

# 龙井：下活全域旅游“一盘棋”

本报记者 张敬源 实习生 杨佳琪

一村一宿皆美景，无边风光时时新。初夏时节，满目苍翠，漫步在龙井市智新镇明东村，一边是古色古香的传统建筑，一边是潮范十足的咖啡厅、充满野趣的露营地。村内，随处可见朝鲜族特色文化与现代化元素融合景象，让人耳目一新。

近年来，龙井市以全面推进省级全域旅游示范区创建工作为主要抓手，以文旅融合发展为契机，充分发挥自然风光、民风民俗、红色风采等资源和民族地区、边境地区、革命老区等地理区位优势，发展“文化+旅游+互联网”特色产业，旅游产业健康发展。

“十三五”期间，全市新建旅游项目14

项，共接待游客935.32万人次，实现旅游收入30.95亿元。

依托资源优势，丰富旅游产品体系。龙井市充分挖掘、整合乡村旅游资源，着力加强基础设施建设、环境整治、民俗旅游资源开发等工作。建设东盛涌镇东明村海兰江民俗生态园、智新镇明东村民俗旅游区、琵岩山蝴蝶谷生态园等乡村旅游特色景点，游客接待能力不断提升，构建集民俗生态、农业观光、边境休闲等为一体的乡村旅游发展体系；突出红色文化元素，利用红色革命旅游资源，构建符合红色旅游发展需求的线路架构，增强区域内红色旅游品牌的吸引力。投入

2000万元开发中国朝鲜族红色教育基地建设项目。发挥中国朝鲜族文化底蕴，举办以“中国朝鲜族农夫节(百种节)”为主线、以裕龙湾朝鲜族流头节、辣白菜文化旅游节等为支线的系列活动，展示龙井民俗文化和生态资源的独特魅力。

推进项目建设，夯实旅游发展基础。龙井市坚持“+旅游”牵引作用，深入推进“文化+旅游”“体育+旅游”“康养+旅游”等旅游新业态，将

产业融合作为全市旅游业发展的新亮点。

筑牢保障体系，完善旅游发展要素。龙井市旅游交通网络日趋完善，目前，琵岩山文化旅游风景区、裕龙湾旅游风景区、海兰江民俗生态园等旅游道路完成升级改造，国道、省道及主要旅游公路、乡村旅游点的道路交通指示系统不断完善；住宿设施配套水平不断提升，海兰江宾馆提档升级以及良田百世运动假日小镇精品民宿酒店等已粗具规模；积极开发乡村民俗特色餐饮体验区、建设朝鲜族美食街区，目前，朝鲜族特色美食品牌已初步形成；构建全方位宣传格局，注重主题元素营销，突出特色品牌，充分结合传统媒体和新媒体宣传叠加效应，设计制作旅游指南、地图、视频、图集等宣传资料，通过各类博览会、展销会、创投会、推介会等有利契机，积极宣传推介龙井旅游发展。

## 喜迎党代会 建功新时代 ——吉林振兴这五年·走县域 看发展

生态环境、水环境不受污染，对年产30万吨以下的新建矿泉水企业不予立项，日涌量低于1100吨的泉眼禁止开采。

塑造矿泉水品牌。安图县在全国率先启动了长白山天然矿泉水指数项目，为长白山矿泉水产业发展方向提供决策依据。参加全国矿泉水产业峰会，全方位集中展示和推介安图矿泉水。开展矿泉水文化高峰论坛、矿泉水体验之旅活动，向全社会公开征集长白山天然矿泉水标识，有效扩大安图矿泉水的品牌影响力。

近年来，安图县矿泉水产业规模迅速壮大，集群效应开始显现，品牌效应持续增强，成为全县支柱产业。2021年产量实现41万吨，产值实现5.2亿元，上缴税金5056万元。

“十四五”期间，安图县将继续坚持保护资源与开发产业并举，以“两翼齐飞、五城共建”战略为指导，全力推动矿泉水产业做大做强，始终坚持企业品牌化、产品高端化、链条协同化、效益联动化的发展道路不动摇，突出抓好水源地保护开发，持续壮大产业规模，延伸矿泉水产业链，打响安图长白山矿泉水特色品牌，打造中国矿泉水基地建设的标杆。

# 安图：做足“水文章” 答好“生态卷”

本报记者 张敬源

矿泉水产业是安图县经济发展的重要支柱。近年来，安图县依托自身丰富的矿泉水资源，积极探索出一条独特的生态产业发展之路，先后获得中国矿泉水之乡、中国生态原产地品牌示范区、国家级出口食品质量安全示范区、全国知名品牌示范区、长白山大型天然矿泉水基地等荣誉称号。

在伊利长白山天然矿泉水饮品有限责任公司生产车间内，生产线上，一瓶瓶矿泉水整齐排列，灌装、喷码、贴标、包装、码垛等生产井然有序，员工们有条不紊地忙碌着。

“目前，公司日产矿泉水600吨、发送物流车辆20多车次，120万瓶矿泉水发往浙江、福建、广东等地。”公司总经理闫国栋告诉记者，

该公司是一家集饮用天然矿泉水制造、矿泉类饮品生产、加工、研发、销售于一体的企业。建厂前，公司团队走访全国各大矿泉水带，对水质、感官、可持续性、工程可行性等多个维度进行分析，最终选择了安图县长白山的火山低温活泉。

近年来，安图县为企业提供了更广阔的市场，同时也促进矿泉水行业间的共赢发展。该县积极引进恒大(翠林)、农心、统一、雅客、伊利等12户国内外知名品牌企业，已累计完成工业投资55亿元，建成工业厂房35万平方米。形成了恒大冰泉、农心白山水、统一爱夸水、雅客长白山甘泉等6个品牌、25种产品品型。

加快推进园区平台建设。5年来，安图县完成固定资产投资8亿元，建成厂房及配套基础设施14.3万平方米。编制完成了《安图长白山天然矿泉水产业园区总体规划(修编)》。

开发与保护并重。在发展矿泉水产业道路上，安图县始终把生态发展放在首位。2012年省政府批复了193.45平方公里的安图矿泉水保护区，为加强矿泉水水源保护区保护工作，安图县投入资金120万元，在保护区边界设置界石界碑界桩41个，在水源地入口处设置了防护区域标志牌16个，对于未开发的水源地，定期组织人员实地踏查。筹建了952公顷的安图长白山天然矿泉水产业园区，建设“中国首个矿泉水特色小镇”。为保持

性的培训。同时，畅通交易渠道，积极支持林业碳汇等自愿减排项目开发，为企业购买碳排放权或核证自愿减排量创造便捷条件。

今年受疫情影响，我省发电行业重点企业2月至4月的煤质分析样品普遍无法及时送检。针对这一情况，省生态环境厅主动协调，多次联系企业了解情况，并及时与生态环境部沟通请示，当好“联络员”，切实帮助企业解决疫情影响造成的分析样本送检难、现场核查难等问题。

据介绍，全国碳市场第一个履约周期已于2021年底结束，通过全省上下的共同努力，我省45家重点排放单位获利约3.09亿元。下一步，省生态环境厅将健全完善服务企业常态化机制，以更大力度、更有针对性措施服务企业，切实为企业出实招、办实事、求实效，不断汇聚绿色低碳发展动力。

# 当好“调查员”“服务员”“联络员”

### 省生态环境厅开展服务碳排放重点企业行动

本报6月15日讯(记者刘姗姗 通讯员白琳)“落实‘双碳’行动，共建美丽家园”，6月15日是全国低碳日，省生态环境厅启动对碳排放重点企业调研帮扶行动，深入落实省服务企业大会精神，将“服务企业月”活动与全国碳市场第二个履约周期各项工作紧密结合，高水平当好“调查员”“服务员”“联络员”，全力帮助碳排放重点企业纾困解难，推动企业绿色低碳发展。

6月14日，省、市生态环境部门带领专家来到吉林省宇光热电有限公司调研，广泛听

取企业诉求。“将畅通政企沟通渠道作为服务企业的重要举措，了解碳排放重点企业的所想所急所需所盼，当好‘调查员’，才能精准高效地服务企业。”省生态环境厅应对气候变化处副处长姜一伟介绍说。

为了更好地实现纳管企业走访调研全覆盖，省生态环境厅通过现场调研、远程问询、卡片反馈等方式为企业提供更加便利的反映问题、提出意见的渠道。“实地调研可以摸清企业的工作情况和实际困难，远程调研可满

足企业点对点的及时诉求，年底前我们将力争做到实地帮扶和远程指导全覆盖。”

畅通渠道的同时，省生态环境厅将解决实际问题作为服务企业的主攻点，打通梗阻，当好“服务员”。针对多种渠道了解到的企业诉求，省生态环境厅一方面组织专家帮扶，充分发挥行业专家外脑作用，现场指导解决企业提出的问题，另一方面优化培训内容，针对碳排放管理的重点任务、关键环节、常见问题，组织开展更有针对性、前瞻性、指导性、操

### 吉林省水利厅——

# 优化服务助力重点项目推进

本报讯(记者任胜章)省水利厅会同各地水利行政主管部门持续深化水土保持政务服务，通过优化审批服务、压缩审批时限、精简办理要求、深化服务举措，助力省内重点项目加快推进。

推出便捷服务。建立直通机制，简化查勘要求，推动线上审批，实行容缺办理，实施超期超时负责，全力为项目建设开辟绿色通道。对省级重点投资项目实行“特事特办、即

来即办、随时约办”。对实行水土保持区域评估范围内以及其他符合承诺制管理规定的项，一律采取即办处理。对“陆上风光三峡”工程、“吉林万里绿水长廊”等省级重大项目坚持即报即审，助推项目加快推进。

压缩审批时限。将方案审批一律压减至水利部规定的水土保持“绿色通道”审批时限内，实现100%提前办结。明确了“生产建设项目水土保持报备”等采取承诺制办理的政

务服务事项的即办时效，要求实现“即来即办、现场办结”。

精简办理要求。运用“五化法”制定线上办理业务服务指南，通过“吉林省网上办事大厅(吉事办)”推动全程网办，对符合条件的事项采取线上受理。将实行承诺制管理的项目办理水土保持政务事项所需的申请材料，实行一表申请、一次提交。吉林省恒阳水土保持工程有限公司李雪峰为此算了一笔“材料

账”：“现在将相关申请材料合并成一张表格办理，压减了三分之二以上的申报材料，真的是省事省时又省钱。”

深化服务举措。主动靠前服务，落实助企纾困政策，帮助企业减负。按照“一项目一策”提供精准服务，指导解决水土保持重点难点问题。按照“免申即享”原则，落实水土保持优惠政策，凡是符合水土保持补偿费降费条件或者免征情形的项目，一律按规定免申请主动办理。推行水土保持“云查勘”，想方设法帮助企业节省不必要经费支出。在开展吉林水利“服务企业月”征集企业意见建议时，吉林省实泽环境工程技术服务有限公司负责人反馈，省水利厅注重服务提速，用心帮助企业算好“节约账”，让我们既省钱又暖心。

# 第五届中国油画展在长开展

本报6月15日讯(记者孟凡明)今天上午，由中国美术家协会、长春市文化广播电视和旅游局、重庆市文化和旅游发展委员会共同主办，中国美术家协会油画艺术委员会、吉林省油画学会承办的“时代之光——第五届中国油画展”暨2022长春国际油画邀请展在长春文化生态园五号馆正式开展。

“中国油画展”由中国美术家协会油画艺术委员会创立，其首届展览于1987年底至1988年初在上海展览馆举行。在过去30多年间，“中国油画展”成功举办了四届，推出大量美术人才和艺术精品，已成为中国油画领域具有崇高威望和重要影响的美术盛会。

本届油画展以时代精神为主题，名家云集、精品荟萃，共收到3909件投稿作品，经过初评、复评，共有256件作品入选。此次遴选出的142件优秀作品，艺术语言丰富、紧贴时代脉搏、立足现实生活，具有很强的观赏性和艺术感染力。

此次举办的“时代之光——第五届中国油画展”，是继2021年“四季长春”全国油画名家绘长春写生活动之后又一次高水平油画艺术盛会，将为推动长春文化创城建设、促进长春文旅产业高质量发展起到积极作用。

据悉，本次展览将持续到6月30日，观众正确佩戴口罩，出示“吉祥码”，完成登记并经体温检测正常后，即可免费入馆参观。

# 开展各类安全生产整治专项行动

### 我省住建系统“安全生产月”启动

本报6月15日讯(记者聂芳芳)如何树立正确安全观，建筑施工安全管理经验有哪些……今天，省住房和城乡建设厅在中建三局城建公司长春地铁2号线东延工程项目组织召开全省住建系统“安全生产月”启动仪式暨应急演练观摩会。启动仪式上，还宣读了《2022年吉林省住房和城乡建设系统“安全生产月”和“白山松水安全行”活动方案》，组织观看《生命重于泰山》专题片和安全教育片。

今年，住建系统“安全生产月”围绕“遵守安全生产法 当好第一责任人”主题，采取线上、线下相结合，利用微博、微信、抖音等新媒体平台，开展全方位、多角度宣传教育活动，实现宣传教育“一线化”“基层化”，切实提升公众安全意识和应急处置能力，努力营造人人关心安全、人人参与安全的浓厚氛围。

据介绍，“安全生产月”期间，将围绕安全生产大检查、房屋市政工程安全生产治理行动、城镇燃气安全隐患排查整治、自建房安全专项整治等工作，引导督促各行业主管部门和有关单位落实安全防范措施。此外，住建系统还将深入开展安全监管人员和从业人员安全技术培训，要将房屋市政工程安全生产治理行动相关要求、重大事故隐患判定标准、危大工程实施方案编制指南等作为培训重点，切实提升一线作业人员安全防范意识和能力。

# 2022年5月全省查处违反中央八项规定精神问题97起

### 全省查处违反中央八项规定精神问题统计表

本报讯 日前，记者从省纪委监委党风政风监督室获悉，为进一步加大通报曝光力度，持续传导压力、释放越往后执纪越严的信号，省纪委监委建立了全省查处违反中央八项规定精神问题情况定期通报制度。2022年5月，全省共查处违反中央八项规定精神问题97起，批评教育帮助和处理124人，给予党纪政务处分75人。

从查处问题类型看，5月，在履职尽责、服务经济社会发展和生态环境保护方面不担当、不作为、乱作为、假作为，严重影响高质量发展问题较为突出，共查处问题51起，占查处的违反中央八项规定精神问题总数的52.6%。

时期	项目	总计	级别		问题类型													
			厅局级	县处级及以下	形式主义、官僚主义问题						享乐主义、奢靡之风问题							
					贯彻党中央重大决策部署有令不行、有禁不止，或者表态多调门高、行动少落实差，脱离实际、脱离群众，造成严重后果	在履职尽责、服务经济社会发展和生态环境保护方面不担当、不作为、乱作为、假作为，严重影响高质量发展	在联系服务群众中消极应付、冷硬横推、效率低下，损害群众利益，群众反映强烈	文山会海反弹回潮，文风会风不实不正，督查检查考核过多过频、过度留痕，造成基层负担重	其他	违规收送名贵特产和礼品礼金	违规吃喝	违规操办婚丧喜庆	违规发放津补贴或福利	公款旅游违规接受管理和服务对象等旅游活动安排	其他			
2022年5月	查处问题数	97	0	5	92	2	51	0	0	4	0	6	7	3	4	7	2	11
	批评教育帮助和处理人数	124	0	5	119	2	64	0	0	8	0	6	7	11	4	7	3	12
	党纪政务处分人数	75	0	2	73	0	32	0	0	3	0	6	3	11	4	7	3	6
2022年以来	查处问题数	401	0	36	365	10	179	2	3	42	0	41	12	16	15	29	9	43
	批评教育帮助和处理人数	549	0	36	513	12	271	2	3	69	0	41	14	24	15	39	13	46
	党纪政务处分人数	340	0	22	318	5	165	1	0	18	0	37	9	18	14	28	13	32
备注	享乐主义、奢靡之风“其他”问题包括：违规配备和使用公车、楼堂馆所问题、提供或接受超标准接待、组织或参加用公款支付的高消费娱乐健身等活动、接受或提供可能影响公正执行公务的健身娱乐等活动、违规出入私人会所、领导干部住房违规。																	