

近十年我国GDP年均增长6.6% 对世界经济增长平均贡献率超30%

新华社北京9月18日电(记者魏玉坤)国家统计局日前发布的党的十八大以来经济社会发展成就系列报告显示,2013年至2021年,我国国内生产总值(GDP)年均增长6.6%,高于同期世界2.6%和发展中经济体3.7%的平均增长水平;对世界经济增长的平均贡献率超过30%,居世界第一。

根据报告,按年平均汇率折算,2021年我国经济总量占世界经济的比重达18.5%,比2012年提高7.2个百分点,稳居世界第二位。

2021年,我国人均GDP达80976元,扣除价格因素,比2012年增长69.7%,年均增长6.1%。

创新发展动能增强,创新型国家建设取得新进展。我国研发经费总量在2013年超过日本,成为世界第二大研发经费投入国。世界知识产权组织报告显示,我国在全球创新指数中的排名由2012年的第34位跃升至2021年的第12位。

协调发展步伐稳健,经济结构不断优化。2021年,制造业增加值达31.4万亿元,

比2012年实际增长74.3%。2021年,最终消费支出对经济增长的贡献率为65.4%,比2012年提高10个百分点,是经济增长第一拉动力。

绿色发展态势向好,人与自然和谐共生加快形成。2021年,全国地级及以上城市空气质量优良天数比例为87.5%,比2015年提高6.3个百分点。2013年至2021年,全国累计造林总面积约5944万公顷。

开放发展迈向更高层次,全面开放新格局

加快形成。2020年,我国货物和服务贸易总额达5.3万亿美元,首次超过美国成为全球第一大贸易国。2021年,货物和服务贸易总额达6.9万亿美元,继续保持世界第一。

共享发展持续加强,发展成果更多更公平惠及全体人民。现行贫困标准下,2013年至2020年,全国农村贫困人口累计减少9899万人,贫困发生率年均下降1.3个百分点。2013年至2021年,全国就业人员稳定在7.4亿人以上。

(上接第一版)今天你健身了吗?当下,全民健身是个十分热门的话题,从“要我练”到“我要练”,大众的健身意识发生了根本性转变。

我省以着力满足群众体育健身需求为工作出发点和落脚点,以大幅提升全省人民健康获得感和幸福感为目标。为此,我省加强了顶层政策的设计与规划,全力促进全民健身与全民健康深度融合。近年来,我省先后印发并出台了《吉林省全民健身与全民健康深度融合的意见》等一系列政策措施,对于进一步健全我省全民健身制度,完善全民健身公共服务体系,规范全省全民健身活动开展,落实全民健身国家战略和健康吉林规划,促进我省全民健身与全民健康深度融合发展提供了制度保障。

同时,我省体育部门围绕“十四五”具体目标要求,积极筹措资金,为长春市、吉林市、延边州等市州的行政村、社区安装第二代智慧健身路径、健身步道、可移动自然冰场、体育公园、笼式足球场等体育健身设施。目前,全省经常参加体育锻炼人数比例达到37.5%,全省城乡居民达到《国民体质测定标准》合格以上的人数比例为93.7%,我省人均体育场地面积达到2.1平方米,全省行政村健身器材、县级以上城市“15分钟健身圈”实现100%的覆盖率。

受百姓喜爱的大众体育赛事,是引领全民健身的龙头。近5年,我省全民健身系列活动以“健康吉林·爽动盛夏”夏季全民健身系列活动和“健康吉林·乐动冰雪”冬季全民健身

系列活动贯穿全年,形成了长春净月瓦萨冰雪节、长春国际马拉松、吉林国际马拉松等高水平大众赛事,激起了我省大众的参与热潮,这些赛事的数万参赛名额每次几乎都是一夜报满。

借助北京冬奥会,吉林采取了一系列措施,鼓励更多的青少年参与冰雪运动,带动了更多群众走向冰场、走进雪场。吉林连续多年举办“全民上冰雪”活动,年均组织冰雪运动和赛事300多项,参与活动900多万人次。

大众健身要有带头人。近年来,全省体育总会、协会、俱乐部等体育社会组织发展迅速,有各级体育组织8000多个,有各级社会体育指导员逾8万人,每千人公益社会体育指导员数超额完成国家制定计划指标。在四年一次的全国群众体育工作表彰大会上,我省有24个先进集体和13名先进个人获得表彰并出席了“双先”表彰大会,受到习近平总书记等党和国家领导人的亲切接见。

冰雪产业合作交流中心和冰雪人才培养基地建设为发展定位,强化顶层设计,突出政策引领。

为了打造“带动三亿人参与冰雪运动”主要承载区,作为我国冰雪运动和冰雪旅游大省,为大力发展冰雪运动、做大做强冰雪经济,加快补齐经济结构短板、培育发展新动能、推动老工业基地全面振兴全方位振兴,我省先后出台了《关于加快建设体育强省的实施意见》《关于以2022年北京冬奥会为契机大力发展冰雪运动和冰雪经济的实施意见》,为我省体育发展奠定了坚实的政策基础,同时也提出今后一个时期我省发展冰雪运动和冰雪经济的总体目标。

特别是北京冬奥会申办成功以后,我省主动对接、竭尽所能,以服务备战冬奥为己任,展现助力北京冬奥新作为,全面提供服务保障。为此,按照举办冬奥会标准,我省建设完善了北大湖滑雪场等11家滑雪场和吉林省速滑馆等7家滑冰场,并被授予“冬季奥运项目训练基地”,大大提升了我省冰雪场馆设施水平。我省还积极与国家体育总局共建跳台滑雪、自由式滑雪坡面障碍追逐、高山滑雪障碍、单板滑雪障碍追逐、自由式滑雪大跳台和坡面障碍技巧、自由式滑雪空中技巧和单板滑雪等项目国家冰雪集训队,体现了吉林担当,展示了吉林作为,突出了吉林贡献,奏响“冬奥在北京、冬奥在吉林、冬奥在吉林、冬奥在吉林”的合作强音。

在冰雪产业方面,吉林同样硕果累累。北京冬奥周期内,研制成功的首款国产红旗雪车交付国家体育总局冬季运动管理中心;辽源林业向国家体育总局冬季运动管理中心捐赠3606双自发热滑雪袜,全部用于中心及冰雪运动国家队比赛训练使用;辽源市汽车改装公司研制的滑雪板打蜡车,交付国家体育总局冬季运动管理中心,为北京冬奥会雪上项目服务;一汽集团无偿支持的解放J7牵引车头完工交付,为国产冰雪运动装备服务北京冬奥会再贡献吉林力量。

我省冰雪产业的快速发展,带动了全民参与冰雪运动的热潮。吉林省处于“冰雪黄金纬度带”,长白山是世界三大滑雪场之一,目前我省拥有全国十大滑雪场前三的北大湖滑雪场、万科松花湖滑雪场和长白山万达滑雪场,冰雪运动和冰雪旅游资源极为丰富。每到冬季,“百万学生上冰雪”“雾凇冰雪节”“长白山粉雪节”等多项大众冰雪活动吸引了大批滑雪爱好者参与其中。

近年来,我省以体育精品旅游线路为抓手,引导体育与旅游等产业融合发展。2021年,我省获批国家体育旅游精品项目共10个,其中,十佳中国体育旅游精品景区1个、国家体育旅游示范基地2个、中国体育旅游精品景区2个、中国体育旅游精品线路2个、中国体育旅游精品赛事1个、国家级滑雪旅游度假地2个。全省体育产业体系更加完善,体育产业市场主体更加丰富,体育消费模式不断创新,体育市场活力更加旺盛。

东京奥运会受贿案雪球越滚越大

新华社东京9月18日电(记者王子江)针对东京奥组委执委会前委员高桥治之受贿案的调查近日又有新的进展,另一家日本广告巨头企业ADK(旭通DK)也涉嫌在高桥治之的私下运作下,成为东京奥组委的外包企业并非法获利。

《日本时报》报道,东京地方检察院特别调查小组怀疑高桥治之鼓励电通公司选择ADK成为其合作伙伴,负责赞助商业务的外包服务。电通公司是东京奥组委的独家营销合作伙伴,而高桥治之曾经是电通公司的高管。

2018年,日本最大的停车业运营公司Park24成为东京奥运会赞助商,ADK被认为在谈判中发挥重要作用,从电通公司拿到了一笔外包费用。但其实ADK在Park24与东京奥组委的谈判中,根本没做任何事情。

据报道,高桥治之担任负责人的一家咨询公司早在2013年夏天就与ADK签订了一份合同,并收取了ADK公司5000万日元的咨询费,这份合同为期八年半,期限到2021年12月。尽管合同签订时,东京还没有获得奥运会主办权,但很明显合同就是奔着东京奥组委签订的。

除了从Park24公司的赞助中获利外,ADK还从东京奥组委获得了很多合同,包括一座比赛场馆的运营合同。

值得注意的是,前日本奥委会主席竹田恒和一直担任Park24的外聘董事,竹田恒和几天前也作为证人,接受了检方的质询。竹田恒和自2001年起一直担任日本奥委会主席,2019年3月,他因涉嫌在东京申办2020年奥运会的过程中行贿拉票,辞去了国际奥委会委员和日本奥委会主席职务。竹田恒和当时还担任东京奥组委副主席。

据共同社早些时候报道,东京检方在讯问竹田恒和,主要调查高桥治之是如何成为东京奥组委执委会的。2014年6月,高桥治之成为最后一位加入执委会的委员。高桥治之比竹田恒和和大4岁,两人都是毕业于庆应义塾大学,在东京申办奥运会的过程中更是来往甚密。报道说,东京检方也同时讯问了前东京奥组委主席森喜朗。

8月17日,因为涉嫌从男装巨头AOKI公司收取金额高达5100万日元的贿赂,高桥治之被东京地方检察机关逮捕。之后贿赂案雪球越滚越大,到目前为止,卷入的企业除了AOKI外,还有出版社巨头角川(KADOKAWA)、两大广告巨头ADK和Daiko(大厂)、以及高桥治之的老熟人深见和政担任代表的咨询公司“COMMONS2”。

AOKI公司前董事长青木扩宏、角川董事长角川历彦、深见和政等多人都遭逮捕。

埃及将上调苏伊士运河船舶通行费

新华社开罗9月17日电 埃及苏伊士运河管理局17日发表声明说,将于2023年1月上调苏伊士运河的船舶通行费。声明说,明年1月起,游船和运输于货船只的通行费将上调10%,其余船只通行费将上调15%。能源价格、运费等不断上涨,是本次上调通行费的主要原因。



吉林销售白城分公司白城油库与当地消防支队开展联合演练。张新权 摄

守好能源安全 充足发展底气

——中国石油吉林销售公司保障能源安全侧记

黄薇 卢峰 本报记者 颜梦

中国石油吉林销售公司始终心怀“国之大者”,从守护地方安全、百姓幸福的大局出发,把安全环保放在高于一切、重于一切的突出位置,以时时放心不下的责任感、如履薄冰的危机感,强管理、补短板、防未然,牢牢守住能源安全这块“压舱石”,为党的二十大胜利召开营造良好的安全环境。

聚焦工程项目安全管控 坚决防范遏制事故发生

为进一步提升油库的安全性能、减少挥发性有机物的排放量,按照国家安全环保相关要求及中国石油统一部署,中国石油吉林销售公司正紧锣密鼓地对浑江、泉沟、溪洞三座油库进行储罐高效密封盘改造。

由于公司首次开展该项目,公司党委书记和总经理召开专题会议做安排部署,并多次在各类综合性会议上做安全提醒,将其视为今年施工建设的“头号工程”。公司储运分公司、发展计划部、质量健康安全环保部以及地市分公司安全部门联合组成了浮盘改造项目驻库巡检团队,对三座油库全程现场监督施工,一个环节一个环节地抓安全,一项工作一项工作地保落实。

借助科技力量从小处着眼、从细节入手不断夯实施工现场基础管理,有效防范了安全事故的发生。

聚焦千座库站安全运行 筑牢生命安全防线

截至9月初,中国石油吉林销售公司下半年QHSE体系审核工作已全部完成。结合前期安全大检查和此次体系审核查出的问题,公司各级所属单位正倒排工期,挂图作战、抓紧整改。近年来,严监管、狠问责、动真格已成为中国石油吉林销售公司安全环保工作的常态。通过严惩重罚提高全员思想认识、落实相关责任,筑牢生命安全防线。

为保设备设施安全运转、平稳度冬,公司所属库站抢抓9月黄金季节,开展设备设施的维护保养。凯旋油库提前为室外管线阀门套上棉衣,为入冬降温早做准备。松原分公司利用深夜加油站客户比较少的时间段,对全市所有加油站的零售管理系统设备进行了开箱检查、全面清灰,确保网络线路安全。四平分公司泉沟油库组织员工对库区内所有场所开展了一次大扫除工作,以良好的卫生环境确保安全隐患无处遁形。对于停业库站,各地分公司也是纷

纷指派专人做好24小时监管,确保所属库站全方位受控。

聚焦安全环保宣传教育 推进全员安全能力建设

为常态化做好疫情防控工作,公司继续坚持所有员工非必要不出市、非必要不外出,倡导全体员工不聚餐、不聚会,保证所有经营场所人防、物防、技防管控到位,守住经营场所“零疫情”的底线。与此同时,面对部分地区疫情防控期间人手不足滞缓服务的情况,公司党员披挂上阵成为“志愿者”,投身于当地政府的疫情防控工作中。8月16日以来,白城分公司机关12名党员已开展志愿服务10次,分赴白城市各个核酸采样点辅助市民核酸检测、维持现场秩序。

为了让广大员工自觉扛起维护地方能源安全的责任,中国石油吉林销售公司将增强全员安全环保意识和能力放在突出位置,加快推进全员岗位QHSE责任清单修订,明确每名员工QHSE工作职责、工作标准和可追溯的工作结果,确保全员“一岗一清单”,同时配套构建了失职追责的责任体系,倒逼员工认真履行各自的质量健康安全环保责任,形成“层层抓安全、人人保安全”的浓厚氛围。



吉林销售白山分公司浑江油库维修设备设施。孙晓轩 摄



吉林销售辽源分公司福达加油站组织消防预案演练。郜威 摄