

新消费

新业态 新模式 新场景



①珲春市通过打造综合性电商网络销售基地,形成以新零售、网红经济、共享经济为代表的新业态。

②长春市摩天活力城集动物科普、展览、互动、表演、娱乐休闲于一体,让消费者有不一样的消费体验。

③梅河口市“东北不夜城”以精致的国潮文化为主线,汇集国风古韵、关东风情、智能夜游、衍生文创等诸多元素,是深受群众喜欢的具有鲜明地域特色和古风文化氛围的新型商业步行街。

④经过多年沉淀,长春消夏艺术节已成为全方位满足游客“吃、住、行、游、购、娱”需求,有力助推文旅产业加快复苏发展的一张亮丽名片。

⑤智能家居体验店通过线下体验,线上购买的新消费形式,成为我省家电市场的新宠。图为市民在华为授权体验店内选购商品。

⑥虚拟技术的广泛应用正在以肉眼可见的速度改变着消费者的娱乐和消费习惯。图为消费者在长春市一家潮玩社交馆体验VR游戏。

通讯员 赵冬 本报记者 丁研 王萌 张野 摄影报道