

擦亮红色品牌 赓续红色血脉



向海鸥舞。(资料图片)

在广袤的东北大地，吉林犹如一颗璀璨的明珠，散发着独特的魅力。这里不仅有壮丽的自然风光，更有着深厚的红色底蕴，成为无数人追寻红色记忆、感悟革命精神的旅游胜地。

9月18日，500多名社会各界群众来到东北沦陷史陈列馆，在抗日战争中死难的同胞默哀。当天，东北沦陷史陈列馆展出“艰苦卓绝十四年——东北人民抗战史实陈列”“侵华日军第一〇〇部队细菌战罪证陈列”“天地英雄气 千秋尚凛然——缅怀东北抗日英烈和英雄群体”3个展览，观展群众纷纷为抗日英烈们敬献菊花，深切缅怀为夺取抗日战争胜利而献出生命的革命先烈。

作为一片被无数革命志士鲜血浸染过、被无数奋斗者汗水浇灌过的土地，红色是吉林最厚重的底色。东北抗日联军创建地、东北解放战争发起地、抗美援朝后援地、新中国汽车工业的摇篮、新中国电影事业的摇篮、中国人民航空事业的摇篮，以“三地三摇篮”为标识的红色资源是我省传承红色基因，凝聚红色力量的宝贵财富。

近年来，我省不断加强对抗联遗址遗物的发掘保护和开发利用，积极构建全面系统的红色资源保护传承体系，持续完善顶层设计，红色资源愈显丰富。今年1月1日，《吉林省红色资源保护条例》正式施行，明确了保护责任主体，建立健全了红色资源保护传承管理制度。随后，我省又印发了贯彻落实《东北抗联革命文物保护利用三年行动计划(2023—2025年)》的若干措施，积极推动东北抗联文物保护加快发展。

与此同时，各地深入挖掘和整合红色资源，创建红色教育项目，创新红色旅游产品，不断将“红色观光”向“红色教育”等方面拓展延伸，打造出一批红色地标，让红色历史“活”起来——吉林市将红色旅游与“博物馆之城”建设相融合，打造出“红色基因寻根之旅”8条红色旅游、研学路线；通化市在杨靖宇烈士陵园、东北抗联纪念馆、五女峰抗联营地等既有资源的基础上，加速推动白鸟峰抗联文化园、兴林抗联文化园、龙湾抗联体验馆等各类遗址遗迹的开发建设；延边州提炼形成了“三江两地一前哨”红色地标，先后发布17个“红色打卡地”、3条“红色路线”、8个“党史学习教育红色基地”……红色旅游蓬勃兴起，游客们纷至沓来。

一个个红色人物，如璀璨星辰照亮吉林大地；一处处红色旧址，成为生动的课堂，激发着人们的爱国热情和奋斗精神，吉林正以红色为笔，续写新的篇章。

群山林地，浑似穹月，净月潭国家级风景名胜区森林覆盖率高达96%，是城市中的“天然氧吧”。(资料图片)

万科松花湖秋景。(资料图片)



冬日长白山。(资料图片)



群山林地，浑似穹月，净月潭国家级风景名胜区森林覆盖率高达96%，是城市中的“天然氧吧”。(资料图片)

万科松花湖秋景。(资料图片)



生态之旅

BBC EARTH生态奇迹艺术展、长白山顶动物101造景计划……近期，长白山华美胜度假区推出了一系列精彩活动，将度假区丰富的自然资源与人文活动巧妙地结合在一起，为游客们带来了一场别开生面的生态旅游盛宴。

“早上推开窗能呼吸到森林的味道，长白山的生态之美令人陶醉。”从东莞来的胡小姐带着女儿来这里度假，“这里的一草一木，每一个生灵都在诉说着大自然的故事，此次旅行是我和家人的治愈之旅。”长白山华美胜度假区位于我省白山市，白山市地处长白山脚下、松花江源头，是全国首个全域旅游示范区、国家重点生态功能区和中国十大生态屏障之一。近年来，白山市全力践行“两山”理念，坚持在保护中开发，在开发中发展，长白山华美胜度假区正是白山践行“两山”理念的鲜活案例和样本。

生态好，文旅兴，游客络绎不绝。今年“五一”假期，长白山华美胜度假区接待游客，营业收入分别同比增长36%、63%。近年来，依托良好的生态环境，我省旅游产业发展势头强劲，生态旅游成为我省旅游产业一个重要的组成部分。东北虎豹国家公园时常出现“拦路虎”，西部湿地每年有成千上万只白鹤、丹顶鹤迁徙驻足，有“鸟中大熊猫”之称的中华秋沙鸭数量已经超过600只……优良的生态环境，让吉林频频出圈，不少网友慕名而来。

“在生态旅游发展上，吉林要先走一步，把生态环境和生态旅游融合起来，发展起来。”在首届吉林省旅游发展大会上，北京交通大学教授张辉说，“通过旅游



近年来，查干湖景区深入贯彻绿色发展理念，积极推动生态旅游产业发展。通过科学规划、生态修复和景观提升等措施，不断完善旅游基础设施和服务设施，提升游客体验。(本报记者 丁研 王雷雷 摄)

“大荒之中，有山名不咸。”不咸山，即为长白山。这是《山海经·大荒北经》中对长白山的记录，也是中华古籍对长白山的最早记载。

但这些年，穿越历史数千年，涉及科目庞杂繁巨，倒是为长白山增添了更多神秘的人文色彩。

于是，有人问：长白山到底是啥？问题直白，若浅浅作答可用“度娘”敷衍，深作解读恐怕无人说得清楚。

当下，“大长白山区域”这一概念成为网络热词。如何以长白

丁刚习惯早起，为一天的工作提出提前量。“我们要在游客到达前对景区内各种设施进行检查，确保游客的游玩体验与人身安全。”丁刚说。

今年“五一”假期，长白山景区累计接待游客同比增长119.32%。截至8月31日，2024年长白山景区累计接待游客237.51万人次，同比增长26.91%。

每一个百分比的增加，对丁刚作为游客的“守护者”来说，是严峻的挑战。但对于长白山来说，意味着更高的关注度。

在古代，长白山远离主流叙事区，文人墨客的笔下，长白山的踪迹罕见。与中原地区名川大山相比，史料对长白山的记载也相

风起长白山，从“东北屋脊”望向世界，吉林人的目光高远——本来，长白山，就不仅仅是长白山。

“大”字里的长白山发展逻辑

历史长河中的长白山不仅仅是“白”。作为一座火山，在经历了远古时期的频繁喷发之后，她让整个东北呈现出多种颜色。她“融冰火”，有火之红，冰火奇观浑然天成；她“造山水”，有水之蓝，哺育三江；她“学生灵”，有山之绿，滋养生灵，泽被万民。

四保临江纪念馆，有杨靖宇将军殉国地……

从长白山到大白山，一个“大”字，首先将吉林市、通化市、白山市、延边州四地串联到一起。

当然，现代旅游产业体系，不是在传统旅游业大盘下“打补丁”式发展。

大长白山区域旅游空间构想，既要满足当下市场的需求，也要对产业落位进行提前布局，从而引导未来市场需求。

省委党校经济学教研部主任高芸认为，“大长白山”的构想，涵盖了从重塑发展格局到优化产品供给等多个方面，它有助于吉林省旅游在多个维度上实现均衡发展，确保资源得到合理配置，

“以前上长白山，咋也需要个两三天，现在高铁来高铁走，一天就够用。”在延吉车务段工作了31年，胡爱民说，“便捷的高铁不仅拉近了游客与长白山的时空距离，也为当地旅游业发展带来了更多的增长动能。”

“但从北京到长白山的行程时间若再缩短3个小时……”胡爱民说：“对于长白山来说，这可是天大的事儿。”

2021年，敦白高铁开通，长白山进入高铁时代。

沈白高铁开通，长白山保护开发区党工委副书记、管委会主任高飞认为，长白山将迎来大高铁时代。“大高铁时代到来，对长白山是一个重大的发展机遇，也是一

“最美公路”G331：

一路风景一路歌

一条公路，1437公里，沿线216个边境村。这里是吉林旅游资源最为富集、发展潜力最大的“边境线”，也是吉林为未来经济发展勾勒出的一条熠熠生辉的“黄金线”。

6月14日，我省发布了《吉林省沿边开放旅游大通道旅游发展规划》，该规划紧紧围绕打造“国家边境1号风景道”“世界级旅游走廊”的总体目标，树立“长白秘境 吉线331”品牌形象，创新提出“以交通为脉络的旅游走廊生长模式”，以“一道”辐射带动“1+10”发展，将一个崭新的、发展中的“大美吉林”全面推向世界。

G331公路吉林段如同一方畅通的动脉，精准地将沿线的长白山保护开发区、通化市、白山市、延边州的旅游业紧密串连成一片生机勃勃的旅游发展版图。曾经，一些偏远的景区因交通不便而鲜有人至，如今，游客们可以沿着G331公路轻松抵达，一路风光无限。

这条路上，山水秀美，物产丰富，有众多人文遗迹和特色村落。集安的“鸭绿江畔·二十八村”、通化鸭绿江畔28村、图们的朝鲜族风格吉都部落建筑群……依托边境村优势特色，我省积极推动边境乡村旅游发展，推动建设景区点和旅游接待设施，提升旅游配套服务设施，在满足游客个性化需求的同时，通过旅游业的蓬勃发展，拉动相关产业的增长，进而推动区域经济繁荣。

“这条线路将为来吉游客带来更加独特的旅行体验，并持续为区域经济注入活力。”省委党校经济学教研部主任高芸表示，G331旅游大通道有助于实现旅游资源的优化配置，提升吉林整体旅游竞争力，成为推动地区经济繁荣和文化交流的重要力量。

近年来，群山市依托火山口湖群等生态资源，大力发展生态旅游。图为坐落于该县金川镇境内的吉林龙湾群国家森林公园。(资料图片)

▼嫩江国家湿地公园，是嫩江地势转折东南而形成的天然港湾湿地，我省西部重要的生态屏障。(资料图片)



冰雪魅力 吉地绽放

加到15条，万科雪场新增雪道35公顷，总面积达到220公顷。两大雪场同步“加载”，新赛季值得期待。

“新赛季吉林市的滑雪场将达到9家，可以满足不同年龄、不同滑雪技术水平的冰雪爱好者滑雪、亲子、戏雪、游玩体验。”吉林市文广旅局局长曹晋表示，除滑雪之



近年来，吉林市整合寒地冰雪资源，通过建设冰雪经济高质量发展核心试验区、松花江寒地冰雪旅游休闲带、温泉康养旅游休闲带“一核两带”，多维度发力打造“世界级冰雪度假城市”。因为游客在北大湖滑雪场体验到运动乐趣。(资料图片)

大美长白山 恰似天上来



吴蔚摄/张德山/吴蔚摄 (资料图片)

山为核心，打造大长白山区域旅游空间格局？这是新时代吉林全面振兴取得新突破进程中的一项重要课题。

所以，说长白山，就不能只说长白山。

从“东北屋脊”望向世界

看长白山，需要天池的视野。“他是长白山北景区主峰管理部的负责人，自是见识了天池上空云雾、月日起日落。

清晨5时，从长白山北坡脚下的二道白河小镇出发，与丁刚一同登上天池。

山风劲吹，撼不动天池水纹毫。

作为松花江、鸭绿江、图们江的“东北三江源”，这个被托举在2000多米高空的火山湖，吸纳汇集天上的降水和地下的涌泉，湛蓝剔透，静水深流。

对较少。新中国成立以后，受气候因素影响，旅游一直并不是吉林省的优势产业。

2007年，长白山景区成为国家5A级旅游景区。自此，长白山景区从国家层面，被授予了世界级品质的认定。

2016年，吉林省推出《关于做大做强冰雪产业的实施意见》，在全国首次提出冰雪产业的概念。长白山因得天独厚的冰雪资源优势，开始迅速进入公众视野。

2023年，长白山景区全年共接待游客274.8万人次，同比增长260.5%，较2019年同期增长9.4%。2023—2024年雪季，长白山景区接待游客72万人次，比2018—2019年雪季增长164.3%，冰雪旺季日均接待量超万人次，创历史新高水平。

今年6月，长白山世界地质公园正式揭牌。至此，长白山集齐了“世界生物圈保护区”“世界最佳自然保护地”“世界地质公园”三张国际名片，让我们看到了与世界顶尖旅游目的地媲美的底气。

长白山，是东北人心中的地理与文化原点，围绕在她磅礴身躯周边的，那些数不清的迷人故事，也足以定见东北。

在长白山，姜嫂家响铃。她的“生意经”，在长白山念了30余年。

她经常谦称自己“只是个卖鸡蛋的”。但从上世纪80年代至今，她的生意从简单的批发零售，到承包温泉煮鸡蛋，再到旅游产品销售、餐饮、住宿、旅行社服务，事业蒸蒸日上。

从“一蛋独大”到“多元发展”，姜嫂说，“是长白山成就了我。”

从董嫂的“生意经”中，我们可以窥见长白山的发展逻辑。放眼当今旅游市场，“独苗”的模式已经落伍，全域旅游的时代悄然到来。长白山“一山独大”在一定程度上遮蔽了“一山之外”的风采。

一山之外，有刚刚崛起的网红之城延吉，有“一眼望三国”的“东方第一村”，有图们白龙村古部落遗址群，有5A级的六鼎山文化旅游景区，有美轮美奂的松江雾凇，有人参之乡的美丽传说，有

同时也为未来的可持续发展奠定坚实基础。

长白山有望从“末梢”成为“支点”

2025年，沈白高铁将建成通车。从北京来的高铁，到时候只需4个小时就可抵达长白山。此前，乘坐敦白高铁，需要7个半小时。

作为中国十大名山之一，长白山的山岳垂直景观首屈一指，但同时高海拔、临近边境线造成的交通不便，给长白山旅游业的发展一度造成不小的阻碍。

仅仅一个“上山难”，便让“名山”只可远观而不可游玩。

晨曦微露，在长白山畔的边陲小城，胡爱民一早就到达行车间，开始晨检工作。

作为沈铁集团延吉车务段长白山站党支部书记，他平均每天目送1万多名游客从这里中转。

个挑战。”高飞说，“据估算，几年内长白山景区接待人数可达500万人次甚至千万人次。”

接待人数的上涨背后，还有更大的变化。有专家认为，北京到长白山4个小时的行程，极有可能将长白山从游客出行的“末梢”，转变为撬动整个大长白山区域旅游版图的“支点”。

换言之，以往从长春、延吉奔赴长白山的游客，极有可能把长白山作为第一站，并以此为中心，辐射吉林省内其他景区。

站在长白山之巅，俯瞰这片广袤大地，仿佛能听到历史的回音与时代的脉动交织在一起。

曾经的艰难险阻，如今已化为通途。远方的游客，怀揣着对自然的敬畏与向往，奔赴而来。长白山，不再是寂寞的守望者，而是世界旅游舞台上的一颗璀璨的明珠。它以其雄浑的气势、秀美的风光，诉说着岁月的故事，迎接未来的每一个黎明。



【本版撰稿 本报记者 赵广欣 刘姗姗】

生态旅游处处开花

强省建设，为下一步吉林经济社会发展走出一条旅游化发展的路子。”

为更好满足人民日益增长的旅游休闲消费需求 and 生态环境保护要求，我省在《大长白山区域旅游发展规划》和《松花江流域(吉林省段)旅游发展规划(修编)》两个规划中，围绕大长白山、大松花江两大文旅主脉，架构出全新的旅游空间，向世界展示着大美吉林。各地积极开发森林康养、生态观光、自然教育等生态旅游产品，推出一批特色生态旅游线路。

享有“雾凇之都·滑雪天堂”的吉林市，坚持“冰雪+避暑”双轮驱动，构建“旅、星、江、山、夜、雪、鸟、食、文、展”十大文旅IP，建设全国知名的生态旅游休闲目的地。

作为东北亚生态屏障和吉林省“第一名片”的长白山保护开发区，坚持以文塑旅、以旅彰文，优化文化服务和文化产品供给机制，构建与长白山生态环境相适应、与长白山文化底蕴相融合的文旅产业体系；白山市先后实施了松花江上游生态修复、松花江红头山红头山、以仁义峡为节点的水上航线；

松原市依托国家5A级旅游景区查干湖景区，先后谋划并实施生态修复治理类项目76个，形成了“泡池相通、浴沼相连”的水生态体系，积极培育现代旅游业发展新业态、新动能，构建“大查干湖”旅游发展格局。

厚植生态底色，进一步推动生态产品价值转化，持续释放生态红利，吉林正将“绿水青山”“冰天雪地”和“金山银山”的双向转化变成现实。

「冰雪魅力」吉地绽放