

四平:打造玉米主食化产业发展新模式

本报记者 崔维利 何琳娣 袁松年

近年来,四平市深入贯彻落实习近平总书记关于保障国家粮食安全和视察吉林重要讲话重要指示精神,全面推进优质粮食工程,依托该市得天独厚的自然禀赋,打造玉米主食化产业发展新模式,创新实施“机遇成势、体系引领、研发赋能、龙头带动、机制护航”的玉米主食化发展战略,实现了玉米增产、企业增效、农民增收。

四平在全国第一个提出、第一个实施“玉米主食化战略”,推进从一根玉米到系列主食的产业跃升。打造“4+X”梨树模式升级版,保证“玉米主食化”优质绿色玉米供给,“梨树模式”从2020年的366万亩发展到2024年的623万亩,适宜区域全覆盖,每公顷玉米产量比实施前增产10%以上,每公顷减少使用化肥100余斤,每公顷节本增效3000元以上。四平鲜食玉米年加工能力,由2021年的3000万穗,提升到目前的4亿穗。大力发展玉米种植专业合作社,适度规模经营比重达75.9%,综合机械化率达95.1%。



第四届“中国·四平玉米节”开幕式现场。李坤 摄

四平推进新质生产力赋能玉米产业经济,致力于“三大研发”,厚积产业发展强大动能。

致力于“良种”研发。促成本土种业公司与中国农业大学、中科院东北地理所等单位合作,联合开展技术攻关,研发的“绿育619”“富民105”等玉米品种,各项指标均达到国内领先水平。

致力于“良品”研发。研发葡聚糖、SOD、富锌、富硒等玉米系列功能产品,填补了国内同行业空白。研发玉米蛋白高F值低聚肽等50项科技成果,实现了从工业原料到高端食品的升级。

致力于“良机”研发。研发为鲜食玉米企业量身定制的“气吹扒皮机”,有效杜绝玉米“扒皮”损伤。研发玉米饺子粉生产设备和鲜食玉米包装技术,达到国内领先水平。

点燃玉米产业发展新引擎

本报记者 崔维利 袁松年

致力“三大研发”

抢抓“三大机遇”

确立玉米产业发展新方向

本报记者 崔维利 袁松年

四平抢抓“三大机遇”,大力发展玉米主食化产业,切实扛稳国家粮食安全重任,争当农业现代化排头兵。

一是抢抓机遇。“四个一定要”为四平玉米产业指明了前进方向。四平感恩奋进、踔厉奋发,确立玉米主食化产业的定位方向,提出以四平玉米产业为基础,以战略、定位、形象、价值、文化、产品、渠道、传播8个体系为支撑,推进“十大工程”和玉米总部建设计划,规划“一主四辅”玉米种植区域布局,出台玉米产业发展“作战图”,推进产业跃升。

二是国家政策机遇。用好活用“中国优质粮食工程”“中国好粮油”等国家产业政策,申请优质粮食工程项目22个,获得奖补资金6779万元,6个品种品质品牌项目、16个绿色仓储项目落地见效。

三是主食消费升级机遇。四平出产的玉米品质优越,平均容重、一等率、粗蛋白、粗脂肪和粗淀粉含量均居全省第一乃至全国第一,在全民追求健康饮食的今天,四平玉米成为备受青睐的“国民新主食”,为玉米主食化发展提供了难得契机。

创新“三大体系”

探索玉米产业发展新路径

本报记者 崔维利 袁松年

四平围绕源头标准化、规模化、品牌化定位,创新“三大体系”,不断完善延伸产业链条。

创新全流程服务体系。整合全市86家玉米相关企业,组建“玉米全产业链协同发展联盟”,贯通“贷耕种管收、运烘储销加”10个环节,实现“粮头食尾、农头工尾”全流程服务。推广“公司+基地+农户”产业化经营模式,覆盖玉米种植面积130万亩,带动农户8万户,联盟企业年销售额达30亿元。

创新全链条产品体系。编制玉米加工产业链图谱,深入挖掘玉米产品价值,开发玉米面包、玉米面条、玉米营养

糊等特色食品,推出黄金玉米酒、玉米秸秆餐具、玉米叶文创等周边产品,形成8个类别、600余款“产品矩阵”。

创新全方位品控体系。发布“四平玉米价格指数”,制定“四平一级原粮玉米”“四平一级鲜食玉米”两个地方标准,主要指标均优于国家标准及同行业地方标准。推广可追溯体系认证,生产全程可追溯,让每根玉米都有自己的“身份证”。

做大“三个龙头”

构建玉米产业发展新集群

本报记者 崔维利 袁松年

坚持做大“三个龙头”,做强、做优玉米企业,培育“新、精、特”玉米企业,建设互补共享的玉米全产业链集群。

做大龙头项目。近年来,共推进玉米产业项目52个,总投资73.36亿元,其中,亿元以上项目16个。与浙江大学合作,改造提升一正集团玉米肽等高附加值项目。推进晟然食品等12家企业与梨树国家百万亩绿色(玉米)标准化基地签订原料供应协议。建立玉米食品生产孵化基地,一大批“新、精、特”玉米主食化企业进驻。

做大龙头供应链。成立四平粮缘玉米供应链管理有限公司,构建涵盖生产、研发、物流、仓储、配送等多个环节的一体化服务体系。建成全国首条玉米主题街区,设立企业特色展厅,拓展街区教育研学互动体验功能。建立玉米网上商城、玉米直播食堂、玉米电商直播产业园,帮助企业拓展市场、提升竞争力。

做大龙头品牌。编制全国首个玉米公用品牌发展规划,实施国家品牌创建行动,荣获“中国优质玉米之都”“中国生态玉米美食地标之都”等18项国家级荣誉。与央视合作推出《丰收集结号》等专题节目,举办中国·四平玉米节等“四项玉米盛会”,设计“四平玉米”卡通形象和主题徽章,全方位、多角度进行品牌推介。

“品四平玉米 享人间臻味”餐饮烘焙大赛玉米美食展示。王祝伟 摄



四平优质玉米系列产品展示。李坤 摄

完善“三大机制”

优化玉米产业发展新格局

本报记者 崔维利 袁松年

四平坚持省、市、县三级联动,健全完善“三大机制”,为玉米产业发展保驾护航。

完善组织领导机制。在全国率先成立“推进玉米产业高质量发展领导小组办公室”,明确“一个牵头部门、一位负责同志、一套工作专班”,统筹全市力量下好“一盘棋”。

完善政策支持机制。出台促进玉米产业发展“黄金十条”,建立融资担保机制,为企业提供担保贷款16.8亿元,

平均担保费率低于全省0.4个百分点。

完善运营协调机制。推出“零见面、零证明、零跑动”等新举措,企业登记实现全程网办。建成全省唯一的绿色食品加工产业园和玉米食品产业园,企业可“拎包入驻”,当年安装设备,当年就可投产。建立“政府服务+园区保障+企业主体”联动协调机制,实现“玉米产业链+精准服务链”无缝衔接。