

# 迎来新机遇 开启新生活

——我省县域消费市场焕发活力走笔

本报记者 陶连飞

## 财经脉动

作为国民经济的重要支柱,县域经济的高质量发展是畅通经济内循环的重要力量。进入金秋,我省消费市场驶入“金九银十”快车道,随着新消费设施的不断完善,我省县域消费市场也迎来了新的发展机遇,更多人也由此开启益发美好幸福的生活。

### 新市场带来新机遇

常态化疫情防控的现实需求与人民对美好生活的向往交互叠加,让短途游的市场需求更加旺盛,这让我省一批高质量、有特色的县域文旅目的地迎来了发展的新机遇。

10月7日,携程发布《2022年国庆假期旅游总结报告》。报告显示,今年国庆各地倡导居民“就地过节”。本地游、周边游、短途游主导国庆假期旅游市场。国庆七天,本地、周边旅游订单占比达65%,本地周边人均旅游花费较去年国庆增长近30%。

“人们的出游半径在缩短,决策也越来越多地呈现‘碎片化’‘灵活化’的特征。”北京第二外国语学院旅游科学学院副院长邓宁表示,伴随着各类旅游业态的升级,以及各地倡导“就地过节”的号召,从旅游消费水平来看,消费分级的特征越发明显,一边是星级酒店、高

端民宿、度假村一房难求,另一边是露营产业热火朝天,人们会根据自身的情况来选择不同的消费方式。

新的旅游消费模式,让36岁的延吉人杨世超找到了事业的第二春。2020年上半年,一直在外地从事电子产品批发工作的杨世超选择回到延吉,接手父母经营了18年的文具店,并将小店上线至美团平台。

乘着延吉市成为新晋网红旅游城市的“东风”,本想做好熟人生意的杨世超无意中“踩”中了延吉文旅产业发展的节点。网上开店不久后杨世超发现,每天接近一半的订单来自新用户,且大多数人是外地游客。小店的一次性床单和被套一直保持着不错的销量。

今年国庆假期,小店在外卖平台上袋装洗发露、一次性刮胡刀等旅游商品都取得了不错的销量。“这三年的发展证明了在县城也有不错的机会,我正在考虑再开一家店,把生意做得更大一点。”杨世超说。

省商务厅提供的信息显示,今年国庆假日旅游主要以“本地人本地游”为主,自驾游、城市休闲、乡村旅游成为旅游热点。假日期间,延吉恐龙王国、敦化六鼎山、查干湖等著名旅游景区、景点游客络绎不绝,长春市龙达山庄、吉林市神农山庄等农家乐宾客盈门,为我省消费市场持续恢复提供了活力。

### 新建设促进新升级

“两箱螃蟹,送到这个地址,谢谢!”进入9月,在长春经营河蟹生意的付先

生的微信消息提示音每天响个不停,近几年,长春以外县市下单的客人多了起来。这一切,源自于冷链物流的加速发展。付先生告诉记者,即便是县城的客人买螃蟹,当天下单,冷链运输的鲜活河蟹第二天也能运抵。“从产地到餐桌,以前的口号这几年实现了,连带着我的客户群也壮大了,生意好了不少。”付先生说。

当日线上下单,次日配送到家,当前,线上销售渠道日臻成熟,冷链运输的时效、便捷、可靠的特性也充分发挥作用,越来越多的吉林人选择线上购买螃蟹。省内各地享受着新消费设施建设所带来的红利。美团优选数据显示,长春市今秋大闸蟹销量从9月9日开始上升,白城市大闸蟹年销量同比增长超180%,吉林松原大闸蟹年销量增长98%。美团平台提供的数据显示,当前,白城、白山、辽源、四平、松原、通化、延边、长春等地更多的消费者,选择通过社区团购渠道购买大闸蟹。

更好的服务、更便捷的物流,让赵先生并不急于下单,从从容容地谋划着自己的“秋日螃蟹宴”。“9月最后一周吃盘锦河蟹,10月吃大闸蟹,买一箱吃一周,大人每人2只,小朋友每人1只……”白山市赵先生把自家的金秋餐桌“安排”得明明白白。

赵先生告诉记者,受夏天持续高温的影响,今年阳澄湖大闸蟹的最后一次蜕壳时间比往年会晚一些。而东北地产的稻田蟹则正是好时节,膏满黄多、价格适宜。受惠于社区团购平台的发展,今年白山市当地的消费者能以“次日达”的速度买到南方大闸蟹。“一般来说第二天都能到,天天吃新鲜的……”螃蟹老饕

赵先生喜滋滋地告诉记者。

### “小地方”拥有“大快乐”

更新的市场机遇,更丰富的商业业态,给县域经济创造了新消费的风口,吸引年轻人返乡生活、就业的同时,也让本地人的幸福指数“更上一层楼”。

“今天晚上有球赛,炸鸡啤酒安排起来!”晚上7点20分,延吉市民朴光早早坐在电视机前,等待着球赛开始。桌面上热气腾腾的炸鸡和在外壁上还挂着水珠的冰镇啤酒给球赛的整体观感提升了一个层次。

作为一名忠实践球,朴光喜欢每个周末跟朋友们聚在一起边吃边看球赛。过往,他要到附近的超市购买酒水饮品。“有时候球赛看一半,吃的喝的没有了,下楼还是不下楼,这就是一个令人纠结的问题……”

而现在,只需要在外卖平台下个单,配送小哥就会把打包好的商品送上门来。即使在凌晨,打开外卖平台,附近仍有正在营业的便利店。“原以为只有一线城市才会有消费模式,没想到现在在县城也有了。”朴光说。

更优质的市场供给,有效激活了消费市场的潜力。美团大数据显示,国庆期间,我省生活服务行业夜间消费同比增长2.6%,规模占全日消费比重为38.9%;其中,深夜(晚21点至凌晨3点)消费同比增长6%,占全日消费比重为16.4%。买得到、送得到,平台企业更为优质的服务,让我省县域消费市场的活力焕发。

# 支持文旅行业恢复发展

我省出台10项金融措施

本报讯(记者杨晓艳)为充分发挥金融助企纾困的积极作用,日前,人民银行长春中心支行会同吉林省文化和旅游厅联合出台了《金融支持吉林省文化和旅游行业恢复发展的若干措施》(以下简称《若干措施》),提出了10项重要举措。

《若干措施》提出,加大文旅产业信贷支持力度,要求银行机构重点加大对演艺娱乐、动漫、创意设计、工艺美术等文化领域和冰雪旅游、休闲旅游、乡村旅游等旅游领域的信贷投放力度,强化重大文旅项目的资金保障,为从事文旅行业的个体工

商户、旅行社等相关主体提供经营性贷款支持,力争全省文旅产业贷款实现较快增长。同时,强化货币政策工具保障,为文旅企业单独匹配30亿元再贷款和30亿元再贴现专用额度,支持地方法人银行机构运用再贷款资金对符合条件的文旅企业提供优惠利率贷款支持,优先对金融机构的文旅企业票据办理再贴现。

《若干措施》还提出,建立“名单式”金融支持机制,推动各级文旅部门建立优质文旅企业(项目)“白名单”及受疫情影响严重文旅企业“金融纾困名单”,定期与人民银行交互共享,及时推送至银行机构开展精准融资对接。深化政银企融资对接,积极开展“线上+线下”形式的金融政策解读、信贷产品推介、文旅项目路演等融资对接活动。

## 警惕保健品消费陷阱

本报讯(记者徐慕祺)记者从省消费者协会了解到,自今年7月该协会联合省律师协会开通老年人消费维权绿色通道以来,陆续接到老年消费者的咨询、投诉电话,主要涉及养生设备、保健食品、药品等方面。为帮助老年消费者科学、理性选购保健食品,提高老年消费者自我保护意识和识骗、防骗能力,省消费者协会发出如下提示。

注意保护个人信息安全。一些无良商家具有欺骗性很强的营销手法和完善的销售网络。遇到“套近乎”的推销者,老年消费者要高度警惕并尽量远离,切记不要泄露姓名和家庭地址透露给对方,提高个人信息保护意识。

选择正规医院就诊治疗。保健食品是特殊食品,不能替代药品,法规禁止宣传保健食品有疾病治疗和预防作用,切勿听信将保健食品吹嘘为“灵丹妙药”的宣传,身体不适要及时就医,以免延误病情。

科学理性购买保健品。选购保健食品时,一是要检查包装上是否注明生产企业名称及生产许可证号;二是购买金额过高的产品时一定要谨慎,选择知名度高、信誉度好的商家购买,切忌通过传销等非法途径购买,最好与家人商量或咨询医生后再做决定;三是要理性消费,不要因为优惠促销而囤积保健品造成过期浪费;四是注意索要正规发票和联系方式,收集保留好宣传资料,一旦自身权益受到损害,可将相关票据、资料等作为维权证据。

如消费者对所购买的保健食品质量安全有质疑,或发现有虚假宣传保健食品具有疾病预防、治疗功能的,可以向消费者协会投诉或向相关行政机关举报。



今年以来,福建武夷山、山东崂山、陕西华山、湖南张家界大峡谷和七星山等景区纷纷出台免门票政策,推动旅游市场复苏,提振市场信心和活力。这些探索为旅游业打破“门票经济”、提升旅游产品供给质量提供了思路。

新华社发 徐骏作

# 推动松花江流域协同治理

省审计厅开展专项审计调查

本报讯(范玉金 记者叶爽)为推动松花江流域协同治理,促进水环境质量进一步改善,近日,省审计厅派出审计组对松花江流域水体治理和水质提升工程开展

专项审计调查。此次审计调查以我省松花江流域干流为主线,聚焦河湖长制工作推进、水资源管理和保护、工业污水管控、城

镇水污染治理、农业水污染防治以及资金管理、使用和项目推进、运行等六个方面。将客观公正、真实准确地反映松花江流域生态环境存在的主要问题,并督促立行立改、边审边改;推动流域区域坚持综合施策、专项治理、管控减排、生态补水等多措并举,切实改善松花江流域的生态环境和水资源质量;规范财政专项资金高效安全运行,积极发挥资源环境审计在推进国家生态文明建设中的监督作用。

# 慧眼识假币 谨防被欺诈

二摸:通过手指触摸钞票,感受钞票的纸张和特定位置图案的独特手感。票面上的国徽、头像、人民币行名、面额数字、盲文等图案,触摸有凹凸手感。

三听:真钞在抖动、手指轻弹、拉动钞票时,能发出清脆的声响;假钞由于纸张坚韧度

较差,声音通常发闷。四测:通过借助放大镜等工具和专用的验钞仪器,可以更好地鉴别货币的真伪。

如何识别和防范假币“陷阱”?据介绍,不法分子往往两人合伙,利用双簧表演巧布迷局:一开始利用大额真币进行支付,另外

一人则谎称有零钱,待真币被退还后,又以零钱不够为由,使用调包后的假币支付。针对“调包术”,大家要记住:只要经手的钞票,不论面值大小,都要仔细过目,验证真假。在遇到对方要求换钞票时,一定要多加注意,当心被调包。

此外,还有一些不法分子会先用一张假币试探商家的警惕性和识别能力,如果得逞就会大量使用假币购物,有时也会在假币中掺杂部分真币。商家在日常经营中一定要加强反假币意识和识别假币的能力,有条件的可配备点钞机等设备,避免不必要的财产损失。

# 保障游客「放心游吉林」

本报讯(记者徐慕祺)金秋时节,吉林旅游热度不减。近日,省市场监督管理厅制定出台了《关于打造“放心游吉林”旅游消费环境工作举措》,旨在强化4A级以上旅游景区、旅游星级饭店、旅游民宿、旅游度假区、旅行社、旅游餐饮店、旅游购物店等场所经营者主体责任,推动行业自律,打造吉林旅游行业放心消费品牌。

在餐饮方面,着力稳定旅游餐饮标价秩序,严格要求旅游景区及周边与旅游密切相关的餐饮业经营者对菜品进行明码标价,特别是海鲜类、山珍类等价格较高的食材,必须以清晰、规范的计价方式进行表述;此外,强化旅游场所餐饮店、农家乐、副食店、食品摊贩监管,杜绝使用非食品原料和销售存在安全隐患的食品,有效保障餐饮安全。

在住宿方面,推行旅游住宿服务承诺制度。督促旅游星级饭店、民宿经营者将营业执照及相关证照和管理制度置于经营场所显著位置,公开服务项目和服务收费标准。倡导景区经营者与场所内住宿经营者建立赔偿预付制度。

在出行方面,加大对高速公路救援服务公司、机场、火车站、高速公路服务区等相对封闭区域内商品及服务价格的监管力度。此外,积极推广旅游行业合同示范文本,开展旅游行业合同格式条款专项整治,让游客放心出行。

在购物方面,规范指导旅游购物店结合自身实际自愿作出无理由退货承诺,切实推进线下购物无理由退货公开承诺活动进景区。

此外,指导景区设立消费维权服务站并入驻全国12315平台,推广应用ODR线上和解机制,努力实现游客不出景区解决消费纠纷。

# 普及金融知识 保护消费者权益

本报讯(记者陶连飞)日前,中国工商银行白城分行深入开展“金融知识普及月 金融知识进万家”宣传活动。

充分发挥渠道和资源优势,该行以营业网点为主阵地,安排经验丰富的工作人员在厅堂开展金融知识宣传教育和咨询解答,重点科普银行卡用卡安全、个人信息保护第三方支付安全性等日常金融知识。此外,该行工作人员深入周边商圈等重点区域广泛宣传,为周边居民送去金融知识,并设计制作微视频、H5链接等新媒体网络作品,全方位、立体化开展金融知识普及活动。

# 房产税务专线获好评

本报讯(记者徐慕祺)为落实好2022年“便民办税春风行动”各项举措,长春市税务局第二税务分局结合工作实际,与长春市不动产登记部门、房产部门联合,于今年5月开设了“长春交通之声12345城市热线一房产税务专线”专题节目,为老百姓解决房产交易过程中的问题和困难,截至10月9日已播出15期。

该分局派出从税经验丰富、知识水平过硬的业务骨干,与“车房e税通”业务组咨询专员共同负责每期节目的现场连线工作,与房产部门工作人员一起解答百姓关心的房产交易相关业务和涉税问题。节目时长一个半小时,除现场电话连线方式进行答疑外,还及时回应网络平台上的热点问题。税务干部与纳税人积极互动,受到好评。

### 简讯

#### 强化对“一把手”审计监督

本报讯(郭明)今年以来,松原市宁江区审计局积极落实市委决策部署和区委工作要求,推动经济高质量发展。聚焦重大经济事项,强化对“一把手”的审计监督。

他们将经济责任重点围绕工程建设、政府采购、资金安排、国有资产处置,以及重大项目投资等领域的重大经济事项,审查被审计领导干部落实决策制度情况。通过加强对“一把手”的审计监督,进一步强化对权力运行的制约和监督。

#### 营造良好营商环境

本报讯(张岩)近日,为进一步了解全县营商环境现状和存在的问题,促进审计机关结合审计职能特点保障综合监督履职尽责,长岭县审计局领导班子成员走进县属国有企业进行实地调研企业营商环境及放管服国家政策落实情况。

此次调研进一步加强了审计局同县属国有企业的沟通与联系,将为审计机关下一步加强指导和督促政府所属部门严格落实国家放管服政策工作打下坚实基础。

#### 成功拦截一起涉老诈骗

本报讯(殷立国)近日,一位老人在一名男子的陪同下到长春农商银行新天地支行办理存款支取业务,柜员在办理业务过程中察觉二人交谈内容异常,立即提高警惕,意识到可能为涉老诈骗,在劝导客户谨慎取款的同时,帮助老人联系家人并报警,成功避免客户经济损失8900元。

长期以来,该行充分发挥网点服务优势,建立公益型金融知识宣传教育专区,开展宣传金融知识和防诈骗常识宣传活动,提醒老年客户保护个人信息,提升防范意识。

本报讯(记者杨晓艳)如今,移动支付逐渐占据人们生活重心,但对很多中老年人来说,纸币仍然是他们主要的支付方式。中国银行吉林省分行的工作人员提醒大家一定要擦亮双眼,提高防范意识,谨防被诈骗。

据介绍,识别一张人民币的真伪,通常采用眼看、手摸、耳听和仪器检测相结合的方法,即人们通常所说的“一看、二摸、三听、四测”。

一看:通过肉眼观察钞票的外观颜色、固定水印、安全线、光变面额数字、对印图案等防伪特征,主要有透光和晃动两种观察方法。