

长春宽城:谱写岸绿景美生态新篇章

本报记者 刘霄宇



伊通河宽城区段两岸景色优美。(资料图片)

金秋十月,漫步在长春市宽城区伊通河畔,微风轻轻摇曳着树梢,两岸层林尽染,尽显诗情画意。如今在宽城区,像这种“河畅、水清、岸绿、景美”的迷人景象随处可见,从脏乱差到水韵美,离不开河长制的施行。

今年年初以来,宽城区以建设健康美丽幸福河湖为目标,坚持水岸同治,着力完善制度机制,全面加强河湖监管,大力整治河湖乱象,以“咬定青山不放松”的精神和“一张蓝图干到底”的决心,真正做到从“河长制”到“河长治”的转变。

完善体系 让河长巡查成为常态化

一直以来,宽城区有着完备的河长制体系,全区共落实59名河长,34名河道警长,35名巡河员,52名保洁员,更有50余人的

河小青志愿者和10名民间河湖长,成为巡河“探照灯”。

同时,宽城区还构建了“横到边、纵到底”的工作机制,保障河长制工作“最后一公里”落实到位,并在科学做好疫情防控工作的同时,抓好责任河段的日常巡查,做到巡河全覆盖、无死角。截至今年9月,各级河长累计巡河3100余次。

此外,宽城区充分发挥“河长吹哨,部门报到”联动机制,先后处置了兰家河农公路桥处雨污合流、串湖金都小镇污水管渗漏、宋家明沟河道杂草等多处河间问题。

科学治理 有序推进河流管理

为细化河长制工作,宽城区结合目前全区河流治理现状,深入梳理问题清单,细化工作任务,完善“一河一档”的修订,推进“一河一策”的修编,并对82个入河排污口进行了逐一梳理,不断加强农业面源污染管控,对域内河流、水库等险工险段进行汛前安全检查,对全区工业企业开展节水培训,全面提升水资源利用效率。

同时,宽城区今年又投资800万元启动了兰家河城市防洪工程二期建设项目,并将工程纳入宽城区绿水长廊实施项目,率先建设宽城绿水长廊示范区,着力优化全区河湖生态格局。

此外,宽城区积极探索“河长制+”工作新模式,选聘出10名民间河湖长,全力推行“身边河道身边管”机制,让河湖管护逐步实

现了从“群众看”到“群众干”、从“管不住”到“管到位”的重要转变。

聚焦源头 凸显河流保护工作成效

一直以来,宽城区始终保持对环境违法“零容忍”的高压态势,对污水处理设施、涉水企业开展检查、监测,发现问题立即责成整改,对检查出的河道垃圾、污水吐口、水质检测等问题,立即对相关责任单位下达督办、交办单,并列出清单、明确责任和整改时限,实行闭环管理。截至目前,共下达督办单28份、函告10份,制作工作简报11期,发放温馨提示17份。

同时,宽城区制定下发了《宽城区关于进一步落实新冠疫情后河湖环境管护工作实施方案》《宽城区关于开展冰期清河行动的通知》及《关于进一步加强宽城区河湖环境管护的通知》,组织人力对辖区内各河流周边积存的各类垃圾、废弃物、堆积物、水面漂浮物等进行“拉网式”清理。截至目前,共出动车辆76台次、人员917人次,清理河道长度72公里,清理各类生活垃圾198立方米,建筑垃圾95立方米,清理柴草垛34处,打捞水面漂浮物168处。

此外,宽城区还成立了由书记和区长两位区级总河长为组长的宽城区“清四乱”工作领导小组,制定了《宽城区河湖清理整治行动实施方案》,并针对伊通河北段河道内现状,下发了《关于伊通河(宽城区段)河道内退耕休耕的通告》。

宣传引导 营造爱河护河良好氛围

为营造良好的爱河护河氛围,宽城区通过开展“河长制宣传月”活动,在全区范围内播放《吉林省河湖长制宣传片》,活动期间制作河长制宣传条幅30条,发放宣传单500张、宣传手册100本,较好地提升了河长制工作的社会公众参与度。

同时,宽城区以兴业街道庆丰路社区的“河小青护水驿站”为阵地,先后多次开展青年志愿者巡河护河行动,清理河道两旁的杂草、垃圾废物的同时还积极对沿河群众进行宣传,用自己的实际行动引导和倡导群众提高治水、护水意识,形成人人参与保护河湖生态环境的良好社会氛围。

问渠那得清如许,河长共治活水源。未来,宽城区将继续抓紧抓实抓细河湖长制工作,初心不改,谱写岸绿景美、洪涝无虞的宽城生态新篇章。



宽城区胜利公园。(资料图片)

科技赋能探新路 厚植吉林谱新篇

热烈庆祝平安银行长春分行开业一周年

作为以“科技引领、零售突破、对公做精”为策略方针的商业银行,2021年10月25日,平安银行长春分行正式开业,成为平安银行正式进驻吉林省的里程碑。一年来,该行充分发挥集团科技赋能、综合金融两大核心优势,厚植吉林沃土,围绕吉林省提出全面实施“一主六双”高质量发展战略、吉林省“十四五”规划的目标等不断努力,并在优化金融业务、践行社会责任等方面频频出招,为吉林省各大企业、居民提供了有温度的金融服务。截至2022年9月末,该行已累计为省内企业及居民办理直接融资及间接融资合计人民币100.19亿元。

一年来,平安银行长春分行以高质量党建引领银行高质量发展,用势不可挡的劲头为吉林省发展注入了强劲动力,让社会各界一睹平安银行的活力与实力。

“贷”动:立足地方 助推经济发展

筑牢东北地区振兴基础,金融“贷”动发展必不可少。平

安银行长春分行在成立之初便确定了以汽车、医药、绿色金融和本地头部企业等四类客群方向,并为重点客群量身定制信贷产品,以“贷”助力。记者了解到,平安银行长春分行借力票据极速贴现优势产品,携手一汽财务公司共建票据平台,为一汽集团上游供应商提供一站式解决方案,加速了一汽财务公司票据在上游供应链体系流转。

截至2022年9月末,平安银行长春分行累计为70户汽车行业上游供应商提供贴现服务,金额合计20.76亿元。

帮扶:发挥优势 满足企业需要

“早听说平安银行综合金融业务特别强,这回终于切身感受了,这笔发债创三年来东北地区同评级城投企业历史最低、认购倍数创历史新高。”作为平安银行长春分行服务的体验者,长春市某集团负责人十分满意。

除了传统银行融资,平安银行的优势还在于充分借

平安集团牌照金融优势为吉林省企业提供多渠道、一揽子金融服务。跨境金融业务作为平安银行优势业务一直在市场中保持领先地位。平安银行长春分行自成立以来,一直在摸索如何将跨境金融业务与省内企业需求有机结合,为企业提供差异化特色服务。经过不懈努力,在今年9月为省内某企业发放2095万美元外币贷款,在满足企业资金需求的同时有效帮助客户节约融资成本。

守护:特事特办 确保服务不断档

为进一步做好金融助力疫情防控和经济社会发展工作,疫情期间,平安银行长春分行特事特办,面向广大客户提供不断档的金融咨询服务,解决客户诉求,并利用“金融+科技”优势向客户提供不出户的线上服务。3月11日—5月4日,该行线上为省内客户办理贴现业务370笔,金额合计6.74亿元;开立银行承兑汇票116笔,金额合计

2.58亿元。

此外,平安银行长春分行围绕普惠小微企业的零售贷款需求,新一贷快贷已实现7*24小时提供放款服务。针对疫情等特殊状况,该行还提供了更加便捷的专项延期通道,可在申报T+1日内完成延期。截至2022年9月,全行普惠小微延期户数超67户,延期金额超2469万;消费类贷款13户,延期金额超195万。

担当:践行责任 贡献平安力量

2021年的开业仪式,平安银行长春分行便埋下了一颗责任的种子——向蛟河市天岗镇尚仪平安希望小学捐赠爱心物资。这一举措为实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接、促进教育事业发展有着重要意义。记者了解到,爱心物资已全部用于师生使用,为“祖国花朵”们的成长贡献了来自平安的温暖力量。

与此同时,疫情期间,平安银行长春分行更是第一时间调配资源,快速组织人力前往长春大学捐赠防疫物资、大批员工奋战在抗击疫情一线,将践行社会责任落到了实处。

蓬勃启航,行稳致远。作为吉林金融行业最为耀眼的新星,平安银行长春分行深知稳健发展的意义。接下来,该行将继续增强服务实体经济能力,加强全面风险管理防控,推进AI Bank体系建设,以平安之力服务“国之所需、民之所盼”。

“好客吉享”愿在您的掌中绽放

——中国石油吉林销售公司“好客吉享”线上商城发布

通讯员 张丽丽 黄薇 本报记者 颜梦

作为吉林省内规模最大、最为专业的成品油供应商,中国石油吉林销售公司始终秉承“为客户成长增动力,为人民幸福赋新能”的价值追求,不断满足人民日益增长的美好生活需要,不仅发展了千座加油站及站内千个昆仑好客便利店,还精心打造了集加油、洗车、购物、办卡充值、开具发票于一体的“好客吉享”线上商城。

10月17日,中国石油吉林销售公司召开“好客吉享”线上商城发布会,同步在公司抖音账号和微信“好客吉享”小程序直播,正式向广大消费者推介。

面向新零售,培育数字发展新优势

近年来,中国石油吉林销售公司依托中国石油昆仑好客便利店品牌优势,引进了一批昆仑好客优选商品,开发了一批吉林省域特色商品,保证在营22大类7000余种商品精挑细选。同时,加深与银行、保险等各个产业的跨界合作,开辟了乡镇加油站农资销售新渠道,增加了国道沿线车用尾气净化液灌装站,延伸了洗车、换油、车辅装饰等汽车服务,吸纳了知名连锁餐饮品牌进驻,发展着各具特色的“人·车·生活”生态圈。



中国石油吉林销售公司执行董事、党委书记罗中华在发布会致辞。

随着传统零售向新零售的加速演进,中国石油吉林销售公司于2020年底开始筹建“好客吉享”线上商城,让昆仑好客便利店开在线上,让客户服务中心来到线上,让各类营销活动火

在线上,方便客户灵活切换线上、线下消费场景。

中国石油吉林销售公司执行董事、党委书记罗中华在发布会致辞中介绍,公司正加快推进数字化转型、智能化发展,既要守好加油站能源保供主阵地,又要建好线上商城服务新阵地,紧紧围绕油品消费过程中的“吃穿住行”需求,提供更丰富、更优质、更开放、更便捷的服务体验,努力让广大客户畅享生活每一站。

整合全业务,开辟线上服务新天地

“好客吉享”线上商城,愿在客户的掌中绽放。广大客户了解到,只要微信关注“中国石油吉林销售公司”即可进入“好客吉享”商城,也可以通过微信直接搜索“好客吉享”小程序,还可以在中国石油吉林销售公司千座加油站扫描小程序二维码,“好客吉享”便能在自己的掌中绽放。

“好客吉享”线上商城功能强大。首先,“好客吉享”的服务“更快捷”,支持一键加油付款、线上订购商品、线上充值油卡、开具电子发票等多项业务,满足了加油不下车、办卡不排队、云逛便利店等多种需求。其次,“好客吉享”的消费“更优惠”,注册、加油、购物、充值、参与活动均可获得积分或电子券,积分可直接抵现,油品券、非油品券、线上商城券、异业券等不同种类电子券,可用于加油、洗车、购物、三方平台等多场

景应用,另有“直播优购”“本地优惠”“拼团”“秒杀”“砸金蛋”等多重惊喜。再次,“好客吉享”的服务“更精细”,通过“油站导航”可查询到省内中国石油加油站区位图及每座站与客户的距离、站内电话、在售油品和可办理业务等信息,通过“本地生活”可查询中国石油省内各地市销售分公司正在开展的专属活动,实现了随时随地“掌上办”。

“好客吉享”线上商城首批上线了15大类500多种商品,所有商品都经过严格把关,与便利店商品品质如一。发布会当日,特别推出上午、下午、晚间三场直播活动,分别是以养生壶、暖胃小米、保暖被褥等为主的养生专场,以口红、香水、眼影等为主的美妆专场,以苹果梨、黄牛肉、蓝莓汁等为主的地产专场。直播中,中国石油吉林销售公司还向网友送出长白山人参、蜂蜜等礼品,部分商品地板价相售,赢得了一片好评与点赞。

后续,中国石油吉林销售公司还将在“好客吉享”线上商城持续上架新品,丰富惠民活动,诚邀广大客户尽享全天候、全流程、无边界、无接触的卓越服务。

适应新需求,创造价值创造新引擎

为助力“好客吉享”快速引流,中国石油吉

林销售公司于10月初就推出了“好客吉享、惠购金秋”系列优惠活动。客户通过“好客吉享”线上商城加注汽油满一定金额,即可获得非油券、汽油券、昆仑之星商品专享券、免费洗车、双倍积分等优惠,每天中午12点还可在商城抢购汽油折扣券。环环相扣的优惠与服务,吸引了广大客户热情参与。

“我刚在‘好客吉享’上点了加油,系统自动识别所在加油站,付款后给加油员看一下就行,整个过程不到30秒,还用了一张10元汽油券,真不错!”10月23日,李先生在中国石油吉林销售公司东岭加油站加完油后,体验了一把“好客吉享”一键加油付款,方便快捷,还有优惠,让李先生赞不绝口。

“上一次加油,加油员送了我100元便利店券,还能和活动叠加。今天买这么多才花了不到200元,几乎是半价,太划算了!”10月24日,在中国石油吉林销售公司普庆站便利店里,付女士一边安排加油员帮忙送货上车,一边向店内正在选购的顾客推荐。

随着系列活动的深入开展,各个加油站的员工及时记录客户反馈意见,中国石油吉林销售公司相关人员不断优化活动方案。未来,公司将充分结合加油站线下服务优势与“好客吉享”线上商城优势,在线上联动、优惠活动交互中,深入挖掘“人·车·生活”生态圈的发展潜力。同时,坚持共享发展理念,在新的营销平台上,为供应商及第三方合作伙伴提供新的更大的施展空间,促进共建共享、互利共赢,共同提升价值创造能力与优质服务水平,为促进经济发展、服务百姓民生持续贡献石油力量。



发布会当日,特别组织三场直播,赢得了一片好评与点赞。



发布会上,工作人员详细讲解“好客吉享”线上商城的强大功能。