

准确把握中国式现代化的重要特征

李朋达

中国式现代化道路立足我国基本国情和发展实践,顺应时代发展趋势,创造了人类文明新形态,是实现中华民族伟大复兴的光明大道。党的二十大报告鲜明提出新时代新征程党的中心任务,对中国式现代化进行深入阐述,强调“中国式现代化是中国共产党领导的社会主义现代化,既有各国现代化的共同特征,更有基于自己国情的中国特色”,明确了中国式现代化的五个基本特征,揭示了中国式现代化的本质要求。深刻理解、准确把握中国式现代化的重要特征,对于我们提升历史自觉、坚定道路自信、更好地以中国式现代化推进民族复兴等具有重要意义。

中国式现代化是人口规模巨大的现代化。新中国成立以来,我们党领导人民创造了世所罕见的经济快速发展和社会长期稳定两大奇迹,成功走出了中国式现代化道路,这是世界文明史上的一大奇迹。相比西方现代化道路,中国式现代化道路是以实现14亿多人口整体迈入现代化为目标,坚持人民至上,实现公平正义,走中国特色社会主义和平发展道路的现代化。我们的人口数量超过现有发达国家人口的总和,人口规模巨大既是中国社会主义现代化建设的一种天然优势和红利,也是一种巨大压力和难题,带领如此规模的人口整体迈入现代化,在历史上是前所未有的,需要克服的困难也是前所未有的,成功推进对人类社会产生的影响也必定是前所未有的,可以为世界上众多发展中国家实现现代化提供中国经验、中国智慧、中国方案,更好地增强发展自信、自觉、自强。

中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化。实现共同富裕,是我们党矢志不渝的奋斗目标,是中国特色社会主义的本质要求。中国式现代化摒弃了西方两极分化的现代化分配结构,坚持以人民为中心的发展思想,把增进人民福祉、促进人的全面发展、朝着共同富裕方向稳步前进作为经济发展的出发点和落脚点,着力促进全体人民

逐步走向共同富裕,坚决防止两极分化。解决了绝对贫困问题、坚持全体人民共同富裕的发展目标,强化顶层设计,进行战略性、前瞻性和系统性谋划的治国理政方式,这些都生动体现了中国共产党坚持人民至上的发展理念,体现了中国式现代化的人民性和公平性,体现了马克思主义政党的根本性质和宗旨。走好全面建成社会主义现代化国家新征程,扎实推进共同富裕是一项重大实践课题,也是一个长期的历史过程,必须把促进全体人民共同富裕摆在更加重要的位置,脚踏实地、久久为功,不断推动全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展。

中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴,既需要强大的物质力量,也需要强大的精神力量。我们党始终注重推动物质文明和精神文明协调发展。党的十八大以来,习近平总书记强调,“当高楼大厦在我国大地上遍地林立时,中华民族精神的大厦也应该巍然耸立。”只有物质文明建设和精神文明建设都搞好,中国特色社会主义事业才能顺利向前推进。通向现代化的道路不止一条,我国要建设的现代化是始终坚持社会主义目标与方向,努力实现全面发展、全面进步的现代化,既强调经济持续健康发展、促进物的全面丰富,又高度重视精神文明建设,实现精神财富极大丰富,促进人的全面发展,更要二者协调发展,“两个文明”相协调是中国式现代化题中应有之义。

中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化。马克思、恩格斯认为,人靠自然界生活,人类在同自然的互动中生产、生活、发展,人类善待自然,自然也会馈赠人类。人

与自然的关系是现代化过程中的一个基本关系。人与自然和谐共生的现代化,依据于马克思主义人与自然辩证关系的深刻思想,根植于中华优秀传统文化“民胞物与”的思想精华,反映了二十一世纪现代化的历史新趋势。中国式现代化把发展和保护、利用和修复有机统一起来,把生态文明建设纳入“五位一体”总体布局之中,牢固树立和践行绿水青山就是金山银山理念,强调要像保护眼睛一样保护生态环境,像爱护生命一样爱护生态环境,走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路,这是对西方资本主义现代化过程的思想超越和实践超越,是对人类现代化思想的新贡献。

中国式现代化是走和平发展道路的现代化。习近平总书记指出,“中国人的血脉中没有称王称霸、穷兵黩武的基因”。和平发展是我们党和人民根据自身历史和国情作出的选择,在维护世界和平中谋求自身发展,又以自身发展维护世界和平,在实现自身发展的同时更多惠及其他国家和人民,这一走向现代化的全新选择、全新方案,彰显了中国作为世界和平的建设者、全球发展的贡献者、国际秩序的维护者的本色。当今国际环境日趋复杂,不稳定性不确定性明显增加,但和平、发展、合作、共赢的时代潮流没有变,各国人民对美好生活的向往更为迫切,中国式现代化道路将继续本着对人类前途命运高度负责的态度,秉承双赢、多赢、共赢理念,追求让发展机会更加均等、让发展成果惠及各方目标,同各国人民一道推动人类命运共同体建设,共同创造人类现代化历史上的发展奇迹。

深入学习贯彻党的二十大精神

下足营造法治化营商环境细功夫

孙伟航

营商环境是市场主体发展之基、活力之源。法治是最好的营商环境。只有正确认识和把握经济发展与法治建设的关系,更好发挥法治固根本、稳预期、利长远的保障作用,在推动营商环境优化升级上驰而不息、深耕细作,才能让市场主体本固根深、枝繁叶茂,有力推动经济社会高质量发展。

优化法治化营商环境离不开健全完善的制度法规。党的十八大以来,我国持续推进立法工作,深化“放管服”改革,加快建设一流营商环境,更好激发市场主体活力。民法典保护企业在社会主义市场经济中的平等地位,《优化营商环境条例》《保障中小企业款项支付条例》《关于进一步优化营商环境降低市场主体制度性交易成本的意见》等多项实打实的法律法规、政策文件,为市场主体发展注入澎湃动力。一方面,坚实的法治支撑和保障,让各类市场主体在发展过程中有法可依、有章可循。另一方面,法治化营商环境有助于孕育更多新动能,不断健全完善的制度法规和政策供给能够有效帮助市场主体解难题、渡难关、复元气、增活力,助力市场主体拔节生长、提升核心竞争力。

在法治化轨道上不断为营商环境“浇水施肥”。要坚定不移持续深化改革,推动工作作风转变,激励各有关方面当好服务企业的“店小二”和助力产业发展的“小角色”,于细微处发力,激活优化营商环境“快进键”,切实做到“活动到发展、从闹市场到解难题,从争取政策支持到办税、用工、用房等大事小情,时时处处有人帮、帮到位、帮到点上”。要尊重市场经济规律,在法治框架内调整各类市场主体的利益关系,打通优化营商环境的“最后一公里”,形

成维护公平竞争的规则和秩序。人民法院在优化营商环境方面责无旁贷,应在构建服务体系、提升审判质效、便利合同执行、产权司法保护、加强破产重整、稳预期、利长远的保障作用,在推动营商环境优化升级上驰而不息、深耕细作,才能让市场主体本固根深、枝繁叶茂,有力推动经济社会高质量发展。

从细微处着眼,强化长效服务。营商环境没有最好,只有更好,要多措并举,细之又细,让营造市场化、法治化、国际化一流营商环境的各项举措更具体化、高效化。一是畅通涉企绿色通道,加强和解、调解、公证与诉讼有机衔接,提升多元化纠纷解决的行业化、专业化水平。二是充分发挥司法大数据的作用,依托智慧法院、“云开庭”等智能化服务,努力为涉企案件当事人提供线上线下、集中高效便捷的一站式服务,提供法律风险的预警、预测、预防服务,有效提升企业防范风险的能力。三是强化简易程序和小额速裁程序适用率,将调解贯穿于涉企案件审理全过程,从发展角度化解纠纷,确保各方利益最大化。四是针对在案件中发现的问题,及时发出司法建议。五是加强与有关方面的协调配合,积极走访各类企业,广纳谏言,为企业常态化、精准化司法服务。六是加大普法宣传力度,引导企业把法律风险控制关口前移,实现从“事后维权”到“事先预防”的转变。

涵养文化底蕴 激发城市活力

徐晓丹

城市是文化的“容器”,文化是城市的气质和灵魂,也是城市发展的重要推动力。习近平总书记指出,“城市历史文化遗存是前人智慧的积淀,是城市内涵、品质、特色的重要标志”“要像爱惜自己的生命一样保护好城市历史文化遗产”。在全面建设社会主义现代化国家的新征程上,必须进一步坚定文化自信,在继承和发展历史文化的同时,促进城市文化推陈出新,让历史文化和现代生活融为一体,更好地涵养文化底蕴,提升文化内涵,激活发展活力,让城市成为记得住历史、留得住乡愁的百姓安居乐业的美好家园。

城市文化是城市独特的名片,是城市发展的内生动力和根基所在。腹有诗书气自华,人如此,城市亦如此。如果说经济是一个城市的“形”,那么文化则是一个城市的“神”。独有的文化个性、风格和品位,犹如精气神,是一座城市的灵魂和赖以发展的血脉,是其凝聚力、自信心和创造力的不竭源泉,也是衡量一个城市综合实力和文明程度的重要标尺。纵观历史,不论是我国汉唐时代的长安、洛阳,还是西方的雅典、罗马,有影响力的城市不仅人口众多、经济繁荣,而且通常历史悠久、文化繁盛;放眼世界,现代社会各国在城市形态、城市管理等方面日益趋同,但文化差别却赋予不同城市以不同风貌,如苏州、丽江古色古香的历史风韵,如时尚之都巴黎、音乐之城维也纳……这些城市内在的文化基因,铸就了各自的生活空间和城市性格,彰显着与众不同的魅力和风情。面向未来,要坚持以文弘业、以文立心、以文铸魂,涵养好城市文化底蕴,为城市注入勃勃生机和强劲动能,更好地推动

城市“形”“神”俱佳向前发展。延续城市文脉,用历史文化为城市发展赋能。“一个城市的历史遗迹、文化古迹、人文底蕴,是城市生命的一部分。文化底蕴毁掉了,城市建得再新再好,也是缺乏生命力的。”每座城市都有自己的发展历史,都蕴含着丰富的历史记忆;城市文化如一条源远流长的河流,有其所来的源头,也有其所去的方向。陈街旧巷承载着历史,一砖一瓦写满故事。历史街区、历史地段和历史建筑等要素凝结成一个个城市独特风格和丰富的文化内涵;它们不仅是具有历史文化价值的美学概念,也是附有文化记忆的重要资源;作为文化遗产,它们是历经数百上千年积累而成的宝贵财富,是民族优秀历史文化的结晶,具有独特性、不可复制和不可再生性。城市发展中,应充分尊重和善待这些凝固在物态中的历史文化元素,根据具体情况制定科学有效的保护开发细则,在保护和延续城市文脉基础上,用“微改造”“绣花功夫”让古城风貌、物态遗产焕发新的活力。同时,城市的历史文化风貌还体现在人们的生产生活方式、风土人情、文化习俗等非物质文化遗产之中,应以业态更新激活其中的历史文化因子,持续推动其融入现代生活,融入国家发展战略,为丰富人民群众精神文化生活、推动城市发展奠定良好基础。

坚持以文塑形,用文化品牌建设打造城市良好形象。城市形象是城市文化外在表现,是城市文化底蕴及其外在特征的总和。它不仅是历史、文物、风景、建筑、文化等各种要素的结合和城市“体形、面孔和气质”等个性特征方面的综合表现,还是人们对这座城市的深刻印象

习近平总书记瞻仰延安革命纪念馆时强调,弘扬伟大建党精神和延安精神,为实现党的二十大提出的目标任务而团结奋斗。在同老部党员以及老红军、老八路、烈士后代,党校干部学院教师及纪念馆工作人员等亲切交流中,总书记勉励大家弘扬革命精神,讲好党的故事,激励人们坚定不移听党话、跟党走,为实现中华民族伟大复兴中国梦而不懈奋斗。历史因铭记而永恒,精神因传承而不灭。革命文化是我们党领导人民在革命奋斗实践中孕育锻造出来的宝贵精神财富,是党的历史的重要组成部分。弘扬革命精神,传承革命文化,沿着革命前辈的足迹继续前行,我们一定能新的赶考之路上向历史和人民交出新的优异答卷。

使革命文化成为激励人民奋勇前进的精神力量。党的十八大以来,习近平总书记先后到许多革命老区考察,10月27日,党的二十大闭幕不过四五天,习近平总书记带领新当选的二十届中共中央政治局常委到延安,瞻仰革命圣地,缅怀老一辈革命家的丰功伟绩,宣示新一届中央领导集体赓续红色血脉、传承革命精神,在新的赶考之路上向历史和人民交出新的优异答卷的坚定信念,发出“让我们踏上新征程,向着新的奋斗目标,出发!”的号召。党的二十大制定了当前和今后一个时期党和国家的大政方针,明确了从现在起党的中心任务就是团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标,以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。重温过去才不会迷失方向,不忘来时路,才能走好未来路。十年来,我们推进一系列变革性实践,实现一系列突破性进展,取得一系列标志性成果,经受住了来自多方面的风险挑战考验,经历了党性和人民事业具有重大现实意义和深远历史意义的三件大事,新时代十年的伟大变革,在党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史上具有里程碑意义。这些岁月的剪影,也是革命文化的时空坐标,我们永远不能忘记中国共产党人是为了什么而出发,永远不能忘记英雄先烈为梦想而奉献牺牲,永远不能忘记我们在千锤百炼中锻造出来的顽强斗志与精神品格。实现中华民族伟大复兴,离不开革命文化的使命引领与精神导航,离不开革命文化的力量赋予和道德支撑。在新时代新征程上要通过传承和弘扬革命文化,让我们党在革命性锻造中更加坚强有力,让人民的前进动力更加强大、奋斗精神更加昂扬、必胜信念更加坚定,焕发出更为强烈的历史自觉和主动精神,随时准备经受风高浪急甚至惊涛骇浪的重大考验,让中国特色社会主义巍巍巨轮乘风破浪、行稳致远。

在新的奋斗实践中肩负起弘扬革命文化、传承红色基因的共同责任。文化的基础在于社会实践,文化的生命力在于与社会实践紧密结合。革命文化形成于中国革命的伟大实践之中,也因与当代精神追求和价值观念的契合而在新时代彰显特殊的时代价值与生命力。大力弘扬革命文化,传承好红色基因,是全党全社会的共同责任。一要通过革命文化的滋养,夯实信仰信念之基。心中有信仰,脚下有力量,没有中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的底蕴和滋养,信仰信念就难以深沉而执着,党员、干部要自觉接受红色传统教育,常学常新,不断感悟,巩固和升华理想信念。二要把讲好党的故事、革命的故事、根据地的故事、英雄和烈士的故事等要求落到实处,让广大党员任何时候都不能忘记为了谁、依靠谁、我是谁,永远信党爱党为党,在各自岗位上顽强拼搏,不断把为崇高理想奋斗的实践推向前进。三要加强革命文物保护利用,让历史说话,让文物说话。革命文物承载着党和人民英勇奋斗的光荣历史,展现了我们党的梦想和追求、情怀和担当、牺牲和奉献。革命圣地、纪念馆、党史馆、烈士陵园等是红色基因宝库,是红色博物馆,要使其成为广大党员干部感悟初心使命,人民群众崇敬英雄、体验感悟的“大学校”。四要以革命文化增强我们推进改革发展的信心和勇气。革命文化的革命性主要体现为革命性和实践的革命性,其强大生命力体现在鲜明的实践特质中,要汲取革命文化养分,让开拓创新成为工作常态,敢破敢立、敢闯敢试,把党和国家事业不断推向前进。

重视青少年思想道德教育,把红色基因传承好。当代中国青年是与新时代同向同行、共同前进的一代,生逢盛世,肩负重任。广大青年要爱国爱民,从党史学习中激发信仰、获得力量、汲取力量,不断坚定“四个自信”,不断增强做中国人的志气、骨气、底气,树立为祖国为人民永久奋斗、赤诚奉献的坚定理想。革命传统教育要坚持从娃娃抓起,将其贯穿于家庭教育、学校教育、社会教育的全过程,既注重知识灌输,又加强情感培育,引导广大青少年树立正确的世界观、人生观、价值观,进一步丰富有利于青少年接受的沉浸式体验和研学等形式,让广大青少年深刻认识到,新中国是无数革命先烈用鲜血和生命铸就的,红色政权来之不易,新中国来之不易,中国特色社会主义来之不易。应通过红色文创产品开发设计拓展革命文物教育功能,创新传播方式,把革命历史的逻辑讲明白,把文化自信自强讲透彻,把政治追求讲鲜明,使红色基因渗透进血液、浸入心扉,培养更多有信仰、明是非、善作为的时代新人。

思想漫谈

为乡村振兴蓄积人才「活水」

刘玥

乡村要振兴,人才是关键。习近平总书记强调:“人才振兴是乡村振兴的基础,要创新乡村人才工作体制机制,充分激发乡村现有人才活力,更多城市人才引向乡村创新创业。”全面推进乡村振兴,亟须培养一批爱农村、懂技术、善经营的高素质人才队伍。作为深度服务乡村振兴的先锋队和主力军,涉农高校应充分发挥人才培养、科学研究、服务社会和文化传承与创新等优势,突出特色,把握规律,构建高质量就业工作体系,引导更多毕业生到乡村振兴一线建功立业。

强化思政教育,引导农村青年学生树立扎根乡村的就业观念。新时代,农村是充满希望的田野,是干事创业的广阔舞台,我国高等农林教育大有可为;对于涉农高校学子来说,农村更是施展抱负、建功立业、实现梦想的广阔天地。高校应围绕乡村振兴战略需要,提升思政教育效果,引导和鼓励青年学生树立面向“三农”的就业观念,努力提升大学生服务乡村发展的思想自觉和行动自觉。将乡村振兴战略相关内容纳入思政教育体系中,深刻阐明乡村振兴对于中华民族伟大复兴和中国式现代化的重要意义,激发青年学生的责任担当意识,帮助青年学生厚植“三农”情怀。结合世情国情农情,向青年学生阐明发展农业、建设农村、富裕农民的重要性,引导他们充分认识个人所学的现实价值与意义,进而牢固树立扎根乡村的理想信念。同时,还应在思政教育中融入新时代农村就业创业舞台的广阔性、发展前景的光明性和基础教育的完善性等内容,引导学生正确认识乡村振兴战略为个人发展带来的巨大机遇。要强化创新,将传承袁隆平、李保国等老一辈农业科学家扎根“三农”一线、“把论文写在祖国大地上”的精神融入课堂和实践教育中,并发挥到基层工作的校方的榜样作用,用身边人身边事感动人影响人,培育学生知农爱农兴农的情怀和责任意识,引导其胸怀奉献“三农”工作的梦想和追求,将个人发展的“小我”融入民族复兴的“大我”中,充分激发广大青年学子投身乡村建设、到乡村广阔天地就业创业的热情。

加强实践教育,提升青年学生扎根乡村就业创业的实践能力。让更多青年人到基层建功立业,不仅要引导和推动其“走出去”,更要以科学的机制、有效的措施帮助其“干得好”,释放他们在乡村广阔天地干事创业的激情和潜能。为此,涉农高校应坚持重理论更重实践的教學理念,大力开展以乡村振兴为主题的实践教学,全面培养青年学生的动手实践能力,让其更好适应农村生产一线的实际需要。引导教育学生充分认识到实践教学的重要性,明白“田地就是教室、乡村就是课堂、农民就是老师”的道理,一方面向学生阐明新时代乡村振兴背景下“三农”工作的新进展、新定位和新要求,另一方面将农村生产一线遇到的理论与实践问题引入课堂,主动将专业教学放到农业农村生产一线,在实践教学提升青年学生解决问题的思维能力和动手能力。持续创新课堂教学模式,强化学生耕读意识,多渠道拓展实践教学场所,依托农科教基地、农业文化遗产地、国家现代农业园等社会资源,以及农民丰收节、美丽乡村建设等活动,建设一批耕读文化教育实践基地,打造一批实践教学品牌项目。引导学生积极主动走进农村、走近农民、走向农业,走入企业,加强与涉农企业和乡村基层一线单位的合作,不断提升学生市场意识、技术水平及管理能力的提高,提高学农、知农、爱农素养和专业实践能力。积极开展创业大赛、优秀校友经验分享、企业导师就业指导等活动,鼓励学生参与直播带货、电商营销等学习实践,进一步提升“互联网+农业”实践能力,使其更加契合乡村振兴建设的实际需要,真正成为懂技术、善经营、爱“三农”的复合型人才。

优化指导和服务,力促青年学生到乡村基层就业创业。推动涉农高校毕业生到乡村振兴一线工作,不仅需要培养其深厚情怀和个人能力,更需要以完善的长效机制、周到细致的工作服务、务实管用的工作举措,为毕业生融入乡村振兴战略提供保障,营造良好环境。为此,涉农高校应进一步强化顶层设计,形成多方介入、全程协同的培育体系,进一步加快构建完善高校支撑乡村振兴的科技服务体系,汇聚促进乡村全面振兴的强大力量。要提升就业指导、创业帮扶、职业生涯规划等综合服务水平,用好各级各类就业创业赛事,开足开好相关课程,开展精准化咨询指导,探索进行学生职业能力评价,借助职业能力测验,结合学生性格、能力、学业等进行综合评价,帮助学生明确目标,同时积极开展对接乡村重点行业、重要领域、用人单位等活动,建立常态化对接联动机制,促进用人单位与毕业生就业的精准匹配。统筹各级各类资源,结合基层选调生、“三支一扶”计划、“西部计划”、特岗教师、驻村第一书记、大学生村官等专项计划,优化服务质量,为毕业生到乡村振兴一线干事创业提供精准信息服务。另外,要进一步推广远程就业服务新模式,协调用人单位广泛开展“云招聘”“云面试”“云签约”,努力为学生提供求职就业网络双选会、线上签约、远程咨询指导等服务,使学生网上“一站式”就业成为常态,降低大学生求职成本,做好学生与用人单位之间的桥梁,实现用人单位—高校—毕业生之间的无缝快速对接,为乡村振兴提供坚实人才支撑。

和整体感知,是推动城市发展的无形资产。品牌是一种识别标志,象征着品质,彰显着价值理念,体现着精神特质。塑造城市良好形象,重在强化品牌意识,必须在推动历史与现实融合、传统与现代交汇基础上,强化物质文明与精神文明的结合,将其贯穿于城市总体风貌之中,体现在市井生活之处,充分尊重城市历史文化传统,“择其善者而固执之”,让城市形象拥有更深厚文化底蕴和独特韵味;重视时尚潮流,引领时代风尚,让城市文化品牌紧跟社会变迁节奏,打造更具辨识度、更有生命力的城市新文化,向世人展现城市独特魅力。要重视文化品牌的宣传推广工作,坚持传承保护与改革创新并重理念,以打造让人回味、历久弥新的文化品牌,更好塑造城市形象,让文化成为城市发展的亮丽名片和最持久的推动力。

强化规划建设,用文化“标识”城市灵魂。城市的规划建设,直接体现着城市文化的内涵和发展理念。从提升城市文化软实力角度出发,新时代城市规划建设应秉持内外化的物质层面面向内生文化精神层面拓展的理念,遵循以人民为中心的发展思想,实现人与文化、资源、环境和谐共生的发展模式,用文化更好地“标识”城市灵魂。在城市规划建设中要突出地方特点和民族文化特色,使城市结构和功能符合城市自身科学发展与民族文化发展要求。应突出人与自然、建筑与城市的和谐发展,着重考虑人性化因素,让人民生活更便捷更舒适。要把城市有形和无形的文化遗产保护好、利用好,使新时代城市的规划布局能真正体现城市文化的内涵和要求。另外,现代城市建设中,公共艺术记录与保存城市历史的作用越发明显,要积极利用遍布于城市各个角落的公共艺术向百姓讲述城市曾经的故事,深挖并彰显城市文化底蕴的时代价值。同时要认识到,培育城市文化是一个长期的历史任务,需要凝聚社会各方力量,同心协力地精心设计打造,用“水滴石穿”的毅力、“寓教于乐”的方式使城市文化融入百姓生活,持续提升城市文化内涵和魅力。