

大规模设备更新和消费品以旧换新加速推进

3000亿元国债资金全面下达、各部门的10条加力措施全部启动、多个电商平台全面参与家电以旧换新……

9月23日至25日，国家发展改革委连续举行3场专题新闻发布会，带来推动大规模设备更新和消费品以旧换新的最新情况。

当前，我国很多机器设备保有量位居全球第一。据测算，我国设备更新需求会不断扩大，将是一个年规模5万亿元以上的巨大市场；我国主要家电保有量超过30亿台，汽车保有量超过3亿辆，汽车、家电更新换代也能创造万亿元规模的市场空间。

连接供需两端，既惠企又利民、既利当前又利长远，大规模设备更新和消费品以旧换新意义重大。

国债资金：1500亿元超长期特别国债资金更新和消费品以旧换新行动方案，对“两新”工作作出全面部署；7月，国家发展改革委、财政部联合印发《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》，明确要统筹推进3000亿元超长期特别国债资金，加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新。

两个月来，加力支持“两新”政策落地情况如何？

看配套细则：8个领域设备更新实施细则和4个领域消费品以旧换新实施细则印发实施；31个省、自治区、直辖市以及5个计划单列市和新疆生产建设兵团出台实施方案，印发超过140份配套实施细则。

看国债资金：1500亿元超长期特别国债资金已安排到4600多个设备更新项目；消费品以旧换新领域1500亿元超长期特别国债资金已于8月初开始全部下达地方。

看支持政策：20个地区出台了个人消费者汽车置换更新政策；31个地区均已实施新的家电以旧换新补贴政策；京东、天猫、苏宁易购等电商平台全面参与家电以旧换新。

加力支持“两新”成效如何？消费者和经营主体又有哪些获得？

拉动投资增长。前8个月，设备工器具购置投资增长16.8%，增速比全部固定资产投资（不含农户）高13.4个百分点。这说明设备更新政策有效调动经营主体更新生产、用能、电梯等各类设备的积极性。

释放消费潜力。以旧换新政策陆续落地，带动重点消费品销售明显上涨。比如，8月份全国乘用车零售量为190.5万辆，环比大幅增长10.8%；从平台和卖场情况看，近期家电以旧换新消费快速增长。

促进产业发展。不少企业看好“两新”领域发展前景，增加了设备制造、消费品生产等领域投资，前8个月，装备制造业、消费品制造业、原材料制造业投资分别增长10%、14.9%、9%。

提升民生福祉。解决群众急难愁盼问题是“两新”工作的重要落脚点。比如，住房城乡建设部将住宅老旧电梯更新作为重点工作之一，今年计划通过超长期特别国债资金支持各地对4万余台使用15年以上的住宅老旧电梯实施更新。

支撑绿色转型。推动经济社会全面绿色转型，是“两新”工作的重要目标。初步测算，今年国债资金支持的设备更新项目总投资近8000亿元，可以带动各类设备更新超过200万台（套），形成节能量约2500万吨标准煤/年。

落实“两新”政策下一步从何处发力？

在消费品以旧换新方面，国家发展改革委资源节约和环境保护司司长文华表示，接下来将加强督促指导，推动相关领域更新换新政策全面落实，重点在资金审核上提速、在服务上提质。

打通补贴到账的“最后一公里”，将实实在在的优惠尽快传递到广大消费者。（据新华社北京9月25日电）

才渠道。促进市场化就业，完善工资待遇、职称评定、培训升学等政策，开发更多有利于发挥所学专业长的就业岗位，鼓励青年投身重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业就业创业，有条件的地方可对到位于县乡中小微企业就业的高校毕业生加大政策支持力度。提升青年就业服务效能，强化针对性职业指导、职业介绍、技能培训、见习实习，形成衔接校内外、助力成长成才的服务支撑。实施青年就业启航、“宏志助航”等专项计划，强化对困难家庭毕业生、长期失业青年的就业帮扶，促进其尽早就业、融入社会。支持留学回国人员同等享受就业创业政策和服务。

三、着力解决结构性就业矛盾

（六）提高教育供给与人才需求的匹配度。适应新一轮科技革命和产业变革，科学研判人力资源发展趋势，统筹抓好教育、培训和就业。推动高等教育高质量发展，扩大理工农医类专业招生规模，根据社会需要、产业需求、职业开发调整学科专业设置。将就业状况作为办学资源配置、教育质量评估、招生计划安排的重要依据，对就业质量不高的专业实行红黄牌提示制度。加快发展现代职业教育，推进产教融合、科教融汇，培养更多高素质技术技能人才。推进技工教育高质量发展，组建一批技工教育联盟（集团），遴选建设一批优质技工院校和优质专业。将职业生涯教育融入高校人才培养全过程，推动在普通中高中阶段开展职业启蒙、职业认知、职业体验。

（七）健全终身职业技能培训制度。实施技能中国行动，大力开展职业技能培训，全面推行企业新型学徒制培训，构建贯穿劳动者学习工作终身、覆盖职业生涯全周期的培训制度。加强公共实训基地、高技能人才培训基地建设，鼓励企业建设职业技能培训基地，形成以市场化培训为主导、行业企业自主培训为主体的职业技能培训供给体系。指导企业按规定足额提取和使用职工教育经费，保证60%以上的经费用于一线职工教育培训，允许用于企业建立职业院校（含技工院校）。

（八）拓宽技能人才发展通道。建立完善国家资历框架，推动职业资格、职业技能等级与相应职称、学历双向比照认定，推进“学历证书+若干职业技能证书”制度实施，积极挖掘培育新的职业序列，及时发布新职业。畅通职业发展通道，支持符合条件的企业开展特级技师、首席技师聘任工作，建立一批技能大师工作室、劳模工匠创新工作室。动态发布技能人才薪酬价位信息，引导企业逐步提高技能人才薪酬待遇。健全以世界技能大赛为引领、全国职业技能大赛为龙头、全国行业和地方职业技能竞赛以及专项赛为主体、企业和院校职业技能比赛为基础的职业技能竞赛体系，完善相关表彰奖励政策。

四、完善重点群体就业支持体系

（九）拓展高校毕业生等青年就业成

校2年内未就业高校毕业生灵活就业的，按照规定给予一定的社会保险补贴。

五、健全精准高效的就业公共服务体系

（十四）完善覆盖全民的就业公共服务制度。坚持普惠性、基础性、兜底性，完善服务清单，强化常住地、就业地服务责任，推动就业公共服务常住人口全覆盖、用人主体广惠及、就业创业全贯通。提升服务专业化水平，发挥公共就业服务能力提升示范项目作用，定期开展业务练兵、技能比武，支持就业公共服务机构、高校等的就业服务从业者申报相关专业职称，推动人力资源服务业创新发展，扩大服务供给。

（十五）夯实基层导向的就业公共服务基础。将就业公共服务体系建设纳入经济社会发展及国土空间相关规划，综合区位优势、人群特征、服务半径，布局服务设施，人员队伍，促进服务资源向基层延伸、向农村覆盖、向边远地区和就业困难群体倾斜。将基层就业公共服务融入以党建引领基层治理范畴，纳入基层民生保障服务项目，打造“家门口”就业服务站、“15分钟”就业服务圈，健全标识统一、布局合理、服务规范、运行高效的基层就业公共服务网络。

（十六）推行数字赋能的就业公共服务模式。建立全国统一的就业信息资源库，推出全国就业公共服务平台，实现就业事项一体化办理、精准化服务、智能化监管。推广数字赋能、实地摸排、精准服务的模式，推进人力资源社会保障、公安、民政、税务、市场监管等部门数据共享，将政策和就业主动精准推送给用人单位和劳动者。

六、提升劳动者就业权益保障水平

（十七）保障平等就业权利。坚决破除影响劳动力、人才流动的体制机制障碍，同步推进户籍、用人、档案等服务改革，消除地域、身份、性别、年龄等影响平等就业的不合理限制和就业歧视，畅通社会流动渠道。健全就业歧视救济机制，依法纳入劳动保障监察范围，完善民事支持起诉机制，稳妥开展公益诉讼集中工作。完善残疾人按比例就业、集中就业、自主就业促进机制，发挥好残疾人在就业、职业培训、职业技能、职业健康与安全等方面的合法权益，健全生育保险、普惠托育、就业扶持等支持体系，构建生育友好的就业环境。

（十八）促进劳动报酬合理增长。健全劳动、知识、技术等要素按贡献参与分配的初次分配机制，提高劳动报酬在初次

分配中的比重。加强对企业工资收入分配的宏观指导，完善劳动者工资决定、合理增长、支付保障机制。

（十九）构建和谐劳动关系。完善劳动关系协商协调机制，推动企业依法保障劳动者取得劳动报酬、休息休假、获得劳动安全卫生保护等合法权益。加强劳动保障监察、劳动人事争议调解仲裁队伍建设，持续整治人力资源市场秩序，有效治理欠薪欠保、违法裁员、求职陷阱等乱象。

（二十）扩大社会保障覆盖面。推动用人单位及职工依法参加社会保险，健全灵活就业人员、农民工、新就业形态人员社会保险制度，全面取消在就业地参保户籍限制。推动失业保险、工伤保险、住房公积金向灵活就业者覆盖。完善就业与失业保险联动机制，按规定兑现失业保险待遇，提供分类社会救助，调整完善低保渐退期限和就业成本扣减规定。

七、凝聚促进高质量充分就业的工作合力

（二十一）加强组织领导。坚持把党的领导贯彻到促进高质量充分就业工作的各领域全过程。将就业工作作为县级以上党政领导班子绩效考核重要内容，按有关规定开展就业工作表彰。各地区、各有关部门和单位要把就业当作民生头等大事，加强组织实施，健全制度机制，增强工作合力，结合实际抓好好意见贯彻落实，确保党中央、国务院决策部署落地见效。

（二十二）强化支撑保障。研究完善就业促进、反就业歧视相关法律制度。合理安排就业补助资金，统筹用好失业保险基金、各类产业引导基金等促进就业，完善政府购买就业公共服务制度。加快构建中国就业理论体系，加强就业理论研究和智库建设。强化就业领域国际合作，建立常态化对话机制，提升我国在就业领域的国际话语权和影响力。

（二十三）防范化解重大风险。建立健全高质量充分就业统计监测体系，建立就业岗位调查制度，适时开展高质量充分就业评估。完善规模性失业风险防化解机制，加强监测预警、政策储备和应急处置，有条件的地方可设立就业风险储备金，妥善应对就业领域重大风险。积极应对人工智能等新技术快速发展对就业的影响。

（二十四）营造良好氛围。适时开展集中性就业促进和技能宣传活动，加大政策宣传解读力度，及时总结宣传典型经验和实施成效，加强舆论引导，推动形成全社会关心支持就业的良好氛围。（新华社北京9月25日电）



露营季，南溪湿地公园露营区各色帐篷“遍地开花”。

长春市南关区：露营经济蓬勃发展 激活文旅新动能

作为一种新兴的休闲旅游方式，近几年，露营受到越来越多市民游客的青睐，长春市南关区敏锐地洞察到其中蕴藏的巨大市场潜力，积极谋划并推进了多个露营项目的建设，成功引领南关区文旅产业创新发展，并为文旅产业带来新的增长点。

凭借区域内丰富的自然资源和深厚的文化底蕴，2024年，南关区规划推出自然生态型露营、文化主题型露营、亲子教育型露营以及商业休闲型露营四大版块，四大版块各具特色又相

互融合，并借此推出丰富多彩的“露营+”活动，充分展现了南关区文旅产业多点开花、全面发展之势。

特色活动聚人气

“哇！大神奇啦！”舞台上的专业演员展现着精彩的变脸绝活儿，台下的观众掌声四起，孩子们瞪大了眼睛想要一探究竟。9月6日，在城东南溪里文旅小镇举办的“叶落归来 秋意南关”金秋文化旅游季活动上，非遗变脸、汉服走秀、健康

漫步城市街头，“转角遇见美”的幸福景象，如今逐渐成为现实。

随着城市更新持续推进，一座座小而美、融合创意与功能的“口袋公园”应运而生，不仅扮靓了城市微空间，更为群众的生活添彩。

作为城市绿色空间的重要组成部分，“口袋公园”具有用地灵活、简洁实用、环境友好等特点，在提升城市宜居品质和活力等方面发挥着重要作用。如何让人们在推窗见绿、出门入园中收获满满幸福感？南关区园林绿化部门给出了答案。

为提升南关居民的幸福感和满意度，南关区园林绿化局工作人员反复对辖区内的闲置空地进行科学研判和设计，对适合改建成“口袋公园”的闲置空地因地制宜的改建，让辖区群众能够在茶余饭后有更多休闲娱乐的好去处。位于盛世大路与前大街交会处西北角的“口袋公园”——清歌园就是其中之一。

“下楼就是小公园，别提多幸福啦！”清歌园紧挨着保利·林语小区，居民一出门就能在这里遛弯儿，梁阿姨对此特别满意。

环境优美、创意十足的“口袋公园”不仅扮靓了城市的微空间，更让居民在家门口就能欣赏到美景，不知不觉收获幸福感和满意度。

说起清歌园所在地块过去的模样，梁阿姨连连摇头：由于长时间闲置，这里杂草丛生，还经常有建筑垃圾被偷偷倾倒在公。今年，园林部门来清理一番，还建成了小公园。现在好

工。“再有一个多月，这里就能完工。”南关区园林绿化局相关负责人介绍，目前，南关区改造提升的“口袋公园”，除了清歌园，还有自芳园、晓月园、观湖园，这4个“口袋公园”建设已完成60%，共计3.84万平方米。

长春市南关区：露营经济蓬勃发展 激活文旅新动能

本报记者 李婷婷

义诊等活动成功吸引了众多游客，为避免错过更多精彩节目，不少游客选择“扎营”留宿。

为稳定客流，南溪湿地公园草坪帐篷区每周不定期上演两期水幕电影，让游客在拥抱大自然的时，享受露天电影的悠闲舒适。百草园则主打亲子教育型露营品牌，举办“行摄百草”短视频大赛和亲子趣味花箱栽植大赛等活动，以家庭为单位的游客参与热情高涨。黄女士认为：“通过这些活动，孩子们对新知识产生兴趣，学习驱动力不自觉地提升了。”

南关区各露营点通过精心策划和搭配各种主题活动，成功吸引了大量游客，满足了游客的多层次需求。这些丰富多彩的活动不仅提升了露营地的吸引力，还无形中增加了游客黏性。

新玩法层出不穷

“预备！”“滴！”哨声响，桨板发。桨板健将们在观众的加油呐喊声中奋力向前，远远望去，仿佛漂浮在水面冲刺的鱼群，你追我赶，煞是壮观。

南关区光影岛露营营地因地制宜，精心策划了水上运动项目，以其匠心独运的巧妙设计得

以在户外圈闻名，桨板、皮划艇等水上运动既能休闲娱乐，又可做运动竞技，别出心裁的玩法一时间吸引众多户外运动和极限运动爱好者结伴而来。

提到创新玩法，万象城 MIXC YARD主题街区也当仁不让。利用3.5万平方米的室外广场，项目引入多家高流量品牌，以“电影”和“青春校园”为主题，为游客带来全新的购物和休闲体验。

“一提到长春，我第一个想到的就是老电影，总有一种旧唱片经典又泛黄的感觉。”来自河南的大一新生王森对万象城“青春校园”主题活动印象深刻，“没想到长春并不古板，甚至相当潮流，这可以算是‘城市微旅行’，体验相当的棒！”

此外，光影岛野趣露营、“捞鱼岛”登岛露营、南溪湿地公园草坪营地……在南关，露营地点任意选，露营方式随便挑，各种新鲜玩法，总能带给游客一场满意的露营体验。

做优服务创品牌

吉A、鲁Q、辽A、琼B……露营季，南溪湿地公园停车场以及周边可停车区域，被本地和外

地车辆塞得满满当当。和停车场一样“拥挤”的，还有一眼望不到头的由各种帐篷、天幕以及吊床组成的彩色海洋，游客们或躺、或坐、或奔跑在这片自由的海洋上，好不惬意。

上个星期六，来自武汉的房车自驾游客徐巍，从南四环一路开过来，南溪湿地公园帐篷区“帐幔为患”的壮观景象差点将他“劝退”，硬着头皮将车行至停车场门口，他发现竟有专人引导停车，且秩序良好，徐巍转忧为喜，“人这么多，没想到无论是公厕还是营地，卫生状况都保持得很好。必须点赞！”

据了解，南关区始终坚持以游客为中心的服务理念发展露营经济，注重提升服务品质。无论是露营地的经营者，还是相关部门工作人员，从各个环节不断优化服务流程、提升服务质量，确保游客在露营过程中享受到舒适、便捷、安全的良好体验。与此同时，始终强调生态环保和可持续发展，积极推广环保理念，引导游客文明露营。

未来，南关区将继续深耕露营经济，提升城市旅游品质，丰富市民休闲生活，激活文旅新动能，以此助推区域经济的多元化和可持续发展。

都市文旅 自在南关

系列报道④

“口袋公园”提升群众幸福感

本报记者 刘霄宇

了，推窗见绿、出门入园，天天都能带孩子来玩儿！”看着公园一天一个样儿，梁阿姨别提多开心了。

“这里占地面积1.5万余平方米，虽然面积不大，设计得很精巧。”南关区园林绿化局相关负责人表示，他们在巡查时发现这里有空地，在广泛征求附近居民意见的前提下，因地制宜、为民所需，将这里打造成“口袋公园”。清歌园的设计遵循简洁、大方、自然、生态的原则，把生态修复和功能完善相结合，让居民推窗见绿、出门进园，在“小而美”中体会幸福，将不起眼儿的“零碎地”变成“金角银边”。

别小看清歌园只是“口袋公园”，但功能齐全，不仅是居民游憩地，还是景观植物围绕的街边游园绿化场地。夏季徜徉于此，可以感受绿树成荫、曲径通幽、花草相间的大自然气息。园内白桦、核桃楸、紫叶李等树木错落有致，花架亭子、攀爬架、矮墙、特色长廊等一应俱全。角落里，更有健身游乐区和休闲娱乐区。

记者在采访时看到，为了让居民早日享受到家门口的景观，工人们正在马不停蹄地加紧施



清歌园内设有特色凉亭供附近市民休息。



清歌园内的凉亭和秋千成为周边市民傍晚散步、休闲的好地方。

城市的“金角银边”小空间，提升群众的幸福生活。

下一步，作为老城区和中心城区的南关区将持续推进“口袋公园”建设，以小项目、小工程、小投入，打造百家门口的体验式、沉浸式小公园，

实现城在园中建、人在园中居，让居民在美丽、舒适、惬意的身边景色中享受宜居生活。

宜居宜业新南关

系列报道②