

吉林市:

# 年货大集迎新春 红红火火过大年

本报记者 李婷 张添奥

春节将至,吉林市的年货市场热闹红火,商品丰富,家家户户都在置办年货,浓浓的年味儿扑面而来,一派喜庆祥和的气氛。

## “老字号”大集人气旺

中东新生活第16届年货大集于2024年1月20日正式开幕了。作为吉林市城区内人气最旺、客流量最多的大集,今年又有哪些新亮点?记者于1月31日上午来到中东新生活,一探究竟。

中东营运经理侃侃给记者当起了向导,从中东第五号门进入,一直贯穿到十八号门,都是年货大集的“势力范围”。侃侃说:“今年的年货大集依旧非常给力,总计规划124个铺位,有98个厂商,所售商品涵盖糖果零食、坚果炒货、春联福字、水果茶点、南北特产、鸿运日杂、鸿运礼盒、鸿运服饰以及现场加工等,大集总长度有120米,可以一站式满足大家对于年货的所有需求。”

虽然当天不是休息日,购买各种年货的人们还是把大集塞得满满当当,特别是卖春联、礼盒、干果的区域,想挤进去都难。

市民刘雪梅一手拎着一个装着年货的大袋子,买到了心爱的年货让她高兴得不拢嘴:“其实,我家离中东挺远的,但是这里年货最全啊,远我也得来。今年的年货大集特别好,红红火火的氛围,真是体验到了过大年的感觉,灯笼、对联、糖果、干果什么都有,年货特别全,而且价格特别合理。”一家卖春联、灯笼的商家告诉记者,年货大集开张后,他们的摊位一直人气很旺,生意最好的时候,一天卖上百幅春联那是轻轻松松。

在特色美食区,牛肉干、朝鲜族打糕、现吃现蒸的冰糖葫芦,不断有顾客被美食吸引,驻足之余不忍错过心仪的美食。侃侃说,随着春节的临近,市民选购年货的需求增加,这也让商场“每天都是客流高峰期”。

据统计,中东年货大集包括礼品礼盒、华夏特产、鸿运对联、各地特产、熟食加工等区域,从开集至今日均客流约为4万至4.5万人左右,同比增长15%。

## 百年非遗大集“出圈”了

从元旦开始,昌邑区百年东市非遗文化大道盛大开街。这个文化大道包括一街一路,分别是太原街和长沙路。与此同时,东市场的年货大集就在近500米的长沙路上徐徐开启。

自2021年起,昌邑区百年东市街陆续实施了基础设施改造、清洁能源、灯光亮化等项目,新建了骑楼、影壁墙等仿古建筑。通过不断注入文化元素等,加快太原街仿古街区和长沙路夜景商业街的新消费场景建设,持续升级两条步行街的景观和设施,逐步将百年东市转型为以非遗文化产业为引领,集商业、旅游、休闲为一体,涵盖夜景、夜演、夜购、夜宴和夜娱等商旅文产业融合的旅游地标。

1月31日傍晚,记者来到这条充满过年气息的文化大道。都说这里夜景超美,果然名不虚传:太原街和长沙路上商铺门前400个红灯笼和街区28个路灯上56组灯笼串都“开灯”了,把附近的天空都照得通红。吉林昌邑经济开发区管委会主任袁丰收说:“为迎接新春佳节,我们在这片区域新增生肖龙、八万亭冰灯,以24节气和12生肖为主题的灯箱以及时尚景观小品等观赏游乐打卡设施。”袁丰收说,记者看到了新乐园、吉林大冷面、吉林食品和红旗雪糕等多家江城老字号,与此同



中东新生活年货大集人气旺。



百年东市年货大集游客如织。

时,冰雪元素也很多,八万亭、生肖龙、人参娃娃等5个冰灯制品,让这个百年东市想不“出圈”都难了。

袁丰收说,这条非遗文化大道,要让市民和游客既能感受到浓厚的历史文化氛围,又能欣赏到丰富多样的非遗文化艺术表演,品尝风味地道的非遗文化美食,购买别具一格的非遗文化工艺品和地方特产。

## 雪场年货大集独具特色

吉林市两大雪场——万科松花湖滑雪场、北大湖滑雪度假区早就名声在外。今年,这两大雪场又有新动作,分别举办了各具特色的年货大集。

1月26日,“吉地过龙年·吉品进万家”2024冰雪消费季年货大集在万科松花湖滑雪场举行开幕式。本次活动是省供销社合作联社2024年开展“吉字号”农产品“进千家万户、上百姓餐桌、装群众口袋”供销专项行动的重要举措。省供销社合作联社相关负责人表示:“希望借此活动向当地城乡居民以及全国游客宣传推介吉林特色农产品,提升‘吉字号’供销特色农产品品牌的知名度和市场影响力,为百姓带来实惠,为产品打开销路,满足新春佳节人们对高品质农产品的需求。”

游客景蓝滑了好几圈后,连滑雪装备都没有卸下,就逛起年货大街。他说:“我是在网上看到这个活动的,正好赶上来万科滑雪,就过来看看。这里特色产品很多,我可以给外地的朋友们买一些特产,还可以直接邮寄,十分方便。”

既然是在雪场举行的年货大集,那“高大上”的东西自然就多一些。活动现场,有大米、木耳、蜂蜜等特色产品的美食品鉴,还有多种体验活动,并为现场来宾及游客准备了精彩

的歌舞表演以及精美礼品、纪念品,大家还能喝到独具地方特色的蒲公英茶热饮,众多市民打卡拍照,好不热闹。据了解,本次活动除了万科松花湖滑雪场之外,还在长白山北景区游客集散中心分别搭建了活动展区,共展示30家企业100多种优质特色农产品,目标群体由本地消费者扩大到面向全国游客。

与此同时,中国·吉林第29届国际雾凇冰雪节永吉农产品年货大集在北大湖滑雪度假区热闹开市。

大集现场,榛子、煎饼、九月丰大米等众多永吉特产纷纷亮相,各村的“第一书记”也在展台前张罗,或支起手机开启了直播带货。

据悉,此次永吉农产品年货大集借助北大湖滑雪度假区这个平台,共计摆放室内外26家展台,旨在借着冰雪经济的东风,进一步推介当地农产品,丰富全国各地玩雪游客的餐桌,促进年节消费和乡村经济发展。

## 乡镇大集热闹接地气

迈入腊月的门,年味就一天比一天浓了。在磐石市驿马镇,每周一次的驿马大集“升格”成“赶年集”,赶集的人更多了。

有啥呢?咱们边走边看。早上不到5点就开集了,从东至西,日用杂货、服装鞋包、文玩手串、蔬菜水果、生肉熟肉、活鱼海鲜等在街两边摆着,城里有有的驿马大集有,城里没有的这儿也有。

“甜甜的砂糖橘,快来买,快来买!”“瓜子,现炒现卖!”“自家散养大公鸡,25元一斤!”……在驿马大集里,“吃”是重头戏,无论是买大袋的食材回家烹饪,还是现场就获得美味的即时满足,一圈下来,总不让你空手空嘴回家。

临近春节,大集上各种各样年味的物品琳琅满目,在一家卖鱼的摊位前,老板冯壮正在称鱼:“大花鲢,十五斤半。这鱼一炖,老香了!”“老弟,您先别着急拿走,我给你收拾收拾,回家就能下锅。”冯壮说:“俺家这都是水库的新鲜鱼,这花鲢个头大,年前大家都爱买。”

除了卖吃的“招人儿”,火红的大灯笼、新春对联也是人员“密集区”。今年是龙年,龙头形状的灯笼以及写有“龙”字的对联十分受欢迎。在驿马镇二道甸子村住的李大军买了两幅对联,放进摩托车后座的箱子里。他说:“这副对联我家挂一副,给儿子儿媳挂一副。儿媳怀孕了,今年生个龙宝宝,我们一家也就圆满了。”

1月28日,舒兰市第一书记代言农产品暨“年货大集”活动在平安镇集贸市场开市。

“我们的胚芽米中加入了五谷杂粮,营养价值高,易于人体吸收,很适合老年人与小朋友食用,快来看一看!”舒兰市平安镇镇长林村第一书记孙国刚热情地介绍着自己代言的农产品。大集现场,来自平安镇、朝阳镇、溪河镇等7个乡镇的7名第一书记变成“带货达人”,向消费者热情推介农副产品。

大集上,七稻香胚芽米、亮岳香亮甲山煎饼、三稻梁大豆油、兴晒黑玫瑰酒、红房子烤鸭蛋等优质农副产品琳琅满目,引来不少群众采买年货。据了解,这些农副产品都是各村生产的绿色生态农产品,“第一书记代言”旨在实现村集体、村民双增收。

乡镇的年货大集,不仅丰富群众的物质文化生活,也让百姓在“人间烟火”中感受家乡的生机与活力。



乌拉满族过大年红红火火。

# 第六届乌拉满族过大年活动启幕

本报讯(记者丁美佳 冯琴羽)近日,吉林市龙潭区第六届乌拉满族过大年活动在乌拉街韩屯村启幕。

活动由吉林市龙潭区委、区政府、吉林市广播电视台和旅游局主办,是中国·吉林国际雾凇冰雪节系列活动之一,旨在加强雾凇冰雪旅游与吉林历史文化、满族民俗文化、乌拉特色美食的融合,丰富旅游产品,为广大游客带来更为多元、更具特色的旅游体验。

龙潭区拥有厚重的历史文化底蕴和丰富的文化旅游资源,大力发展文旅产业是龙潭区落实吉林市两千万亿级旅游产业规划部署,构建龙潭区“2322”现代化产业体系的重要任务。2023年,龙潭区不断加快文旅产业发展步伐,持续提升游客旅游体验,雾凇岛景区、鸣山绿洲滑雪场重装升级,江北公园越到夜晚越美,大同路、南通路美食街闪亮开街,乌拉满族火锅文化园初具形象,韩屯村民宿生机勃勃。全年接待游客130万人,同比增长94%。

乌拉满族过大年活动已成功举办五届,成为具有吉林地域特色的旅游节庆品牌。在以往五届活动的基础上,第六届“乌拉满族过大年”围绕“吃住行游购娱”推出了32项特色游览体验活动,增加了活动项目,提升了活动品质。

本次活动将一直持续到2024年2月末,为各地宾朋献上精彩纷呈的关东文化盛宴。

## 吉林市首届吉菜名菜美食大赛举行



吉林市首届吉菜名菜美食大赛现场。

本报讯(记者张添奥 周松宇)日前,由吉林市商务局主办的“雾凇天下宴 香飘美江城”系列活动之首届“惠民村镇银行杯”吉菜名菜美食大赛决赛在吉林省城市建设学校举行。

此次大赛旨在挖掘和传承吉林市特色美食文化,提升吉菜品牌形象,推动餐饮产业的发展。吉林市商务局流通处处长杨棵说:“吉林市拥有着丰富多彩的饮食文化,本次大赛为大家提供了一个展示地方特色的绝佳平台。未来,我们将持续谋划举办此类活动,让更多人品味到雾凇天下宴的独特韵味。”

经过初赛阶段50多家参赛单位的激烈角逐,有15家参赛单位杀出重围,站上决赛的舞台。决赛中,参赛队员们纷纷使出看家本领,他们精心选材、用心烹饪,将吉林市的特色美食与地方文化完美融合,将传统吉菜与现代烹饪技艺相结合。现场紧张忙碌,锅铲碰撞,香气四溢。雾凇荔枝鱼皇、五仁锅包肉、长白山人参酥、雾凇冰雪棒牛肉、白鱼狮子头、梨汁炖吉林雪蛤、拔丝人参等60道色香味俱佳、独具创意的吉菜名菜,以及5桌雾凇宴依次呈现。这些菜品不仅展示了吉林市丰富的美食文化,也让现场观众和评委们感受到了吉菜的独特魅力。

此次大赛邀请了多位在餐饮界具有权威性和影响力的专家担任评委。他们从食材选用、烹饪技艺、味道口感、造型创意等多个方面对参赛作品进行公正评审。比赛间隙,吉林市商务局还组织参观了城建学校吉菜陈列馆,展示了吉菜的发展历程和特色美食。展览吸引了众多市民驻足观看,深入地了解了吉菜文化的深厚底蕴。



▲万科松花湖滑雪场年货大集亮点多。

▲舒兰市平安镇年货大集人气满满。

## 社区冰雪运动会——

# 点亮百姓美好生活

本报记者 姜岸松 张添奥

连日来,吉林市各城区开发区分别举办社区冰雪运动会,通过组织系列冰雪赛事展示冰雪魅力,让群众释放运动激情,尽享冰雪乐趣。

1月27日,2024年吉林市社区冰雪运动会昌邑区分站赛在市全民健身中心冬季冰场率先开赛。雪地上,红火热闹的秧歌和彩绸舞表演拉开序幕,也为冬日增添了一抹亮色。12支街道代表队300余名群众同场竞技,雪圈接力赛和雪地拔河赛趣味十足。雪圈接力赛中,选手们拉着雪圈和队友奋力奔跑,现场气氛热烈。雪地拔河赛上,参赛选手齐心协力拉绳,众志成城比拼;拉拉队情绪高昂,喊着号子为选手加油,把赛事推向高潮。

1月28日上午,船营区社区冰雪运动会在吉林北山风景区开赛。作为第六届船营区冰雪旅游节的系列活动,本次社区冰雪运动会共设三类项目:竞技项目包括船营区青少年冰球对抗赛、1000米速度滑冰赛(男子组、女子组),趣味项目包括抽陀螺赛、雪地拔河赛,展演项目为花样滑冰表演,500余名市民报名参加。

1月28日上午,龙潭区社区冰雪运动会在吉林市江北公园举行。本场运动会设置了冰球邀请赛、滑冰友谊赛、趣味

冰猴赛、雪地拔河赛等项目。比赛中,运动员全身心投入、拼劲十足,场外观众也热情加油鼓劲。“冰雪运动给我们带来了全新的体验和乐趣。我也想通过自己的表现,为家乡冰雪宣传作点贡献。”现场一位冰球运动员表示。

吉林高新区社区冰雪运动会同日在吉林市江滨公园拉开帷幕。运动会设置了拔河等3个比赛项目,集趣味性、娱乐性和竞技性于一体。社区居民还现场表演了广场舞、扭秧歌、打快板等,文体融合,让现场气氛热烈火爆。

雪地拔河、疯狂毛毛虫、巨人脚步……气温接近零下20摄氏度,吉林市江滨公园热闹非凡。1月31日,“激情冰雪魅力丰满”丰满区冬季社区运动会在这里举行。此次“全民上冰雪”冬季社区运动会设置了冰上雪圈拉力赛、雪地拔河赛、霸气十足、巨人脚步、雪地疯狂毛毛虫5项趣味项目,吸引了500余名市民报名参加。近年来,丰满区实现冰雪运动、旅游、文化深度融合,“冷冰雪”已经成为了名副其实的“热运动”。

吉林市各城区的冰雪体育事业呈现出蓬勃向上的良好态势,充实和完善了全民健身体系,推动群众体育活动向纵深发展,让更多的群众参与其中、乐在其中。



吉林市各城区社区运动会“嗨”起来。