

金秋九月，叠翠流金。  
北国春城，喜迎宾朋。  
9月26日至27日，以“共建新电  
商 共享新发展”为主题的第四届中  
国新电商大会在长春举行。

集群英之智，这是碰撞新思维、  
激荡新理念、激荡新理念的盛宴——

大会主论坛设置“新技术激发新  
动能”“新融合打造新增长点”“跨  
境电商开辟新路径”“直播电商激发  
新活力”四大话题，真知灼见的演  
讲为新电商产业发展共谋未来。

蓄发展之势，这是凝聚共识，深  
化新电商领域全方位的合作——

大会权威发布《中国新电商发展  
报告2024》，展示过去一年行业发  
展的新成果、分享创新案例、对未  
来发展进行前瞻性的展望，正式启  
动新电商赋能行动计划，推动支持  
中小企业数字化转型，助力行业高  
质量发展。

2021年以来，中国新电商大会  
已经成功举办三届，成为助力数字  
经济创新发展，引领新电商规范发  
展，展现新电商发展成果的全国  
性平台，更是一扇观察中国新电  
商发展智慧的重要“窗口”。外  
界也透过这扇窗口，认识吉林、  
了解吉林、投资吉林。

### 彰显高端平台效果

当前，新电商正以多维度、全方  
位的方式深刻影响着经济社会的发  
展。它不仅改变了人们的消费方式，  
更在推动产业转型升级、促进数  
据融合、创造就业机会以及振兴  
乡村经济等方面展现出巨大的潜  
力和价值。

如何把握新机遇，促进新电  
商发展迈上新台阶？论坛上，与  
会代表兴致勃勃地交流分享，畅  
谈新电商的新发展、新趋势、新  
挑战、新对策。

“新技术激发新动能，新质生  
产力助推直播电商迈向新阶段。”  
谦寻控股董事长董海峰表示，利  
用数字化和人工智能等手段赋能  
品牌商家，帮助他们优化产品供  
应，降低运营成本，为消费者提  
供更加安全、可靠、便捷的购  
物体验，促进直播电商行业高  
质量可持续发展，实现商业价值  
和社会价值的共赢。

新电商如何与传统行业深度  
融合，打造新增长点？与会嘉宾  
探讨了融合发展的新思路、新模  
式。星球研究所商业运营总监张  
梓格认为，要做经得起时间检验  
的爆款，以长期主义赋能文旅传  
播。“星球研究所”通过自己的  
优势，让地方文旅做更多虚拟化的  
内容，可以把地方文旅打造成产  
品进行推广，让更多人熟悉和喜  
欢。

跨境电商不仅是我国外贸发  
展的有生力量，更是国际贸易发  
展的重要趋势。阿里巴巴集团副  
总裁李然分享了AI在助力跨境电  
商发展中的作用。他表示，集团  
正在以前所未有的强度投入AI  
技术研发和基础设施建设，通过  
AI工具帮助商家实现降本增效，  
另一方面通过全面整合供应链，  
让商家真正实现履约无忧。

一个议题紧扣当下热点，交  
流对话中抛出的观点建议及分享  
的经验案例，都指明同一个方  
向：以高质量新电商产业发展优  
化数字经济环境和网络文化生态，  
推动社会共享发展成果。

### “硬核”成果悉数亮相

中国新电商大会再一次从吉  
林发出了中国新电商发展的时代  
强音。

透过大会，人们不仅看到了  
我国新电商的变革轨迹，新特  
点、新变化、新价值，也看到了  
新电商未来发展的新趋势。

# 共享新发展 携手向未来

## 第四届“中国新电商大会”开幕式暨主论坛侧记

本报记者 杨晓艳

大会发布的《中国新电商发展  
报告2024》指出，新电商相较于  
传统货架电商，以“激发逻辑”取  
代了“搜索逻辑”，涵盖了社交电  
商、直播电商、内容电商、跨境  
电商、即时零售等多种形式，为  
消费者和企业带来了全新的商业  
机遇和消费体验。未来，它将继  
续以其独特的方式塑造一个更加  
智能、绿色、全球互联的商业  
新时代。

值得一提的是，为助力数字  
乡村建设，加强国货潮品的推荐，  
促进地方经济发展，推动新电  
商赋能千行百业，新电商赋能  
行动计划正式启动。

“通过数商兴农计划，期待各  
地遴选优质农特产品，提升品  
牌、提高销量；期待电商直播平  
台带动农民增收、践行社会责任；  
期待宣传推介一批优秀主播、优  
质直播间，助力促进直播行业健  
康发展。”人民网董事长、中国  
网络社会组织联合会副会长叶  
秦葵说。

抖音集团副总裁、总编辑张  
辅评发布了《抖音电商产业成长  
计划》。据介绍，抖音将从加大  
平台投入、推出专属扶持政策、  
维护中小企业加速数字化转型三  
个方面入手助力产业带发展。

拼多多高级副总裁、总编辑  
王坚表示，在《拼多多新质商家  
百亿扶持计划》中，拼多多一方  
面将投入百亿资源包大力扶持具  
有产品、技术创新能力的新质商  
家、新质产业带；另一方面，将  
继续加大对运营、技术的投入，  
坚决进行平台和商家的生态治  
理。

“大会论坛、有成果、有展  
示等多个环节，为电商生态圈建  
设提供了新思路、新动能，新电  
商行业必将迎来更加辉煌的未来。”  
参会企业代表表示。

### 新电商为经济发展赋能

越开放、越成长、越共赢。

对吉林而言，近年来，吉林  
省新电商产业迎来“黄金期”。  
新电商经营主体规模已超52万  
家，2023年我省网络零售额突  
破千亿元，以年增长24%的增  
速居全国首位。更多“吉品”打  
开市场，人参、鹿产品、黑木耳、  
吉林大米等产品的全国网络市场  
占有率，分别达到74.6%、42.  
3%、32.7%、23.4%，长  
白山矿泉水、皓月牛肉、辽源林  
业等成为地标性网销品牌。阿  
里、京东、科大讯飞、神州数码  
等知名互联网企业纷纷在吉林省  
布局，京东“亚洲一号”、网易  
数字产业园、携程智慧网联等一  
批产业项目相继落地，电商产业  
发展生态不断优化。

汇集众智，相向而行。中国  
新电商大会的朋友圈不断扩大，  
合作共赢的热情处处激荡。

“中国新电商大会为全球物  
流企业提供了一个宝贵的交流平  
台，期待通过大会与更多行业伙  
伴交流互动、深入探讨跨境电  
商合作途径，发挥集团跨境物  
流方面的优势和经验，为更多有  
意出海的企业提供服务帮助，促  
进跨境电商高质量发展。”美国  
风雷集团董事长冯焯表示。

“新电商大会聚焦了最新发  
展趋势和前沿技术动态，我们已  
跟很多企业建立了联系，并达成  
合作意向。期待在合作中，找  
到新电商领域的突破点，来帮  
助企业走得更远、更强。”吉  
林省智辉供应链科技有限公司总  
经理白洁说。

这也是众多参展企业的共同  
感受。共建新电商、共享新发  
展。以大会为契机，新的发展  
正节节攀升，新的故事值得期  
盼。



9月27日，第四届中国新电商大会开幕，来自全国各地的嘉宾、新电商企业代表等齐聚长春，共襄数字盛会、共话电商未来。



吉林、人参等五大板块“特产”亮相中国新电商大会吉林专题展区。

## 助力吉林数字经济发展

### ——访360集团创始人周鸿祎

本报记者 聂芳芳

在第四届中国新电商大会上，  
记者对360集团创始人周鸿祎  
进行了专访。

“很高兴来到吉林长春，我  
看到吉林省通过新电商打造数  
字经济蓬勃发展，‘360’也计  
划在长春投资建设网安服务平  
台，为数字经济保驾护航。”周  
鸿祎表示，电商的发展离不开大  
模型，大模型正在成为驱动新  
质生产力发展的新动能。同时，  
他强调，在赋能新时代发展的  
同时，人工智能也带来了一些安  
全风险。大模型是数字化的顶  
峰，同样是“双刃剑”，未来人  
工智能会和整个数字化系统紧  
密结合，使我们面对的威胁不  
仅可能来源于一名具体的黑客、  
某个特定的病毒程序或一段恶  
意代码这样常规的攻击手段，更  
有可以自动发现漏洞、自动编  
写攻击程序、自动编写钓鱼邮  
件的“超级攻击手段”。因此，  
未来安全行业也将当前“人与  
人的对抗”升级为“人与机器  
的对抗”。

针对大模型安全相关难题，  
周鸿祎坦言，360集团提出了  
“以模制模”的方式。集团将  
人工智能安全类比为自动驾驶的  
L1-L5级别目标，即可以自动  
化处置安全事件，包括自动检  
测、自动研判、自动溯源、自  
动追踪攻击者、自动评估影响  
面、自动处置、自动验证和自  
动报告，从而形成一个完整的  
安全运营闭环。360集团基于  
人工智能技术研究了攻击检测  
专家模型，用深度学习取代规  
则编写，实现从“规则驱动”  
向“学习驱动”转变。

谈及与吉林省合作的事项，  
他表示，360集团在吉林省的  
业务主要聚焦在网信、公安、  
交通、教育、医疗等行业业务，  
重点在MSS(Managed Security  
Service,安全托管服务)安全  
云、大模型和公安类业务。20  
23年与长春市政府签署合作协  
议，双方围绕新型智慧城市、  
安全城市建设，通过引入以36  
0集团为主导的安全产业链，打  
造围绕以数据安全为核心的网  
络信息安全产业体系，推动长  
春数字经济发展。项目建设包  
括“七个一”：一个“数字安  
全总部”、一个“数字安全研  
究院”、一个“数字安全运营  
与服务平台”、一套“数字安  
全能力体系”、一个“大数据  
创新智算中心”、一个“智能  
汽车安全大脑”、一个“网  
络安全人才培训中心”。“我  
们未来将以重塑传统产业、引  
领新兴产业、布局未来产业为  
思路，推动能源、算力、产业  
相融合的一体化项目。同时，  
针对本地企业需求，共同推进  
细分领域安全大模型开发工  
作。”周鸿祎说。

## 《中国新电商发展报告2024》发布

本报9月27日讯(记者杨晓艳)今天，  
在第四届中国新电商大会上，由中  
国网络社会组织联合会与中国国  
际电子商务中心联合编撰的《中  
国新电商发展报告2024》(以  
下简称《报告》)正式发布，旨  
在深入剖析过去一年间我国新  
电商的变革轨迹，揭示其蕴含  
的新特点、新变化、新趋势，  
并对未来发展进行前瞻性的展  
望，为业界的数字化转型和创  
新路径提供战略指引。

新电商的崛起不仅是数据上  
的亮眼，还深度重塑了消费与  
商业模式。《报告》指出，在  
过去的一年里，在业态融合和  
技术创新的双重推动下，新电  
商的领域不断扩大，形成了  
“电商+教育”“电商+娱乐”  
“电商+健康”等多元化服务  
生态。人工智能、VR/AR、区  
块链、“元宇宙”等前沿科技  
的运用，不仅改变了消费者的  
购物体验，还提高了供应链的  
透明度和信任度。消费者的购  
物行为模式也

发生了转变，从被动搜索变为  
接受个性化推荐，这一转变体  
现了内容营销与智能算法的  
深度融合，使购物体验更加人  
性化、高效化。《报告》认为，  
新电商的未来，是一个融合了  
技术革新、绿色环保理念和全  
球视野的新生态。融合化、沉  
浸式场景创新将不断丰富消  
费者的购物体验，绿色低碳成  
为电商发展的内在要求，国  
际化布局为企业打开了新的  
市场蓝海。



第四届中国新电商大会开幕式现场。

(本版图片均由本报记者赵博摄)

## 黑土生“金” 一路“参”情

### ——新电商产业链展示活动现场见闻

本报记者 陶连飞

全须人参、人参蜜片、鲜食玉米、AI  
数字人……9月26日至27日，第  
四届中国新电商大会供应链展示  
板块，以人参为代表的系列特色  
产品集中亮相。

主会场外，平台企业、服务机  
构、主播、供应链企业、物流企  
业以及品牌方共聚一堂，集中  
展示我省各类特色电商产品和  
配套服务。

省商务厅会展处处长徐志勇告  
诉记者，本次中国新电商大会供  
应链展示活动，省商务厅共组织  
25家企业参展，按照吉林、吉  
粮、吉酿、吉牧、AI数字人直  
播设备展示五大板块，共展出了  
200多款吉林特色商品或服务，  
力求通过大会平台，把吉林好  
企业、好产品、好服务宣传推  
广到更大市场。

“我们这款活性全须晒参产品，  
在快手直播直播间，单场的销  
额就达到1500万元。”本次展  
展的吉林省长白山人参产业集  
团股份有限公司电商负责人迟娜  
告诉记者，企业从2020年开始  
进军新电商，在网络上销售吉  
林人参产品，成绩斐然。

据迟娜介绍，目前，企业在全  
国共打造了超50家店铺，涵盖  
了天猫、京东、拼多多、抖音、  
快手视频号等，实现了主流电  
商平台的全覆盖。为了扩大产  
品销售额，企业还与网络达人  
合作，通过知名电商主播带货  
销售人参，扩大品牌知名度的  
同时，也带动了高品质吉林人  
参的大宗销售。

好经验，共分享——  
现场，以吉林省长白山人参产  
业集团股份有限公司为代表的  
我省企业，围绕新电商产业生态  
的“人、货、场”基本链条，集  
中开展项目路演、合作洽谈、  
产品推介等。全链条、全方位、  
全景式展现了我省新电商产业  
发展的坚实基础。

如何延长产业链、完善供应  
链，做好吉林人参的下半篇文  
章？参展企业纷纷给出自己的  
方案。

本次，蓝科医美科学技术(吉  
林)有限公司带来了“蓝润”品  
牌人参系列护肤品。展位负责  
人告诉记者，蓝科是吉林省规  
模最大的医用功能性敷料及化  
妆品生产企业之一，有着近20  
年的发展历史。此次带来的参  
系列护肤品由企业自行研发，  
用好了企业的产能优势，以及  
吉林人参的原料优势。本次展  
展的产品也得到了与会客商  
的广泛关注。

黑土生“金”，“吉品”触  
网，好品质是最大的底气。

活动现场，延边喜乐掰掰鲜  
食玉米展位，鲜食玉米产品吸  
引了往来客商的关注。展位  
负责人孙源告诉记者，“喜  
乐掰掰”背靠敦化市谷丰大  
豆玉米种植专业合作社，打  
造了“喜乐掰掰玉米种植基地”，  
从种植到生产加工再到品牌  
营销，均由企业自行管控、  
自主完成。

孙源表示，好品质帮助“喜  
乐掰掰”品牌开拓了很多长期  
客户，这些在线下购买过品  
牌产品的用户，顺利转化成  
“喜乐掰掰”直播间的线上  
买家，企业的新电商之路走  
得风生水起。

“吉参和吉鹿的品质广为人  
知，我们把两者结合，打造了  
人参鹿产品……”吉林省中  
鹿医药产业(集团)有限公司  
销售部负责人栾雅雅告诉记  
者，企业在鹿行业领域深耕  
多年，业务涵盖中医药产业  
发展、数字农业、鹿产业生态  
链建设、人参产品打造等。借  
力新电商，中鹿集团开辟了  
发展的新赛道，实现了经济效  
益和发展质量的双提升。

以第四届中国新电商大会为  
载体，我省特色产品的产地优  
势、产品特色、品牌效应被充  
分彰显。新电商浪潮的助推  
下，“吉品”走上了融合发  
展的新征程。