员按照指令将该批货物的数量、包装、标签、规格型号等要素信息在镜头前一向海关展示，不到30分钟，这批出口货物就完成了查检，经合格评定后第一时间启运。

这是海关总署全面推广远程属地查检改革试点后，我省首批使用该模式查检放行的货物。据了解，远程属地查检，是指海关和企业通过远程视频实时连线，在进口目的地或出口产地对企业申报的进出口货物完成检验、检疫作业。目前，试点产品实施范围为出口到部分国家的竹木草制品和进口预包装食品标签整改两类属地查检作业。

长春市皆为家工艺品制品有限公司负责人表示，以前出口企业申报后，需向海关申请，海关关员再到现场进行查检作业。如今，企业仅需通过视频远程连线，与海关配合就能在线完成货物查检。这种模式基本可以做到随报随检，降低了仓储成本。

长春海关企业管理和稽查处负责人介绍，远程属地查检依托智能设备，实现了远程视频不到场、无干扰、零等待执法，单次作业时间缩短2—4小时不等，既提升了通关效率，大幅降低企业时间成本，也极大地提高了海关监管服务效率，缓解了出口企业分布点多、线长、面广带来的海关执法人力资源调配紧张问题。下一步，长春海关将不断深入推进“智慧海关”建设，持续深化创新举措落地，为吉林特色产品出口扩大试点范围。



日前，工作人员在晋城市陵川县文河村窑洞特色民宿内摆放茶具。近年来，山西省晋城市陵川县附城镇文河村利用当地森林覆盖率高等自然生态优势，结合当地文化特色，打造康养小镇、窑洞民宿等旅游品牌。在改善当地村民居住环境的同时，发展旅游业，带动村民就业增收，助力乡村振兴。据介绍，村集体收入与之前相比大幅增加，今年已吸引游客约15万人次。

新华社记者 杜潇逸 摄

## 亚洲区域合作智库网络国内联席会议举行

相互间协同合作，为促进亚洲区域合作提供了强有力的智力支撑。本次会议将进一步促进国内外各智库机构间的联系，深化彼此间的交流合作，共同推动国内智库网络发展壮大。

会上，专家学者们围绕区域国别学科建设、东亚合作、中国—东盟合作、中日韩合作等议题进行了深入讨论，分享了各自的观点。在工作交流环节，各研究基地、研究中心代表就各自科研基础和研究成果

进行了汇报，并就亚洲区域合作智库网络机制建设及各基地、中心之间的横向合作提出了建设性意见。

与会专家学者一致认为，亚洲区域合作智库网络应聚焦三大任务：一是构建更加完善的区域国别学科体系，推动构建自主知识体系；二是坚持问题导向，聚焦“真问题”“重大问题”，开展高水平学术和政策研究；三是重视战略型、复合型人才培养，服务国家战略。

## 落实优惠政策助农迎“丰景”

本报讯(记者曲镜浔)农业是生存之本、生产之基。为助力涉农企业稳健迎“丰景”，今年以来，省税务局聚焦涉农企业涉税需求，以“政策找人+服务上门”工作机制为基础，推进税费优惠政策直达快享。

好田出好米，高标准农田成为公主岭市粮食稳产增产的“压舱石”。近年来，我省通过高标准农田建设，粮食产量保持连年增长的好势头。

“以前种地要靠天，现在有了高标准农田，旱涝保收不说

种起来也省心省力。”公主岭市丞霖农民专业合作社负责人王显武说，税务部门定期了解企业的经营情况并推送涉农政策，安排专员上门讲解政策和办税流程。2024年，企业累计享受增值税减免9.4万元，附加税享受减免0.14万元，扩大了企业的资金链条。

通化县丰禾农产品有限公司负责人于兆洋告诉记者，公司日产100多万穗玉米，今年总生产量在3560万穗左右。为帮助企业更好经营，税务人员手把手指导他们新电子税务局

的操作方法，并为农户“反向开票”的操作流程进行了规范辅导。同时重点强调了企业可能出现的涉税风险，及时帮企业规避了风险。

针对涉农企业涉税风险点多、行业税收政策知晓度低等问题，省税务局组织“涉农志愿服务队”深入基层村镇，聚焦自产自销的种植业、渔业开展税收优惠政策宣传，将免税政策梳理成册，使用通俗的语言、幽默的漫画，让纳税人对免税政策一目了然；深入涉农企业，耐心辅导企业涉税申报，针对不同涉税企业，制定个性化政策清单，向纳税人进行精准推送，并建立联络员直通机制，充分发挥税费优惠政策直达快享机制的积极作用，确保涉税诉求及时响应、问题有效解决。

省税务局相关负责人表示，依托税收大数据，将继续不折不扣落实好各项涉农税费优惠政策，精准风险防控，助力农村、农户、农企发展向前。