

420.57万人次！热力十足的长春端午

本报记者 孟凡明 孙红丽

看龙舟竞渡、做艾草香囊、赏音乐盛宴、逛动漫博览会……今年端午节假期，长春推出一系列节庆活动，各景区、场馆活动内容丰富，游客络绎不绝、人潮涌动，文旅消费异常火爆，文旅市场热力十足。

据综合测算，2024年端午节假期，长春接待国内游客420.57万人次，同比增长83.85%；实现国内旅游收入35.19亿元，同比增长71.49%。长春站累计到达(发送)长春列车1629列，同比增长6.12%。到达长春旅客36.05万人次，同比增长10.2%。

亮眼数据的背后，是长春精心烹制的文旅大餐，六大主题、20条旅游线路，新兴打卡地、新潮流、新玩法，不断吸引来自全国各地的游客群体参与旅游新体验、解锁新场景，让市民和游客在长春“粽”享假期。

活动内容多姿多彩 释放文旅消费活力

端午节假期期间，长春各大景区持续开展特色表演、主题活动等内容，繁荣长春的文旅经济。

在“森林氧吧”之中听一曲交响乐，于湖光山色中乘一艘画舫品碧波烟雨……这个端午假期，净月潭国家级风景名胜区内以交响乐团演奏、国风舞蹈表演簪花秀及各具特色的表演互动、风光无限的画舫游园项目等丰富多彩的旅游产品和“花式”庆佳节，引得游人如织、人气爆棚，文旅市场精彩出“粽”、再掀热潮，让游客在观赏净月潭浅夏的温柔与惬意的同时，收获欢乐的假日氛围。“体验了与盛装打扮的舞蹈演员合影，坐上游船畅游净月潭。”第一次体验画舫游船的游客赵女士说：“我已经不是第一次来净月潭国家级风景名胜区内了，但是每一次都有新感受，这次来景区感觉又多了不少新花样，可谓‘常来常新’。”

在龙湖公园，伴随着阵阵锣鼓声和舞龙舞狮的纵情腾跃，“北湖花月夜，诗意端午”长春新区2024“庆端午”国风文化节精彩启幕。看《北湖花月夜》，舞者们随曲翩跹而起；赏《中国功夫》，一季一脚震撼人心；听《经典戏曲联唱》，豫剧、越剧、黄梅戏的韵味悠扬……好戏连台不断，当白天的喧嚣散去，当落日星光替换，演艺画舫正式运行，伴着水声潺潺，赏一路歌曲演唱，吹着晚风习习，纵享这一刻的宁静悠远。不仅如此，在端午假期期间，龙湖公园还推出了国风汉服巡游、DJ秀、打铁花等一系列精彩活动，引得游客纷至沓来。

6月8日上午，大型红色实景剧《高粱红了》在莲花岛影视休闲文化园上演，吸引众多游客驻足观赏。景区打造了一系列集观赏与互动于一体的文旅演艺作品，如全新升级的沉浸式歌舞剧《人鱼传说》、将互动、舞蹈、魔术等多种形式融合，为游客讲述了一段动人的童话故事。景区构建“演艺+旅游”的新模式，将文化内容充分融入其中，秉承“看戏演戏，主角是你”的宗旨，自主研发了大型室外抗战实景剧《抗联抗联》、大型水上实景剧《莲花仙子》、电影老街沉浸式实景剧、沉浸式互动演艺、舞台实景剧、武侠实景剧、红色实景剧、脱口秀表演、千人草坪篝火晚会、狂嗨蹦迪秀等多元化的演艺节目，吸引游客前来观赏。

长春南溪湿地公园的水幕电影，以炫彩的灯光和多变的喷泉完美组合，成为春城夜同一道亮丽的风景；南溪里文旅小镇推出“趣端午 南溪粽动员”活动；长影世纪城推出端午粽飘香活动，吸引大量游客前去游玩；

“粽”享欢乐，“粽”享精彩。全市各大景区景区内，文旅生活节、音乐会、端午民俗文化节、汉服文化表演、踏青徒步、观光采摘等各类活动此起彼伏，尽情释放文旅消费活力。

民俗体验异彩纷呈 营造浓厚节日氛围

制作五彩绳与香包、射五毒、包粽子、赛龙舟……假日期间，长春市各城区和各大景区景点传统特色民俗活动异彩纷呈，为市民和游客带来不一样的端午体验。

端午节假期首日，长春市动植物公园人山人海、人气爆棚，公园也是“放大招”，融入端午节文化的民俗歌谣、古诗词舞蹈，为市民游客带来特别惊喜。来自黑龙江省的游客唐先生称：“我本来是奔着‘雪饼猴’来的，没想到这里还有这么多可参与可参与的沉浸式体验项目。”6月10日，长春市动植物公园面向高考考生推出优惠政策，高考生持准考证可免费入园。不仅如此，长春市动植物公园创新推出“非常6月”西游穿越季，“非常五月”“非常6月”西游演艺、人物互动等主题活动。

6月10日上午，长春市卫星路附近的伊通河畔人头攒动，锣鼓喧天，2024年长春市龙舟公开赛在伊通河工业遗址公园河道热闹开赛。比赛设公开组和高校组两个组别，共有24支队伍384人报名参赛，其中公开组16支，高校组8支。竞赛项目包括公开组12人龙舟300米直道赛和高校组12人龙舟300米直道赛。开幕式在精彩的水上节目中拉开帷幕，随后舞狮、民族健身操、拉丁舞齐上阵，为观众带来精彩表演。同时，还举行了具有浓郁传统文化特色的龙舟点睛仪式。

随着比赛正式拉开大幕，水面上鼓声震天，岸边欢声沸腾。伊通河上蛟龙竞渡，龙舟队员挥桨斩浪，奋力向前，上演水上“速度与激情”。当天活动现场，除了精彩刺激的龙舟竞赛，还有丰富多彩的全民健身展示和文化活动。全民健身活动展示了水上、陆上、空中，包括青少年OP帆船、帆板、摩托艇、水上飞人、桨板、民族健身操、体育舞蹈、舞龙等项目。端午民俗体验活动带来五彩绳编织、香囊制作等，为市民提供了一场端午盛宴。

在双阳区的石溪河畔，一场更大型的“龙行端午·同舟共济”中国·吉林第二届全国龙舟邀请赛激情开赛，不仅有本地人参赛，还有浙江、河北、安徽、广东等地参赛队伍，观赏性更强。

朝阳区举办“走进非遗文化 探寻朝阳韵味”系列活动，浦东派琵琶“芳彩华乐”音乐会在欧亚卖场顺利开展，宽城区图书馆联合新惠社区共同举办“浓浓艾草香 重解旧香囊”端午节主题活动，绿园区举办“粽”情端午欢聚绿园端午文旅活动，净月区、南关区、汽开区也纷纷举办“我们的节日·端午节”主题活动，为市民的端午假期增添一抹亮色。

休闲露营纵享惬意 引领“微度假”新潮流

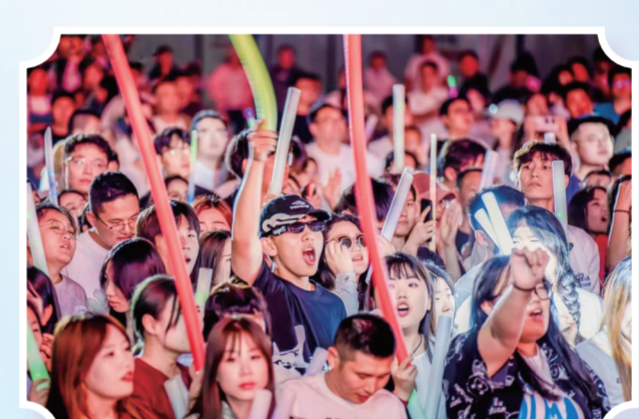
约三五朋友，在林中、在水边，支一顶帐篷，品户外美食，别具一番风味。这个端午假期，悠闲自在的露营也受到许多市民欢迎。据不完全统计，端午假期3天，长春170余家露营地共接待露营游客16.3万人次。



神鹿峰旅游度假区。



长春市动植物公园夜游出现场。



端午假期，北湖吾悦广场人潮涌动。



青怡坊云琅活动现场。

带了各种美食，在帐篷里一躺，特别舒坦。青山绿水之间，远离城市喧嚣。位于莲花山生态旅游度假区的浅山星空露营地不仅有不同种类的露营地，端午节假期首日还推出了五彩纳福、彩蛋迎福、采艾草、野餐美食会、嗨玩嗨嗨嗨、五彩泡泡秀等活动，趣味十足。露营的游客称，这里能烧烤、能做饭，还有孩子参与的游戏项目等。

同样，距离不远的天定山旅游度假区小镇里，推出了可观赏、可体验的非遗市集，还有亲子一日游以及专业的露营地，吸引了不少市民游客前来度假，拉动了天定山民宿游客的增长。端午节假期首日，天定山民宿接待游客量同比增长147.16%。

自长春市文化广播电视和旅游局发布长春夏季露营“百营万帐”计划以来，长春的露营无比火热。无论是市区还是郊外的景区、公园里，游客们或在草坪支起帐篷，或在林间铺上餐垫，或在水边观景，闲适地享受着假期时光，驱散工作的疲惫，给身心放个假。与此同时，各区还拥有大量配套设施齐全，满足游客“精致露营”需求的露营地，游客可以直接“拎包入住”，还有许多露营地可以明火烧烤，热度颇高。

多业态创新融合 助力产业提质升级

在长春过端午，不仅能参与到景区的精彩活动中，体验到传统的民俗文化魅力，还能欣赏到不同类别、不同形式精彩节目。

6月9日，长春国际会展中心内歌声嘹亮，长春市第二届市民合唱季——武汉星河室内合唱团演出专场在这里唱响。演出特邀武汉星河室内合唱团，由武汉音乐学院合唱指挥教师李朕先生担任艺术总监和常任指挥。作为本届市民合唱季的压轴大戏，最春风——长春市第二届市民合唱季音乐盛典也如期唱响。

当端午节假期遇上“文化与自然遗产日”，伪满皇宫博物院结合馆内资源，在博物馆之眼艺术宫开展了“相约博物馆·教你讲故事——文化和自然遗产日点亮保护心灯”活动，带着小朋友们挖掘历史，感受优秀传统文化。为了让更多小朋友、小朋友可以一起感受传统文化的魅力，伪满皇宫博物院还推出了“云游”、马术表演等活动，沉浸式的文化体验深受市民游客喜爱。还推出线上云游服务，并在线下设置精品展览，前来游玩的游客在馆内既能感受浓厚历史底蕴，又能带孩子观展，寓教于乐，好玩又好学。

这个端午假期，动漫迷们在这里盛大开幕。此次长春动漫博览会致力于在深层次上繁荣和传播先进文化，进一步提升长春城市影响力，展会期间，来自全国各地的近万动漫周边、游戏厂商云集长春。在展馆内参观购物的观众达11万人次，其中包含专业观众4万人次、社会观众7万人。据统计，现场成交额超过2300万元，取得了良好的社会与经济效益。

为满足广大市民游客的文化需求，端午节假期首日，长春共有18家登记备案的博物馆对外开放，其中，13家博物馆实行延时开放。长春市博物馆联盟还组织了成员单位开展各类展览展示活动130项，让市民游客过一个文化味十足的端午节。

此外，长春还举办以宣传展示长春市文化遗产为主题的“文化和自然遗产日”专场演出活动、第二届长春市朝鲜族老年协会传统象棋、花图大赛等系列活动，丰富市民假期生活。

热火朝天，热闹非凡，热情洋溢，是这个端午假期长春的真实写照。迎八方来客，纳四海宾朋。长春用实际行动书写“长春，就是长春。”



净月潭国家级风景名胜区内，精彩的交响乐演出引人驻足观看。

声声有情 声声不息

——长春市第二届市民合唱季综述

本报记者 孟凡明 孙红丽

一座城市，能否在人文与经济的良性互动中迈向高质量发展，以高质量文化供给增强人们的文化获得感、幸福感，是一道考验管理者耐心、智慧、视野和胸襟的考题。

经过多年务实探索，长春已基本形成文化活动阵地随处可见，市民文化生活丰富充盈的良好生态。在这样的背景下，6月9日，最春风——长春市第二届市民合唱季音乐盛典在长春国际会议中心幸福唱响，22支展演团队1100余人在盛典“最春风”“人间情”“家国梦”“向未来”四个篇章中演绎22首中外优秀作品，展现了“长春，就是长春”的时代内涵和幸福底色。

镌刻文化之城的生动标识。文化的灵秀，涵养一座城市的气质。从5月10日至5月26日，第二届市民合唱季展演活动在长春市群众艺术馆剧场共计上演14场精彩演出。各参赛队伍积极准备、精心排练，以“音”传声、用“乐”发声，为长春镌刻文化之城的“金字招牌”。功夫不负有心人，截至6月10日，本届市民合唱季在长春文旅、长春市群众艺术馆以及今日头条等媒体平台，共计发布相关动态1000余条，全网短视频浏览量达1200万次，直播惠及线上线下40多万人次，点赞量逾100万，“文化长春”的标识被众所周知。

长春是一座有着独特文化印记的城市，汽车文化、电影文化、冰雪文化、雕塑文化等都已经深深烙印在市民和游客的心里，在新时代的征程

上，还能打造哪些具有辨识度的地方文化，让城市精神城市品格更具魅力，让人民享有更为丰富多彩更加精彩的幸福生活，推进长春振兴发展率先突破，两届市民合唱季的成功举办，是长春在公共文化服务的提升、示范、培训和引领方面的新尝试，也是城市文旅融合发展的推进和体验。

构建全新的文化惠民平台。秉持精塑城市文化品牌、推动文化惠民再加码、文旅融合润民心的初心，长春将市民合唱季活动打造成为惠民平台，让越来越多的人用歌声唱响对长春的热爱、对生活的向往，用声音诠释幸福的旋律。

来自长春市群众艺术馆合唱队的彭海英，已经连续两年参加合唱季活动，她对记者说：“最要感谢家乡长春为市民搭建的文艺载体，让热爱音乐的我们能踏入音乐世界，用美好音乐为生活增添色彩。”

活动不仅为参赛团队提供免费培训、排练场地等支持，还通过“线上+线下”的方式，邀请电视媒体等扩大活动宣传和推广渠道，让更多的市民能够了解并参与到活动中来。此外，通过开展免

距离市区不远的中铁博览城露营地，每逢双休日都会迎来大量市民游客，端午节假期也不例外。可以玩水的天空之境是孩子们的最爱，他们挽起裤腿、穿上雨鞋，踩水、玩水枪，不亦乐乎。“这里的免费露营地特别抢手，我们一家特意起个大早赶来。”市民张女士称，不仅玩的项目多，景色也美。

“在露营地怎么拍照都漂亮。”在游客赵女士的视频里，青怡坊·云琅露营地嫩绿的草坪宽阔平坦，只是看着就让人心情舒畅。此外，云琅艺术市集萌宠派对，让游客享受到一个萌萌的假期。南溪湿地公园露营地，在端午节假期首日帐篷又连成了片。“这才是度假！”游客宋先生称，他和家人提前准备好了防潮垫，



最春风——第二届长春市市民合唱季音乐盛典。

场了，作为一名普通市民，我感觉到较去年首届市民合唱季，今年的市民合唱季规模更大了、参与团队更多了、作品质量更高了，实实在在感受到了长春的文化繁荣。”市民王先生如是说。文化润泽人心，合唱凝聚力量。

最春风——长春市第二届市民合唱季的成功举办将音乐与文化、文化与生活的交融碰撞推向高潮，奏响长春大地的绚烂乐章，为新时代昂首阔步的长春注入新的文化内涵，描绘城市新的魅力姿态，解锁长春的万般风情。