

冰雪“热” 人气“火” 年味“新”

——通化市春节假期文旅市场观察

本报记者 李铭 孙鑫



春节假期，万峰通化滑雪度假区人气火爆。王闯 摄

文旅市场“热辣滚烫”，文旅活动“燃爆新春”，文旅营销“出彩圈”……2024年春节假期，通化市围绕“吉地过年 吉祥如意”“假期一起嗨 春节等你来”主题，构建春节产品新体系、打造文旅活动新市场、优化市场服务新举措，文旅市场“人财两旺”，喜迎龙年“开门红”。

据文旅部数据中心测算，春节假期，通化市累计接待国内游客90.89万人次，同比增长79.73%；实现国内旅游收入8.73亿元，同比增长78.16%。

“冰雪+新玩法”：

滑雪之乡“嗨滑”迎“春”

“我们从深圳来，这个春节特地到通化开启新年‘第一滑’。踏上冰雪迎新春，这座城给了我们太多惊喜，冰雪旅游的别样新年回忆满满。”



万峰通化滑雪度假区举办系列新春岁活动，为国内外游客营造浓浓年味。图为龙年新春电音节现场。王闯 摄

粉雪、静风、暖阳……在通化，“吉地过年”是乐享热“雪”沸腾的冬日狂欢。“滑雪之乡”围绕“嗨滑”做足文章，万峰通化滑雪度假区全方位升级春节假日新业态，推出春节打卡地、新春饺子宴、“新年首滑”、集市东北风情过大年等系列活动。持续创新举办大型龙年室外电音节活动，邀请近30个电音表演乐队，现场DJ电音、乐队演奏、互动蹦迪等轮番上演，超炫科技感舞美与灯光嗨翻新春、乐动冰雪，吸引了来自上海、深圳、沈阳等多地的游客和市民3.5万人次参与，撬动冰雪旅游市场。

2月13日至2月16日，万峰通化滑雪度假区鹿鸣温泉酒店、假日酒店、观山公寓入住率连续四天达80%以上。

与此同时，通化佟佳江旅游度假区等滑雪场打好“戏雪”牌，启动第三届“佟佳江冰雪嘉年华”、集安冰雪大世界年物大集等活动，推陈出新开展冰雪娱乐项目50余种，营造游客互动新体验。

春节期间，通化市7家滑雪娱乐场所接待游客同比增长138.72%，营业收入同比增长114.65%。

“活动+新场景”：

全域联动乐享新“春”

春节假期，文旅市场的火热席卷通化。深挖本土特色文旅资源，通化市加深文旅融合，精彩活动成为春节各景区景点留住游客的流量密码。

“来到龙兴里文旅小镇，仿佛开启一场‘穿越’之旅，民国复古气息满满。尤其是夜晚，五彩霓虹中历史感十足的老式建筑、各种精彩的主题演出，让人目不暇接。”



游客到通化龙兴里感受一场“穿越”之旅。徐泽鑫 摄

浸式旅游体验让游客张婷直言不想离开。

这个春节，龙兴里文旅小镇热度持续攀升，全国各地游客来这里体验民国风情，赏老城风貌，邂逅非遗文化，体会正当红的国潮文创。景区举行“龙年盼龙兴”春节大型首秀文艺演出，带动游客“入戏”品味文化内涵；推出“一天一场主题秀、一步一景打卡地”系列活动，串联各种沉浸式演绎活动60余场。

漫步龙兴里文旅小镇，室内，天幕美食街定点开展国民风模特秀、俄罗斯舞蹈、经典金曲演唱，游客欢喜参与其中；室外，戏曲舞台前篝火晚会、皮影戏等系列演出连番上演，喝彩声不断，成为市民和游客必游的热门旅游打卡地，春节期间累计接待游客31万人次。

一枝独秀不是春。春节假期，辉南县举办“龙腾盛世 幸福辉南”龙年灯会，配合



通化龙兴里文旅小镇热度持续攀升，吸引了来自全国各地的游客游览老城风貌。徐泽鑫 摄

赏花灯、扭秧歌、猜灯谜等系列活动，累计吸引近5.2万人参与；通化县举办第五届秧歌节，邀请长白山满族高跷大秧歌非遗传承人及下龙头村、繁荣村等多支队伍参演，吸引游客和市民2.8万人；柳河县“祥龙贺岁 福柳迎春”春节群众汇演，吸引市民6000余人，线上观看人数达5万人次；集安市在大吉地广场举行春节灯光焰火秀，吸引游客和市民6000余人。

“文化+新内涵”：

创新融合文博庆“春”

从民俗活动中寻找正宗年味；举办富有本地特色的新年活动；在博物馆里享用“文化大餐”……丰富多彩的通化本土文化，吸引了越来越多的游客“品味”通化。

春节期间，通化全市图书馆、美术馆、博物馆、满族文化园等文博场馆“不打烊”，丰富群众新年文化生活。营造新年氛围，持续举办“万副春联红百家”、庆新春“学剪纸送窗花”、2024年庆新春民俗游艺、葡萄酒文化主题美术作品展等系列群众艺术活动42场，推出新年起源、传统习俗、地方特色、冰雪文化以及新年文学作品展览，增添浓浓民俗文化年味。

春节假期，全市文博场馆累计接待游客6.35万人次。其中，10个文化场馆接待3.32万人次；8个博物馆接待2.3万人次。

与此同时，各地推出“新春登高玉皇山”“白鸡峰天地之吻（观全球首个高山陨石坑）”“观四方山龙年日出”等祈福话题，开展登山祈福、新春徒步等系列活动，吸引了6500余名游客参与登山祈福。

本报讯（于明希 记者王忠先）“搭乘网络直播快车，携手科技赋能农业，今天我们来了解一下切花百合新优品种关键技术……”在辉南县样子哨镇博硕百花谷，农技人员授课当“主播”，用科学种植助力农民增收致富。

眼下，虽是寒冬时节，但位于样子哨镇邵家店村的博硕百花谷却是一派生机勃勃的景象。花卉种植大棚内，一株株百合花挺直了“腰杆”，植株上挂满了含苞待放的花蕾，甚是喜人。工作人员忙着为百合花浇水，并仔细查看花卉的长势情况，防止病虫害发生。

吉林省博硕农业科技有限公司负责人丁云峰告诉记者，大棚共种植爱莲娜、爱莎、黑美人、伊莎贝拉等7个品种，约2万株百合花。

“大棚花卉种植具有很多优势，通过大棚的温度、湿度和光照等环境控制，可以提供稳定的生长环境，不仅创造了美丽的花卉景观，也带来了可观的经济收益，周围县市区的不少花卉爱好者及经营者都到这里购买花卉。”丁云峰说，目前，百花谷已到切花的成熟期，适合采摘观赏，打卡拍照。

丁云峰种花已有30年，仅切花百合就种了10年。多年来，他除了耕耘出自己的一片花地，还带领周边村民一起走上花卉种植致富路。

“我平时需要照顾老人孩子，不能出去打工。博硕百花谷建成后，我就在这负责百合花的施肥、浇水、病虫害的防治，提升农业知识的同时，自己一年也增收了3万多元。”家门口就业增收让村民宋莉莉十分满足。

据了解，2023年，博硕百花谷鲜切花年销售总额达120万元，带动周边农户12户，助农增收15万元。目前，博硕鲜切花种植60余亩，其中切花百合种植超10亩，百合种植最高亩产效益可达15万元。该项目的实施，进一步推动辉南切花百合产业提档升级，让花农的致富路越走越宽广。

近年来，辉南县样子哨镇深入落实乡村振兴战略，把发展棚膜经济作为种植结构调整、农业提质增效、农民增收致富的突破口，推动棚膜经济向规模化、节约化、特色化、高效化发展。

通化机场春节假期旅客吞吐量再创新高

本报讯（刘芳宇 记者李铭）2024年春节假期，通化机场完成旅客吞吐量9346人次，同比2023年春节假期增长56.73%，旅客吞吐量再创历史新高。

为应对探亲流、学生流、务工流、旅游流高位叠加的出行结构变化新特点，通化机场多措并举，不断提升服务品质，科学合理调配保障资源，保证航班放行正常，春节假期航班放行正常率达100%。

随着通化冰雪产业迅猛发展，冰雪游成为春节假期“热门”选择，全市各滑雪场游客纷纷齐聚，尽情滑雪、赏雪、戏雪，享受与冰雪的亲密接触，航空运输旅客呈现高速增长

态势。

春节假期，通化市通航北京、天津、广州、大连、上海、青岛、烟台、杭州8个城市的6条航线持续迎来客流高峰，通化至北京航班增加至每日2班，仍呈现“一票难求”的旺盛态势，实现“开门红”。

与此同时，为返乡探亲、冰雪旅游旅客提供便捷高效的出行保障，通化机场开通定制客运专线，丰富地面交通出行方式。候机楼内张贴春联，悬挂中国结，布置花卉景观，营造浓厚的节日氛围，全力确保广大旅客平安、便捷、温馨出行。

通化县：秧歌汇演闹新春

本报讯（记者孙鑫 实习生范诗涵）秧歌欢腾迎新春，民俗表演展新颜。2月18日，通化县快茂镇第八届秧歌汇演暨第五届秧歌节嗨翻高潮，锣鼓喧天，热闹贺新年。九支秧歌队伍盛装亮相，载歌载舞，为群众献上了一场别开生面的开年民俗文化盛宴。

上午8时30分，通化县团结广场人头攒动，热闹非凡。随着欢快的锣鼓声响起，整个广场瞬间沸腾起来。各秧歌队队员身穿彩衣、手拿彩扇，神采奕奕，秧歌编排新颖、形式多样，随鼓点变换把东北秧歌欢快、热情的特点展现得淋漓尽致，现场充斥着浓浓的年味。

快茂镇居民吴敬品早早来到现场，和家人一起观看秧歌表演，“秧歌表演属于东北的特色演出，热闹、欢快，尤其是在春节期间更有浓浓的年味。”

男女老少齐上阵，共同迎接幸福年。表演中，太平鼓、划旱船、踩高跷等传统秧歌民俗节目轮番上阵，还有“跑驴”“傻柱子”“二老”等小场表演穿插其中，有趣热闹，让人目不暇接。

观众们纷纷拿起手机、相机，记录一个个精彩的瞬间，孩子们更是欢呼雀跃，手舞足蹈，跟着节奏舞动。现场群众看得目不暇接，乐得合不上嘴，喝彩声不断。

参演者崔月鹏高兴地告诉记者：“我从12岁开始学习踩高跷、扭秧歌，今年是我参加秧歌汇演的第8个年头，能为大家献上一场秧歌盛宴，我内心十分骄傲与自豪。希望我们的传统秧歌技艺可以一直传承下去。”

据了解，这个春节通化县积极开展开展庆新春、过新年活动。载歌载舞的节庆活动，展现出乡村文化魅力，舞出了对美好生活的向往，人民群众有了更多的幸福感、获得感。

“秧歌节是弘扬东北优秀传统文化、丰富百姓精神生活、创新公共文化服务的一种重要形式。我们希望通过搭建秧歌艺术交流展示平台，推动秧歌技艺传承和发展，助力东北传统民俗文化繁荣。”快茂镇党委副书记王诚凯说。



喜庆秧歌表演，新年气氛浓。本报记者 孙鑫 摄

百合花『开』出致富路