

推进作风建设 涵养新风正气

吴秀云

党的作风就是党的形象，是观察党群干群关系、人心向背的晴雨表。通过集中教育推动全党以自我革命精神解决党风方面的突出问题，是一条重要历史经验。深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，就要坚持以学正风，严肃对待作风问题，一以贯之推进作风建设，使广大党员、干部时刻绷紧“纪律之弦”、立起“规矩之尺”，当好良好政治生态和社会风气的引领者、营造者、维护者，在以学正风上取得实实在在的效果。

在主题教育中进一步转作风、树新风。习近平总书记强调，工作作风上的问题绝对不是小事，如果不坚决纠正不良风气，任其发展下去，就会像一座无形的墙把我们党和人民群众隔开，我们党就会失去根基、失去血脉、失去力量。每一位党员干部都要从关乎党的兴衰存亡、巩固党的执政地位、实现党的执政使命的政治高度深刻认识作风问题，坚持人民至上，站稳群众立场，牢记根本宗旨，紧紧围绕人民，拜人民为师、向人民学习，放下架子、扑下身子，把群众面临的问题发现出来，把群众的意见反映上来，把群众创造的经验总结出来，把惠民生的事办实、暖民心的事办细、顺民意的事办好，以良好作风接受人民的检验，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

大兴务实之风。求真务实是我们党的一贯作风。要勇于担当作为，强化实干导向，既重当前，更谋长远，按规律办事，按规矩做事，不务虚功，不图虚名，始终做到实事求是，一切从实际出发。广大党员干部要深入基层开展调研，在“把脉问诊、解剖麻

雀”中研究问题和解决问题，在转变工作作风、求真务实中不断加强同广大人民群众的血肉联系。在调查研究过程中，要坚持问题导向，把数据搜集齐全，把问题研究透彻，把对策提得更透，杜绝形式主义，聚焦主要问题，逢山开路、遇水架桥，彰显新作风新作为。

弘扬清廉之风。清正廉洁是共产党人的政治本色，心有所畏，方能言有所戒、行有所止。党员干部在处理个人利益与党和国家、人民利益的关系时，要正确认识权力来自于人民，而不是用来谋取一己之私的手段和工具。必须公私分明，时时刻刻要把国家利益、集体利益放在第一位，将“以权谋私、以权谋利、以权谋财”扼杀在思想的摇篮里。党员干部良好作风的形成不能仅仅停留在思想认识层面，必须贯彻落实到实际工作中，要筑牢理想信念，自觉遵守党纪国法，在工作中涵养“心底无私天地宽”的情怀，将“小我”融入到党和人民事业的“大我”之中。要拿出永不停歇、永不满足的精神持续增强纪律意识、规矩意识，做到公正用权、依法用权、为民用权、廉洁用权，推动形成清清爽爽的同志关系、规规矩矩的上下级关系、亲清统一的新型政商关系，更好扛起新使命、谱写新篇章。

养成俭朴之风。奢靡之始，危亡之渐，俭朴之风到什么时候

也不过时。抓实以学正风，倡导和养成俭朴之风，须臾不可懈怠。要以史为鉴，永葆艰苦奋斗的精气神。勤俭节约是中华民族的传统美德，也是我们党的优良传统和作风。在我们革命即将取得胜利的时刻，毛泽东同志提出“两个务必”的赶考宣言，质朴而深刻的话语，至今仍如警钟长鸣，振聋发聩。毛泽东同志也曾针对有人拿“解放军吃饭是盐水加一点酸菜”同“资本家吃饭五个碗”作比较的情况，深刻指出：“这个酸菜里面就出政治，就出模范。解放军得人心就是这个酸菜，当然，还有别的。”习近平总书记在党的二十大发出“务必不忘初心、牢记使命，务必谦虚谨慎、艰苦奋斗，务必敢于斗争、善于斗争”的伟大号召。只有保持艰苦奋斗的底色，与人民群众同呼吸、共命运，才能与广大人民群众保持血肉联系，夯实马克思主义执政党的群众基础。党员干部要做勤俭节约的模范。千日打柴不能一日烧。时代在变化，我们既要看到践行勤俭节约的方式和过去有了一些不同，也要看到勤俭节约承载的以俭修身、以俭兴业的价值没有变，也不能变，要带头过“紧日子”，以身作则、身体力行推进各类资源节约集约利用，推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式。要始终保持清醒头脑，筑牢贯彻落实中央八项规定及实施细则精神的堤坝。

小学思想 强党性 重实践 建新功



优化汽车限购管理，鼓励限购地区尽早下达全年购车指标；支持老旧汽车更新消费，有条件的地区可以开展汽车以旧换新……近日，国家发展改革委会同工业和信息化部等部门制定《关于促进汽车消费的若干措施》。

新华社发 徐骏 作

优化营商环境要持续强化信用建设

柳五

人无信不立，业无信不兴。诚信自古以来被认为是国之重宝、天下之结。当今，诚信是市场经济有效运行的基本条件。完善的社会信用体系和高质量的社会信用环境，既是良好营商环境的重要组成部分，也是持续优化营商环境的有效保障，起着维系社会经济秩序、调节社会经济关系的作用。

社会主义市场经济是法治经济、信用经济。党的二十大报告对完善社会信用等市场经济基础制度作出部署。立足健全诚信建设长效机制，建立健全以信用为基础的新型监管机制，形成褒扬诚信、惩戒失信的制度机制和社会风尚，是我们重要的努力方向。改革开放以来，在社会主义市场经济体系建设过程中，诚信建设始终与之相伴并不断推进，促进了社会生产力的大发展，促进了中国经济与世界经济的深度融合。新征程上，我们要更加注重和加强制度化诚信建设，进一步推动商品和要素流动型开放向规则等制度型开放深刻转变，持续打造市场化、法治化、国际化的营商环境，发展和完善社会信用体系，规范市场秩序，激发经济高质量发展活力。

建设内容完善运行高效的公共信用信息平台。积极推动从上到下各级各行业公共信用信息平台之间的互联互通，实现信息共享，使全社会的信用信息形成“一张网”，逐渐实现各类信用信息的归集共享，构建一体化信用智能中枢，为政府和市场提供智能分析、风险预警和监测等深层次服务。深化信用数据资源共享开放，依

托公共信用平台建设和一体化政务大数据体系建设，推进公共信用数据向基层实现纵向共享，公共信用数据和社会数据的横向共享，做到依法依规利用信用信息，最大限度体现信用信息价值。

结合政务服务优化和“一网通办”工作，积极依法行政、守信践诺，推进审批替代型或容缺受理型信用承诺等工作。鼓励通过信用承诺部分取代前置手续、审批报件，研究制定相关领域信用承诺替代审批制度项目清单，建立健全以信用为核心的新型市场监管机制。

推进“信用管终身”机制建设。要持续推进落实《关于深入推进审批服务便民化的指导意见》，切实加强事中事后监管，建立健全失信联合惩戒机制，实现“事前管标准、事中管检查、事后管处罚、信用管终身”。信用管终身的关键是信用产品和信用应用，要不断探索信用积分累积及奖惩模式，让守信者可以在优惠政策、财政资金以及金融信贷、市场交易等方面得到更多机会，凸显信用价值。

建立失信惩戒机制。深入落实《优化营商环境条例》《关于进一步完善失信约束制度 构建诚信建设长效机制的指导意见》等相关法律和规定，依法依规实施失信惩戒，规范和健全失信行为认定、记录、归集、共享、公开及失信主体信用修复，“红黑名单”等机制，提高社会信用体系建设法治化、规范化水平，使各类信用主体不能失信、不敢失信、不想失信，推动社会信用体系迈入高质量发展的新阶段。

硬核举措便民利民

传艳

国家医保局近日印发《国家医疗保障局办公室关于实施医保服务十六项便民措施的通知》，便民措施聚焦简化手续、精简材料、压缩时限、创新服务模式，为群众提供更便捷、更优质、更高效的医保服务，切实增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

这是对《国家医疗保障局关于优化医保领域便民服务的意见》明确的优化医保领域服务便民总体目标的细化和推进落实、有益探索，主要包括“减环节”“优流程”“优服务”“一站式”“减跑动”五个方面。下一步，将向各地征集医保便民服务典型做法和经验，总结各地特色亮点，经验成效，在全国范围内推广，并根据基层调研和网民建议开展一批医保便民服务微改革微创新试点，创新

服务模式，持续推出医保服务便民措施。

驰而不息为群众提供更便捷、更优质、更高效的医保服务。民有所呼，我有所应。提速医保转移接续、便利异地就医备案、便捷群众医保信息查询、推行医保服务“一窗通办”、推进医保服务“网上办”等一系列便民措施坚持问题导向和目标导向，立足逐个突破当下堵点，循序渐进提升服务质效。民生无小事，枝叶总关情。相信越来越多便民利民的硬核举措，一定能优化医疗保障公共服务，不断满足人民群众需求。

时事漫谈

生命安全与健康是人类生存、发展的基本需求和永恒追求。坚持“生命至上、健康第一”理念，开展好生命安全与健康教育有助于学生树立正确生命观、健康观、安全观，养成健康文明行为习惯和生活方式，为终身健康夯实基础。要落实《“健康中国2030”规划纲要》、教育部《生命安全与健康教育进中小学课程教材指南》要求，遵循学生身心发展规律，对教育目标和内容进行系统设计，在不同学段有序铺开，帮助学生树立关爱生命、热爱生活的观念，形成健康意识，养成健康素养，做德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

张玉胜

加强生命安全与健康教育

以学生健康成长和终身健康为核心，覆盖生理、心理和社会适应领域，做到生命安全与健康教育进教材、进课堂、进学生头脑。关注影响学生生长发育的自然环境与社会环境因素，选取生命安全与健康教育相关内容，有机整合融入学科教育，切实提高每一位学生的心理社会能力，为学生健康成长、终身发展和全民健康素养的提升奠定坚实基础。清华大学附属北京清华长庚医院的生死教育与安宁疗护工作、广州大学的生死学选修课受到热议，名为谈死、实为论生，这是学校重视生命安全教育、社会广泛关注生命安全与健康教育的缩影。对孩子进行生命教育的目的，就是要告诉孩子，在有限的时间里，我们应该好好活着，更好地珍惜生命。生命安全与健康教育既关乎人的生存与生活，也关乎人的成长与发展，更关乎人的本性与价值，将其全面融入中小学课程教材，是实现生命安全与健康教育系列化、常态化、长效化的重要举措。对处于儿童时期的学生，应感性形象地进行教育，引导他们爱惜生命，对中学阶段的学生，应让他们理解何为生死，产生对生命的敬畏感，这要求我们在中小学课程中的生命安全与健康教育布局安排要更加系统、科学，内容更具针对性、适宜性、实用性。

人的一生应该接受多个层面的教育，如知识教育、德育教育、感恩教育、法治教育、技能教育等，很多都强调“从娃娃抓起”，包括生死教育在内的生命安全与健康教育，要抓早抓小、循序渐进、螺旋上升。生老病死既是自然法则，也是生命过程，不能讳莫如深。未成年孩子正值身心发育、性格塑造和世界观形成的关键时期，要从教育他们好好爱自己的身体、好好爱小动物和花草树木开始，从生命之美的角度引导，强化生命之爱，继而从生命无价的角度开展，形成对生命价值的正确认知。如通过“百善孝为先”“子欲养而亲不待”的教育引导，让孩子学会感恩；通过“生命只有一次”的教育，让孩子们懂得敬畏与珍惜；通过对生命宝贵性、脆弱性教育，让孩子们懂得遵守交通规则、增强安全意识、树立健康观念、远离校园欺凌。要帮助孩子积极为生命“赋能”，在好好学习、乐于实践中“立生命于心、爱生命于行、成生命于意”，自觉为健康成长聚集正能量。

创新做好“露营+”

刘予涵

露营作为一种新兴的生活方式，在越来越多的年轻群体中悄然兴起。小小一顶帐篷，不仅撑起露营相关产业的大市场，还打开一片户外消费的“新蓝海”，亲近自然、小出行半径、强调美学价值，从“围炉煮茶”到“露营周边”，上中下游的消费场景不断更新，为旅游市场注入了新的活力。

露营业态火爆的同时，也应看到其“根基”并不牢固，存在着露营地基础建设滞后、服务产品单一等诸多问题，此外，户外安防、应急管理、野外生存能力的用户培育等还不成熟，容易引发安全问题。文化和旅游部、中央文明办、国家发展改革委等14部门《关于推动露营旅游休闲健康有序发展的指导意见》强调顺应人民群众旅游休闲消费新需求，扩大优质供给，保障露营旅游休闲安全。推动露营旅游休闲健康有序发展，我们要遵循“旅游为民、需求导向”“分类指导、规范发展”“合理引导、可持续发展”“文明旅游、绿色发展”“产业协同、融合发展”等原则，加强对露营旅游休闲发展的现实问题、热点问题和难点问题研究。

明确组织保障、职责分工。有关部门应在优化规划布局、扩大服务供给、提升产品服务品质、加强标准引领、推动全产业链发展、规范管理经营、落实安全防范措施、加强宣传推广、引导文明露营等多方面发力，为露营旅游休闲健康有序发展提供有效支撑。

探索实施“露营+”发展模式。推出更多有特色的美食、文化、旅游和娱乐服务，为不同露营需求的人群提供更精细、更高质量的产品和服务。

持续创新，做大“露营+”，绝非简单的一项帐篷和三餐美食，而是一道集体育户外、休闲娱乐、住宿体验等多方面的综合考题。只有在管理和创新上持续下功夫，在相关配套方面务求完善，露营产业才能走得更健康、更持久。

强化党建引领 激发青春力量

杨丽晨