

匠心筑梦 技耀吉林

全省第二届职业技能大赛开幕

本报9月26日讯(记者万双)今天,吉林省第二届职业技能大赛在吉林市开幕。大赛以“匠心筑梦 技耀吉林”为主题,是目前全省规格最高、竞赛项目最多、参赛规模最大、技能水平最强的综合性职业技能大赛。来自全省的199家单位共553名选手参赛。

据介绍,本届大赛对标世界职业技能大赛和全国职业技能大赛,设立100个比赛项目,采取“集中办赛+分赛办赛”相结合的方式进行,主赛场集中办赛承办30个项目,其余项目将结合中华人民共和国第三届职业技能大赛的相关要求陆续组织实施。聚焦深化实施人才强省战略,努力培养更多的大国工匠和能工巧匠,主办方充分发挥职业技能竞赛对技能人才工作的“方向标”“指挥棒”作用,紧贴生产生活实际。设置项目涵盖范围广泛,包括汽车技术、电气装置、CAD机械设计、焊接、化学实验室技术等重点产业领域的技能比拼,餐饮艺术、美发造型、家居整理等贴近群众生活的服务领域技能展示,以及旨在传承历史精湛技艺的内雕、刻纸等技能竞赛单元。着眼精准对接产业升级发展需求,更好顺应技术技能融合发展的趋势,大赛特别设置数字技能领域新职业、新业态有关技术技能同台竞技。

为激励广大技能人才参赛,本届大赛设立四个奖励等级。对竞赛各项目获得前三名(组)的选手,相应颁发金、银、铜牌。对排名在参赛人数二分之一以内的其他选手颁发优胜奖。获得金、银、铜牌奖项的选手及其指导教师将享受优先推荐参评相关人才称号的政策,同时晋升技师职业资格或职业技能等级,已具有技师职业资格或职业技能等级的获奖选手,可晋升为高级技师职业资格或职业技能等级。

近年来,省委、省政府高度重视技能人才工作,深入实施“吉需人才 技兴吉林”行动,两万余人参与技能角逐,全省职业技能竞赛蓬勃开展,一批批优秀技能人才脱颖而出,带动了更多劳动者走上“技能成才、技能报国”之路。

截至目前,我省已累计打造国家级高技能人才培训基地27个、国家级技能大师工作室50个、省级首席技师工作室100个、省级师徒工作室40个。

本报9月26日讯(记者张磊 尹雪 实习生刘一潼)今天,吉林梅花头部经济产业园一期年产60万吨赖氨酸及配套工程项目开工,进一步推动白城市玉米深加工向高附加值领域延伸。

吉林梅花氨基酸有限责任公司(简称“吉林梅花”)是梅花生物科技集团股份有限公司(简称“梅花集团”)2017年在白城投资建立的全资子公司。公司经过四期建设,目前累计完成投资100亿元,成为年产100万吨赖氨酸产品的玉米深加工国家级龙头企业,是世界上最大的赖氨酸生产基地。

2023年11月,梅花集团与白城市签署了“梅花头部经济产业园”投资协议,计划5年内再投资100亿元,深耕于白城,与白城共发展。本期开工项目总投资30亿元,建成后加工玉米120万吨,新增年产值约40亿元,增加就业岗位1000余个。

计划5年内再投资100亿元 吉林梅花头部经济产业园项目开工

项目所有生产装置将从自动化向智能化升级,为中国氨基酸行业发展带来新格局,为打造世界首家生物发酵“灯塔工厂”提供坚实保障。

“吉林梅花的发展是梅花人拼搏奋斗的结果,更是白城良好营商环境的体现,我们切实感受到了白城市委、市政府及白城工业园区支持企业发展的决心,坚定了梅花在白城发展的信心。”梅花集团董事长王爱军说。

据了解,吉林梅花头部经济产业园项目分

四期实施,建设期为5年。一期建设年产60万吨赖氨酸及配套工程,二期建设年产6万吨海藻糖及配套工程项目,三期建设年产30万吨谷氨酸钠及配套工程,四期建设年产2万吨核苷酸及配套工程。项目全部建成达产后,年可实现产值100亿元,利税12亿元,新增就业2000人。吉林梅花2023年加工玉米180万吨,生产赖氨酸68.4万吨、谷氨酸钠26.4万吨、黄原胶1.28万吨,实现产值79.13亿元、利税1.09亿元、出口额25.97亿元。

本报9月26日讯(记者李坤 张添奥)今天,由中铁十五局集团有限公司承建的吉珲铁路枢纽西环线工程全线建成,顺利通车。

吉珲铁路枢纽西环线自沈吉线马相屯站起,沿吉林市环城高速公路西侧外绕,自南三道站客货分线,客线并行长图线引入吉林站,货线接九江联络线引入棋盘站,线路正线全长40.881公里,设计标准为国铁I级铁路工程,电气化铁路,预留双线条件,行车速度目标值为120公里/小时。

吉林至珲春铁路枢纽西环线全线通车

吉林西环线共设车站5座,包括马相屯站、欢喜车站、南三道站、大绥河站、新九站,另有客货运中间站1座,新建会让站2座、变电所2座。全线正线建设桥梁12座、隧道1座,桥隧总长8.6公里。

吉珲铁路吉林西环线项目于2016年3

月1日开工,历时近9年建设完成。该工程的建设,对于保障干线通道安全畅通、提高吉林地区铁路运营、扩大铁路运输市场意义重大,对吉林市规划城市空间格局、改善地区投资环境、振兴东北老工业基地将产生重要影响。

“游至长春,一定要去南关区,领略这座‘北国春城’的韵味,感受她独特的文化魅力。”来长春旅游的外地游客余晖在社交平台上“种草”自己的游玩经验。

长春市动植物公园“雪饼猴”“捌壹岛”登高露营、南溪里音乐节、南关区CityWalk路线、万象城MIXC YARD主题街区……这是来长春旅游的外地游客浏览多次的“词条”,而它们都来自南关区。

深厚的历史文化底蕴、丰富的自然资源、精彩纷呈的文旅活动……今年,长春市南关区文旅市场亮点颇多,活力无限,吸引了不少域内外游客前来观光、体验。

2024年,南关区深入贯彻国家关于文旅融合发展的战略部署,抢抓长春市文旅产业发展新机遇,制定并实施了《南关区旅游百亿级产业建设实施方案(2024-2027年)》。这一方案的出台,为南关区文旅产业的未来发展明确了方向,提供了政策保障。方案不仅细致勾勒了未来三年的宏伟蓝图与发展路径,更明确了南关区在文旅产业中的高远定位——将全区建设成为更具活力的长春文旅传承示范区、更具人气的文化和旅游消费聚集区、更具竞争力的文化产业和旅游产业融合发展示范区。

方案提出,南关区将坚持“文化引领、旅游带动、产业融合、创新发展”的总体思路,以打造“百亿级文旅产业”为目标,通过优化产业结构、提升产品品质、创新服务模式、加强市场营销等措施,推动文旅产业高质量发展。

今年上半年,南关区文旅产业发展成绩亮眼:规划重点文旅项目5个;打造地标性文旅IP2个;全区谋划了13个露营区、共计6300余个营地;举办长春市首届风筝嘉年华、春花音乐节等文旅活动30场;长春市动植物公园累计接待游客65万人次、城投南溪里文旅小镇累计接待游客145万人次。



南关区非遗展厅,是长春市主城区同类第一家。

坚持文化引领,丰富文旅融合新业态

南关区作为长春市的历史发祥地、文脉所在地、百年商埠地、红色基因发源地和行政中心,深厚的文化底蕴与生俱来。

因此,南关区始终坚持以文塑旅、以旅彰文,以传承历史文化为核心,打造特色文化品牌,提升区域文化软实力,全面推动文化与旅游融合发展,绽放南关独特魅力。

为实现这一目标,南关区加快构建文旅产业集群,实现文旅资源的优化配置与高效利用,创新推出“公园+”文旅休闲新

文旅融合 绘新卷

——长春市南关区文旅产业发展综述

本报记者 李婷婷



位于南关区的长春世界雕塑公园,秋来风景如画。

模式,如将八一公园夏日变身露营休闲胜地,冬日则化身冰雪娱乐、美食、休闲的梦幻乐园。升级百草园,打造长春首座以集中展示观赏草为主题的专类公园。

强化空间布局,精心打造特色鲜明的文旅产业区域,重塑重庆路商业街风采,集中力量建设宽城子、南埠地等历史文化街区,以点带面激发区域消费新活力。

同时,南关区积极培育文旅市场新主体,优化产品供给体系,丰富文旅商融合新业态,如长春远大购物中心“加菲猫家族的夏日派对”东北首展,万象城乐高超好玩巡游号东北首站,亚泰富苑“溯秋寻芳 欢乐同享”重庆路悦秋生活节等,不仅展示了长春的现代都市魅力,也探索了城市公共空间功能多元化的新路径。

创新项目驱动,打造文旅品牌新高地

产业要发展,项目是重要抓手。

在文旅产业的发展道路上,南关区始终秉持项目为王、创新引领的理念,深入挖掘地域文化资源,精准对接市场需求与消费趋势,成功打造了一系列具有鲜明特色的文旅项目,显著提升区域文旅品牌影响力。

重点文旅项目加速推进。城投南溪里文旅小镇作为南关区文旅产业的标志性项目,不仅拥有优美的自然风光和完善的旅游设施,还积极引入文化创意、休闲娱乐等业态。目前,该项目规划29个商铺,入驻品牌26家,其中,最具影响力品牌东北首店落位9家,最具影响力文化品牌落位2家,为游客提供了丰富多样的旅游体验。开业以来,累计举办活动150余场、接待游客500多万人次。

文旅商深度融合,打造文旅项目多样性。南关区在文旅产业发展中,注重项目的多样性和创新性,通过打造一系列文旅商深度融合的文旅项目,将优质文化资源直达基层,探索文化旅游领域的创新发展路径,满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求。

长春万象城MIXC YARD城市慢街区以独特的街区文化和丰富的业态布局吸引了众多游客的目光。该街区巧妙利用下沉广场空间,融合“电影”元素,打造了一个近3000平方米的摩登电影小镇。街区内品牌云集,为游客带来了全新的文旅消费体验。

在历史文化街区方面,南关区也下足了功夫。通过对商

埠地、宽城子等历史街区的改造升级,成功打造了一系列具有浓郁历史氛围的文旅街区,让游客在探寻城市记忆、感受历史变迁的过程中流连忘返。

同时,南关区还高度重视非遗文化的传承与保护。通过设立非遗展馆、组织非遗传承人创作等活动,让市民游客更加直观地了解非遗文化的魅力与价值。此外,南关区还积极开展“非遗进万家”志愿服务,不断探索非遗工作思路,推广非遗传承。

强化活动赋能,实现全年文旅无淡季

文旅活动的举办是激活文旅市场活力、提升旅游吸引力的重要手段。2024年,南关区精心策划并成功举办了一系列丰富多彩的文旅活动,将“软创意”变成“硬实力”,努力擦亮南关专属“四季君来”特色文旅品牌。

春季,南关区举办了长春市首届风筝嘉年华、春花音乐节等30余场具有影响力的文旅活动。

放风筝、听音乐、享美食……自长春市首届风筝嘉年华开幕以来,活动举办地南溪里文旅小镇内每天都人潮涌动。启幕后,南溪里文旅小镇日均客流达1万人次,日均销售约15万元。

消夏节、露营季吹响南关区夏季旅游主旋律。

今夏来长春旅游,必看话题全网流量超30亿次的“雪饼猴”、气球嘉年华、花车巡游、《西游记》主题演艺等,文艺演艺等活动在长春市动植物公园轮番上演,今年上半年,长春市动植物公园累计接待游客65万人次,营收达2000万元。

6月20日,“夏至君来 诗光南关”南关区文化旅游消夏嘉年华活动在城投南溪里文旅小镇启幕。消夏节期间,南关区精心策划了七大系列活动主题,其中,民俗文化表演、非遗体

验、徒步、骑行等活动受到广大市民游客一致好评。

同时,南关区利用辖区内公园及伊通河、永春河、八一水库等自然资源,谋划了四大主题露营板块。每逢周末,在南溪湿地公园露营区和八一水库捌壹岛观湖营地等露营点位,天幕、帐篷连接成片,极大地满足了市民游客微度假露营的个性化需求。

9月6日,“叶落君来 秋意南关”南关区金秋文化旅游季在城投南溪里文旅小镇精彩开启。活动现场发布了金秋文化旅游季“6+3”系列活动内容,其中包括“市民社会大美育课堂”暨社会力量参与基层公共文化服务招募计划;“社区众空间”暨优质文化资源融入基层公共文化阵地,打造15分钟优质文旅服务圈计划;以各类艺术展览、展演为代表的文旅鉴赏活动——秋韵雅集鉴南关;借助区位优势开展“Citywalk”美景城市漫游活动——秋日漫行见南关;从市井“早夜市”到精致“吉菜”的美食品鉴活动——秋意浓情荐南关等,精彩纷呈的活动不断更新迭代。

面对即将到来的冰雪季,南关区超前谋划、提早布局;在原有的冰雪旅游活动基础上实现再升级。

据了解,城投南溪里文旅小镇二期规划的“四季雪PARK”,着力打造长春市内集戏雪、滑雪、溜冰、年货大集、音乐节、灯光秀于一体的滑雪场,面积达17000平方米,将实现一年四季不间断为游客提供绝佳的滑雪体验。

赏春花、夏避暑、秋漫游、冬玩雪,南关区以四季为轴,以文旅为笔,绘制出了一幅幅美丽的画卷。这里不仅有自然的馈赠,更有文化的底蕴。南关区邀君四季常来。

都市文旅 自在南关

系列报道⑤

长春市南关区:为城市开启美化之路

本报记者 刘霄宇

基础设施建设是城市正常运行和健康发展的基础,与群众生活品质密切相关。

为进一步提升城市精细化管理水平,打造文明、和谐、整洁、有序的生活环境,日前,长春市南关区相关职能部门对辖区内的重点施工工地、裸露地面、破损路面及人行步道进行了排查,第一时间对破损路面及人行步道进行了修缮和重新铺装,让群众感受到了居住环境的改善与提升。

近日,记者来到了南关区,探寻治理“城市伤痕”、扮靓城市“颜值”背后的故事。

建筑工地围挡封闭、裸土苫盖、场地路面硬化、出入车辆冲洗,印象中泥泞的工地变得整洁有序;停车位重新规划,标线清晰明了;人行步道重新铺装,干净平整……南关区以民为本,务实重行,精修细护,打造更加宜居、文明的生活环境。

在南关区人民大街与励行南路交汇处的丽城南都广场项目施工现场,记者看到一架无人机盘旋在工地上方,这是南关区住建局工作人员正在用无人机巡查工地,施工现场的画面实时回传到工作人员电脑显示屏上,发现问题及



全新规划的停车位,方便了周边居民下班停车。

全新铺装的人行步道设置了非机动车道,方便周边居民出行。



时处理。从今年7月初开始,南关区采用“人防+技防”一体化巡查体系,把无人机航拍作为日常巡查的有力补充,对辖区41个项目施工现场进行“地面巡查+空中监管”的巡查管控。

“利用无人机全景航拍巡查,能第一时间发现问题。”南关区住建局副局长姜云峰介绍,为了确保建筑工地文明施工,他们利用无人机辅助巡查工地,做到早发现、早整改到位。目前,南关区所有工地都达到“六个100%”要求,即

围挡封闭100%、裸土苫盖100%、场地路面硬化100%、出入车辆冲洗100%、拆除工程洒水压尘100%、渣土垃圾外运密闭100%。

不仅仅是建筑工地,南关区还从细节处整治“城市伤痕”,提升市容品质。

宜居宜业新南关

系列报道③