

学习贯彻党的二十届三中全会精神

因地制宜践行大食物观

赵光远

大食物观是全方位、多途径开发食物资源的一种观念,是推动农业供给侧结构性改革的重要内容。今年中央一号文件指出,“树立大农业观、大食物观,多渠道拓展食物来源,探索构建大食物监测统计体系”。党的二十届三中全会《决定》进一步强调,“壮大县域富民产业,构建多元化食物供给体系,培育乡村新产业新业态”“健全粮食和食物节约长效机制”。新征程上,我们要把握发展机遇,全面贯彻习近平总书记关于大农业观、大食物观的重要指示精神,统筹发挥区位优势、科技优势、生态优势、人文优势,着力推进粮牧特产齐发力、渔林蔬果同升级,以人民为中心促进多种食物资源向消费者喜爱的产品集成转化、融合转化,努力探索践行大食物观的“吉林路径”,在城乡融合、共同富裕等领域进一步发力,为推进农业农村现代化和乡村全面振兴贡献吉林力量。

强化系统思维引领。践行大食物观,一定要深刻认识大食物观中蕴含的系统思维,特别是要认清不同食物类别之间、来源渠道之间的内在联系,形成践行大食物观的底层逻辑和宏观架构,更好构建相关政策引导体系和产业支撑体系。在践行大食物观过程中,既要在“山海经”“林草经”“果蔬牌”等方面下功夫,又要在“两山”理念“三物循环”“三产融合”等方面做文章;既要在厚植生态本底、强化健康特质上加“戏码”,又要在创新驱动、数字赋能上见“真章”;既要在“产业集群”“粮头食尾”上找经验,又要在市场拓展、品牌升级上探新路;既要在产业兴旺、共同富裕方面可持续发展,又要在降低成本、应对风险上出实招。只有树立了这样的系统思维,才能推动底蕴丰厚、内力增强、信心增进,才能更好地凝聚社会各界力量,让“吉字号”品牌更加闪

亮、加速发展,继而让农业产业链在双循环发展格局中活力尽显。

突出生态健康主题。践行大食物观,一定要从食物本源属性来明确核心作用,用人民群众最为关心的生态健康把各种食物统领起来,形成各种食物间你中有我、我中有你、融合发展、共同提升的发展局面。要紧紧围绕“生态健康”这一主题综合发力,构建具有吉林特色的食物供给体系。要始终秉持“黑土地是生态主粮的保障,长白山是生态特产的宝库,松江水是生态健康的源泉”的科学理念,厚植食物生产的生态健康绿色本底;坚持“民族食品是特色、民俗食品是传承、网红食品是热点、健康食品是重点”的原则,全面塑造和展示吉林食物生态健康良好形象;发挥长春农博会集聚引领、专精特新节精准促动、网红打卡地消费拉动、特色纪录片科学驱动、精准性政策全面联动等品牌活动和相关政策举措的引领带动作用,架构和建设好吉林食物的生态健康文明体系。

加强科技创新支撑。践行大食物观,一定要以科技创新支撑,用科技创新推动产业创新,着力培育践行大食物观的各领域新质生产力,引导各类先进生产要素向新质生产力加快集聚。要充分发挥高校、科研院所等的科研优势,采用“揭榜挂帅”“创新联合体”“收益分配机制创新”等方式,提高科学技术赋能践行大食物观的各种活动。充分挖掘人参、梅花鹿、食用菌等吉林土特产品营养成分内涵和作用机制,用科学技术打造人参宴、品鹿宴、全菇宴等特色食品。充分融合满族、蒙古族、朝鲜族等民族餐饮特色,融入创新元素,形成少数民族风格融合型特色食品。坚持全产业链推进,融入科技创新成果,推动特色食品装备制造、食品安全检测装备制造、食品安全包装等全产业链高质量发展

强化国家农高区、国家自创区及各类农业园区的创新引领功能,力争打造一批践行大食物观的新质生产力试验示范基地。

形成品牌叠加效应。践行大食物观,一定要有市场经济意识,特别是运用市场手段推动不同类型的品牌效应叠加,形成赋能大食物观的品牌“工具”。要在现有有白金(大米)、黄金(玉米)、彩金(杂粮杂豆)、铂金(人参)、黑金(黑木耳)等吉林品牌名片影响力基础上,着力推进长春农博会、长春农高区、各类农业科技园区、现代农业园区等吉林农业品牌平台建设。在现有品牌体系基础上,精准划分区域品牌、企业品牌、产品品牌、资本品牌并形成体系,不断推动生态品牌、冰雪品牌、旅游品牌、民族品牌等与践行大食物观相关的产业产品品牌叠加赋能,在提升品牌行业基础上不断拓展市场,拓宽高端品牌市场成长空间,为品牌融合重组壮大提供更多可能,以全方位构筑的品牌体系为践行大食物观贡献持久动力。

增强精准政策供给。践行大食物观,一定要因地制宜、因时制宜制定相关政策,让政策工具与食物类型相适应,确保其更加符合规律节成本、精准实施增效果。要围绕不同食物品种的自然生产周期和产业运行周期,来制定完善相关地方法规、行业战略规划和政策意见及有关实施方案;要围绕经营主体的切实需求和市场行情的波动规律,出台保障经营主体积极性的鼓励措施和激励政策;围绕消费群体消费习惯变化和特殊订制需求,鼓励和引导产业集群发展、推动产业融合进程;围绕增效益、降成本、优服务、提信心的发展目标,进一步优化涉农领域营商环境,科学运用金融手段、财政手段、市场手段,走好群众路线,为践行大食物观提供良好的环境保障。

同发展的良好社会氛围。

增强对中华文化的认同,夯实铸牢中华民族共同体意识的文化基础。文化认同是最深层次的认同,是民族团结之根、民族和睦之魂。习近平总书记强调,“顺应中华民族从历史走向未来、从传统走向现代、从多元凝聚为一体的发展大趋势,深刻理解把握中华文明的突出特性,在新的历史起点上不断构筑中华民族共有精神家园,为铸牢中华民族共同体意识奠定坚实的精神和文化基础”。中华优秀传统文化凝结着中华儿女的历史记忆和民族文化,为推动中华民族始终屹立于世界民族之林提供了强大精神支撑和丰厚文化滋养。要大力弘扬传承中华优秀传统文化,凝聚广大人民群众对红色文化的认同,赋能中华民族共同体的存续和发展。着力提炼中华优秀传统文化的时代内涵和当代价值,坚持以古鉴今、古为今用,着眼于时代的新发展新要求,进行文化创新,并将其充分融入人民日常生活和思想观念中,使之成为全社会、全民族的共同价值追求。

充分发挥人民群众的积极性和创造力,持续铸牢中华民族共同体意识。人民是历史的创造者,是推动社会前进的核心力量。新时代新征程,各族人民肩负着推动强国建设、民族复兴的重要使命,必须更好地引领其更加广泛、更深层地参与到国家的各项事业中去。要持续提高各族人民的参与感与满意度,加强民族区域自治制度建设,健全完善各级代表大会制度,鼓励各族人民积极参政议政,参与国家重大决策和政策的制定、参与社会治理和社区建设,在实现自我价值的同时,增强对中华民族共同体的认同感和归属感。

进一步铸牢中华民族共同体意识

朴龙国 张杰桐

铸牢中华民族共同体意识,是实现中华民族伟大复兴的重要基础和保障,也是推动国家长治久安、实现人民幸福安康的必然要求。党的二十届三中全会强调,“制定民族团结进步促进法,健全铸牢中华民族共同体意识制度机制,增强中华民族凝聚力”。铸牢中华民族共同体意识是新时代民族工作的主线,要持续深化民族团结进步教育,引导各族群众牢固树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念,不断巩固中华民族共同体思想基础,促进各族人民的平等交流和相互包容,努力形成强大的民族凝聚力和向心力,为实现中华民族伟大复兴奠定坚实基础。

我国是统一的多民族国家,漫漫历史长河中形成了多元一体的中华民族,各族人民同呼吸、共命运、心连心的奋斗历程是中华民族强大凝聚力和非凡创造力的重要源泉。中华民族共同体意识是全体中华儿女对中华民族的认同感、归属感和自觉自爱的团结意识。这种归属感和认同感贯穿过去、现在与未来,包含着共同的情感与期许,发挥着巨大的信念力量,对于强国建设、民族复兴伟业具有重要推动作用。民族身份认同是中华民族共同体意识产生的内生动力,铸牢中华民族共同体意识要以强化身份认同为前提和基础。要发

挥教育功能,提升各民族人民的认知水平,进一步强化其对铸牢中华民族共同体意识的认识,推动各民族间文化交流,通过各种渠道和形式,传递和倡导“中华民族一家亲”的理念,引导和鼓励各民族相互理解和认同,并持续强化爱国主义、集体主义、国家意识和民族自豪感的教育,夯实我国民族关系发展的思想基础,提高全民凝聚力和向心力,推动中华民族成为认同度更高、凝聚力更强的命运共同体。

推动各民族间平等交流、相互包容,夯实铸牢中华民族共同体意识的社会基础。各民族交往交流交融,既是社会发展的必然趋势,更是促进民族团结的核心和关键。要正确认识、积极加强各民族间沟通交流,增强各民族之间的认识与认同。积极推进各民族人口流动融居,构建互嵌式社会结构和社区环境,创造各族群众共居共学、共建共享、共事共乐的社会条件,努力实现各民族在空间、文化、经济、社会、心理等方面的全方位交融。完善宣传教育机制,着力提升各族人民的综合素质,引导其树立正确的民族观、国家观和历史观。充分运用各种媒体平台,宣传不同民族的优秀传统文化,展示各民族在共同奋斗中的光辉历程和重要贡献,推动各民族增进了解、相互尊重,形成和谐共处、共

低空经济是以各类低空飞行活动为牵引,辐射带动相关领域融合发展的综合性经济形态,广泛体现于第一、第二、第三产业之中,涵盖低空旅游、支线客运、无人机应用、科研教育、服务国防等众多行业,具有产业链长、辐射效应强等特点。作为新质生产力的典型代表,低空经济在今年全国两会被首次写入政府工作报告。报告指出,“大力推进现代化产业体系建设,加快发展新质生产力,积极培育新兴产业和未来产业,积极打造生物制造、商业航天、低空经济等新增长引擎”。低空经济不仅能有效带动相关传统产业转型升级,还为区域经济发展带来前所未有的机遇。新征程上,要全面深化落实低空经济发展战略,不断优化产业结构,完善低空空域管理制度,加强人才培养和服务质量,持续激发低空经济发展潜力,为经济高质量发展提供新动能。

完善低空空域管理,激发市场活力。自2023年中央经济工作会议以来,中央及各地方政府主要会议、文件连续聚焦低空经济。其中,中央的政策重心在低空经济的“软管理”和飞行器制造“硬装备”,一方面加快空域分类管理改革,另一方面对通航装备的发展做出明确规划。低空经济的发展首先依赖于低空空域管理的改革与优化,各级空管部门应聚力破解当前低空空域管理的短板弱项,以精细化管理理念,进一步优化低空空域资源配置,不断激发低空经济的发展动能。要简化审批流程,建立一站式服务平台,不断缩短审批时间,提高飞行的便捷性。针对低空空域的使用和管理特点,制定统一的技术规范和标准,确保全国范围内的一致性和协调性。要研究制定适应低空经济发展的市场准入政策,降低行业门槛,吸引更多投资进入低空经济领域。同时,可借鉴试点省份的成功经验,形成可复制、可推广的管理模板,推动军民三方协同管理。

构建低空产业集群,打造区域竞争新优势。产业集群的构建是低空经济发展的重要环节。通过构建低空经济产业集群,可以有效提升产业链上下游之间的协同效应,增强区域经济的整体竞争力。要推动形成

打造低空经济发展新引擎

葛至临

以通用航空、无人机制造、航空服务、低空旅游等为代表的产业集群,在区域内打造完整的产业链,推动相关产业集聚发展。同时,积极促进区域间合作与联动,跨越区域界限,打造具有国际竞争力的低空经济高地,从而为区域经济的转型提供新的增长点。

推动低空技术创新,引领产业发展方向。技术创新不仅是提升产业竞争力的重要手段,也是低空经济健康发展的基础。要加强对低空技术研发的支持,鼓励航空制造、电子信息、人工智能等增长企业进行跨行业合作,共同推动低空经济领域核心技术的创新和应用。鼓励企业和科研机构加大研发投入,探索设立低空经济技术创新中心,搭建产学研合作平台,促进技术成果的转化与应用,从而进一步提升低空经济的产业化水平。

发展低空旅游,努力形成新的经济增长点。低空旅游作为低空经济的重要组成部分,具有高附加值和广阔的市场前景。低空旅游的开发不仅能够吸引大量游客,还能带动相关产业发展,从而形成新的经济增长点。持续创新低空旅游产品,提升服务质量,打造具有地方特色的旅游品牌,进一步扩大低空经济的市场规模。同时,要重视生态环境保护,推广使用电动飞行器,减少噪声和碳排放,助推低空旅游健康持续发展。

加强人才培养,夯实低空经济发展基础。低空经济的发展需要人才支撑,拥有高素质、专业化的人才队伍才能在未来发展中持续增强竞争力。应积极探索在高校,包括中职、高职、技师学院等开设无人机飞行、组架设计、生产维修、维护保养及经营管理等相关专业,加强低空经济领域的人才培养,让专业的技能人才在参与系统培训后快速进入低空产业领域。开发针对飞行员、维修工程师、空中交通管制员等职业的培训课程,加大培训力度,提升从业人员的技能水平。同时,要在低空经济领域作出突出贡献的个人和团队给予鼓励和表彰,为有志于从事低空经济创业发展的人才提供资金、政策等方面的支持,营造育才、育才、留才的良好氛围,为低空经济发展提供强有力的人才支撑。

积极推进乡村治理现代化

黄蕊

乡村治,百姓安,国家稳。乡村治理是国家治理的根基,有效治理关系到社会和谐稳定、经济繁荣发展、人民生活幸福,是推动乡村全面振兴的重要保障。2024年中央一号文件将提升乡村治理水平作为推进乡村全面振兴的三大重点内容之一。党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出,健全党组织领导的自治、法治、德治相结合的城乡基层治理体系,为乡村治理现代化勾勒了秩序图景,指明了发展方向。新征程上,必须全面贯彻落实全会精神,把党的领导贯穿乡村治理全过程各方面,加强乡村治理体系和治理能力建设,持续推进乡村治理现代化,不断增强广大农民获得感、幸福感和安全感。

坚持党的领导,强化党建引领。习近平总书记强调,“办好农村的事,要靠好的带头人,靠一个好的基层党组织。”农村党组织扎根基层、直面群众,是完善乡村治理体系、提高乡村治理能力的“主心骨”,扮演着思想引领者、发展带头人、组织协调者、治理监督者等重要角色,是新时代推进乡村治理现代化的最重要、最核心领导力量,必须始终坚持党的领导,加强党建引领乡村治理现代化的引领,保证乡村治理沿着正确政治方向前进。强化政治引领,充分发挥农村基层党组织在密切党群干群关系、凝聚社会价值共识、提振鼓舞民心、组织动员等方面的引领作用,通过把握方向、统揽全局、谋划思路、组织动员、宣传教育,将政治优势转化为治理能力,凝聚起振兴乡村的强大合力。强化组织引领,织密建强农村党的组织体系,切实将党的领导落实到每个乡村“神经末梢”,让党建

红色资源是中国共产党奋斗历程的真实记录,是党和国家宝贵精神财富。习近平总书记多次强调,要用好红色资源,传承好红色基因,把红色江山世世代代传下去。高校思政课作为落实立德树人根本任务的关键课程,必须充分发挥红色资源在思想引领、价值取向和精神滋养等方面的功能,着力从育人工作的方法创新、课程创新、师资队伍建设和红色资源挖掘、红色文化氛围营造等方面发力,将红色资源有机融入思政课程,持续用红色精神激发青年学生的爱国情、强国志、报国行,培养更多堪当民族复兴大任的时代新人,让党和国家事业后继有人、薪火相传。

充分发挥课堂教学主渠道作用。红色资源作为中国革命历史的重要见证,深刻反映了中国共产党为民族独立和人民解放而不懈奋斗的艰辛历程,蕴含着共产党人的初心和使命,凝聚着崇高的爱国主义情怀和中华民族不屈不挠的奋斗精神,对青少年来说是宝贵的精神财富,也是开展革命传统教育和爱国主义教育的好教材。高校应充分认识红色资源对思政课的助推作用,把红色文化铸魂育人理念深植于人才培养方案之中,融入于教学大纲之中,进一步丰富教育形式和内容,发挥好学校主阵地、思政课堂主渠道和教师主力军作用,持续推进“大思政”建设,着力打造更多红色精品课程和文化品牌,用红色精神培养学生正确价值观念,努力以文化人、凝心聚力,让红色能量更强劲、红色旋律更高昂。

积极打造行走的红色思政课堂。马克思主义不是书斋里的学问,思政课也不是照本宣科,应具有强烈的现实关照性,必须坚持理论性和实践性的统一。用红色资源培育时代新人,必须把思政小课堂与社会大课堂结合起来,持续拓展红色文化传播的“第二课堂”,让学生在实地考察体验中深刻感受革命精神,继而不断提升思政教育的实效性。吉林省拥有丰富的红色教育资源,是高校思政教育的宝贵素材库和有效载体。吉林杨靖宇干部学院就依托丰富的红色资源优势,开发了以东北抗联精神、杨靖宇精神为核心的特色课程,通过实地体验不断加深学员对红色文化的理解,引领其知行合一。高校思政教育应充分运用这些红色教育实践资源,强化合作,积极打造行走的红色思政课堂,并在实践教学充分利用教育基地的沉浸式模拟场景教学模式,如通过VR技术模拟东北抗联将士战斗场景,让学生在虚拟环境中体会抗联将士的艰难斗争、坚毅品格,进而让红色文化、红色精神深入学生心中。

强化红色精神传承。红色精神是党在艰苦卓绝的革命斗争中形成的宝贵精神财富,高校思政教育要充分挖掘红色精神内涵,深刻揭示其在坚定理想信念、砥砺品格、引领价值观方面的独特作用和当代语境下的实践意义,将其作为引领时代新人成长的重要精神指引。在教育实践中,要通过形式多样的体验式、互动式活动,让学生在参与中感受历史、在体验中感悟精神。以吉林杨靖宇干部学院为例,其依托本地红色资源,通过沉浸式教学带领学生重走抗联战士走过的道路,让学生在亲身体验中感受革命先辈的无畏精神和坚定信念。这种教育模式突破了传统课堂的时空局限,使学生在“身临其境”中加深对红色精神的理解和认同,在潜移默化中赓续传承红色精神,在情感体验中将红色精神转化为自身成长的驱动力。

用创新激发红色教育活力。创新是一个民族进步的灵魂,是一个国家兴旺发达的不竭动力。将红色资源融入思政教育、更好培育时代新人,必须遵循思政工作规律、教书育人规律和学生成长规律,强化创新意识,做到因事而化、因时而进、因势而新,持续增强红色教育课程的吸引力和感染力。应通过课堂讲授、案例分享、专题讨论等方式将红色文化与思政课程内容有机结合,帮助学生深入理解红色文化背后的理论精髓和精神实质。可以在课堂上引入红色文化案例分享,让学生通过研究具体的革命历史人物和事件,思考革命理想信念、革命精神,使理论知识与实际案例相结合,加深对红色文化的认知。积极创新教育方式方法,通过主题班会、研讨会等形式,引领学生围绕红色文化展开思考和讨论,分享心得体会,推动思维的碰撞和思想的升华。探索开设专门的红色文化课程,将红色文化要素细化为教学模块,深入讲解其历史背景、理论内涵和实践意义,让学生在资源学习中汲取红色文化的精髓。杨靖宇精神作为红色文化的重要组成部分,蕴含着坚定信念、不怕牺牲、敢于斗争的精神品质,能够激发学生的思想共鸣,帮助他们树立正确的世界观、人生观和价值观,必须以创新思维和方法将其充分融入红色教育课程中,让学生在从中汲取精神养分,全面发展、健康成长。

新时代背景下,深度融合红色资源与思政教育,实现历史的丰厚积淀与现实的教育需求完美融合,为学生全面发展提供丰富的精神滋养,帮助学生树立远大理想和崇高信念,将个人的成长与国家的命运紧密相连,这不仅是高校思政教育的重要使命,更是对革命先辈奋斗精神的真诚致敬。高校要深入挖掘红色资源蕴含的价值内涵,将其融入思政教育全过程,在理论与实践结合中,让学生走近红色资源、了解红色历史、感悟红色文化、刻印红色精神,树立正确的历史观、民族观和文化观,真正做到知史爱党、知史爱国。

思想漫谈

展,农村矛盾纠纷也呈现多样化和复杂性特点,化解难度随之加大。要主动适应社会矛盾的新特征新变化,着力“抓小抓早”,及时把矛盾纠纷化解在基层、消化在萌芽状态。进一步完善社会矛盾纠纷多元预防调处化解综合机制,坚持和发展好新时代“枫桥经验”,着力建设乡村“一站式”矛盾调解中心,按照“重点部门集中常驻、一般部门轮流入驻、涉事部门随叫随到”的要求,打造实体化、实战化、规范化调解中心。入驻部门应择优配强工作专班,吸收行业部门骨干、专家、法律顾问、心理咨询师等作为入驻人员,并协调专业性行业调解委员会、个人品牌调解室、法律咨询机构等入驻中心,以专业化的服务帮助群众化解纠纷。要通过完善“一站式受理、一揽子调处、全链条服务”的工作机制,打造全面受理、快速响应、接诉即办、高效规范的矛盾纠纷化解“终点站”,让群众“只进一扇门、最多跑一地”。此外,还应健全定期会商研判机制,对苗头性、倾向性问题作出及时有效的处置,将矛盾纠纷的风险隐患降到最低。

强化数智赋能,促进治理效能提升。运用数字技术解决社会治理难题已成为时代发展的必然趋势。要遵循乡村和信息技术发展规律,着力推动大数据、云计算等技术与乡村治理深度融合,切实提升乡村治理的数字化、智能化水平,以“数治”促进“善治”。努力构建县、乡镇、村(社区)、网格员等多层级纵向贯通、各部门之间横向联通的社会治理信息化网络,推动实现群众“线上”点单提诉求、政府“线下”服务马上办、乡村事务服务“零距离”,以“智慧+”提升基层社会治理水平和效率。全力促进“互联网+”服务向乡村全面延伸覆盖,强化信息资源互联互通,完善信息收集、处置、反馈工作机制和联动机制,着力摸清“家底”,熟悉掌握辖区空间地理信息、人口信息等基础治理数据,同时打破乡村治理系统内的数据壁垒,形成制度、主体、行动、技术互相促进的基层治理格局,不断提高乡村治理精细化、现代化水平。