

让群众文化产品更丰富更具吸引力

肖英奎

文化馆(群众艺术馆)作为党和政府服务百姓文化生活的前沿阵地,体现着中国特色社会主义文化建设的特有优势。党的十八大以来,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,我国文化事业繁荣进步,公共文化场馆覆盖城乡,我省文化建设方面软硬件提质升级,惠民文化活动精彩不断。当前,我们正行进在向第二个百年奋斗目标进军的新征程上,今年还将喜迎党的二十大和省第十二次党代会胜利召开。要把建设文化强国的责任记在心里、扛在肩上,以保障群众基本文化权益为着力点,加强公共文化服务体系,强化文化馆公共文化服务模式创新,努力提升公益性文化产品的供给能力和服务效能,提升群众文化吸引力,切实提高人民群众的文化生活获得感、幸福感。

扛起文化惠民光荣责任。推动文化发展、建设文化强国,从根本上说就是为了更好满足人民日益增长的精神文化生活需要,不断丰富人民精神世界、增强人民精神力量。我们党始终坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一,推进文化事业和文化产业全面发展,繁荣文艺创作,完善公共文化服务体系,为人民提供更多更好的精神食粮。文化惠民是党和政府高度重视的工作,在温暖人心的同时,传播着社会主义核心价值观,点亮梦想,凝聚精神力量。要提高认识,提升站位,坚持以人民为中心,注重文化民生建设,丰富公共文化服务供给,在开展文化志愿服务、培训基层文艺骨干、提升公共文化服务效能、完善公共文化

服务体系等方面持续发力,不断满足人民群众日益增长的美好生活需求。要深入推进基本公共文化服务标准化、均等化,强化公共文化设施建设与覆盖,创新公共文化服务方式,通过线上线下融合互动、立体覆盖,让精彩“云上”资源惠及城乡。要打通公共文化服务“最后一公里”,让更多的百姓能享受到文化建设成果,在文化惠民中开展延伸活动,推动服务下沉,拓展公共文化服务空间。

创新开展文化艺术活动,丰富群众文化产品供给。近年来,吉林省文化馆积极参加全省市民艺术节、农民文化节,并很好完成了文艺演出、美术展览、业务辅导、理论调研、志愿服务等工作任务。下一步,立足满足广大群众的文化艺术多元需求,确保公共文化权益,应守正创新,多措并举,把工作落实落地。一方面,深入研究群众文化服务的定位、优势和特征,将以史为鉴、开创未来和践行新发展理念融入各种活动、各类宣传,立体多元地发挥群众文化行业优势,打造优质公共文化产品,呈现文艺的声音,传递文化的力量。另一方面,在群众文化事业与旅游产业融合发展背景下,找准各自的特点所在和融合的元素所在,科学审视群众文化事业发展的实际情况,努力消除产品无效供给,提高产品有效供给,不断提升产品供给效能。以《公共文化服务保障法》和《文化馆管理办法》为遵循,建立有效的管理机制和经费保障渠道,在文旅融合中抓住“大事”,分清主次,把全省市民艺

艺术节、农民文化节等遍及城乡的系列活动产品供给好完善好。善待老品牌,关注新品牌。彰显冰雪文化、黑土地文化魅力,对新创设的活动,结合地域,保持特色,吸引群众参加,并发挥一线和基层的积极性,完善新产品供给,让更多优秀基层人才和普通百姓参与到产品创意策划和活动组织实施中来。

强化自身素养,提升群众文化的吸引力。打铁还需自身硬。要加强政治学习,提升思想觉悟,自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。积极在社会主义精神文明建设中发挥职能,通过多种方式把社会主义核心价值观日常化、生活化、具体化、形象化,使其家喻户晓、深入人心,持续提升各类文化活动、文化产品吸引力,引导人们自觉参与到社会文明进步进程中。要加强业务学习,向群众学习,站在人民的立场、群众的角度,办实事,惠民生。始终坚持中国特色社会主义文化发展道路,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,继承革命文化,发展社会主义先进文化,激发人民群众文化创新创造活力。科学认识网络传播规律,借助新媒体,唱响主旋律,壮大正能量。运用高新技术和前沿技术,推进数字文化共享,让文化“动起来”,地方特色资源“用起来”,文化空间“活起来”,让文化馆(群众艺术馆)在建设社会主义文化强国中再立新功。

(作者单位:吉林省文化馆)

善用新媒体 创新思政课

穆松林

思想政治理论课能否在立德树人中发挥应有作用,关键看重视不重视、适应不适应、做得好不好。新媒体时代,信息无处不在、无所不及、无人不用,这既给思政教育提供有利机遇,也带来全新挑战。习近平总书记强调,“要运用新媒体新技术使工作活起来,推动思想政治工作传统优势同信息技术高度融合,增强时代感和吸引力”,这为新时代学校思政课改革创新指明了方向和路径。新媒体背景下,高校思政课要顺势而为、应势而动,善用新媒体技术,充分发掘新媒体的教育潜能,持续提升课程质效,更好实现立德树人的教育目标。

新媒体技术使思政教育突破了课堂、学校和知识的传统边界,以“两微一端”等为代表的新媒体对学生的影响越来越大,学校思政课必须积极应对。一方面,网络媒体信息的虚拟化、碎片化呈现,导致出现的信息良莠不齐,一定程度上影响了学生看待问题、思考问题的角度、广度和深度,思政教育要更加强化价值引导作用;另一方面,新媒体信息的多样性、复杂性,不仅对大学生世界观、人生观、价值观产生一定影响,也对传统思政课教学观念、教学模式的改革创新提出新的要求。同时更要深刻认识到,新媒体信息量大、交互性强等特点,为高校思政教育改革创新带来了前所未有的机遇。为此,应顺应新媒体发展潮流,变被动为主动,科学合理地掌握和运用新媒体技术,更新教学观念、改进教学方法,及时调整完善教学内容和课程设置,不断创新话语体系、优化内容供给,使思政课教学更有导向、更有情怀、更有温度。

运用新媒体,持续优化课程内容,提升思政育人的思想性和理论性。思政教育是否能激发学生的学习兴趣,很大程度上在于其信息传递的形式是否活泼,是否更容易引起共鸣。但是“徒有外表”显然是不够的,更关键的依然是被传播的信息内容。因此,要紧紧围绕课程内容建设这一核心,充分发挥新媒体的展现与交互优势,全面推进教学模式改革、课程内容革新与学习方式变革,突出课程时代感、导向性、现实性和前瞻性。要借助新媒体了解学生的思想困惑、兴趣爱好和社会关注点,坚持贴近实际、贴近生活、贴近学生,从大学生丰富的生活中挖掘素材、汲取灵感,以“第一手”信息和学生视角来打造能够引起广泛共鸣的原创鲜活内容,把话说进大学生心里、装进大学生头脑里。要借助新媒体平台将教学内容、参考资料等传输到网上,让学生可以随时学习,并以此加强师生之间的有效沟通和互动,不断提高思政教学效率。

运用新媒体,不断更新教学理念、模式和方法,提高思政课教学吸引力和亲和力。新媒体技术应用到教育领域,使得教学不再是简单的“我讲你听”的灌输式,而是要充分发挥学生的积极性,把被动学习变为主动学习,把单向传递变为双向互动,真正实现课程由“教师为中心”向“学生为中心”转变。要树立“思政课+”和“互联网+”的教学理念,把“面对面”与“键对键”结合起来,最大程度发挥信息技术的正向效应。根据当代大学生思维活跃、主体意识强和表达愿望强等特点,注重方式方法,借用新媒体模式,增加课堂互动性,激发课堂活力,丰富教学手段,以学生喜闻乐见的方式方法,把道理讲深、讲透、讲活,更好地调动激发学生的积极性、创造性,实现学生主体和教师主导地位的有机统一。

强化教师队伍建设,提升教师新媒体运用能力,全面增强思政育人的创新性和有效性。高校思政教师是承担思政课教学和研究职责的专职教师,是高校担当“铸魂育人”职责的重要力量。办好思想政治理论课关键在教师,关键在发挥教师的积极性、主动性、创造性。广大思政课教师要紧跟时代步伐,与时俱进,开拓进取,及时更新教学观念,充分运用新媒体新技术,在教学内容、教学方式等方面更好地上好思政课,最大程度上发挥信息技术的正向效应。根据当代大学生思维活跃、主体意识强和表达愿望强等特点,注重方式方法,借用新媒体模式,增加课堂互动性,激发课堂活力,丰富教学手段,以学生喜闻乐见的方式方法,把道理讲深、讲透、讲活,更好地调动激发学生的积极性、创造性,实现学生主体和教师主导地位的有机统一。

(作者单位:吉林师范大学辽源分院)

思想漫谈

以金融教育助力公众金融素养提升

史小云

习近平总书记强调,“金融是国家重要的核心竞争力”“金融活,经济活;金融稳,经济稳”。金融是联结资金供求双方的桥梁和纽带,其真正发挥作用的前提是各种金融工具能够被广大金融消费者充分了解并有效利用,实现这一目标,金融教育必不可少。随着金融市场的持续快速发展,金融教育的重要性更为凸显。在全面建设社会主义现代化新吉林的征途上,大力开展金融教育,提升公众的金融素养,保证其理性地开展投资、理财、创业活动,保障企业更好更科学更精准获得资金支持和金融服务,对于进一步实现金融惠民、做强做大做优实体经济、促进经济社会发展具有重要意义。

广义上的金融教育,是指面向普通金融消费者的具有通识性质的金融知识普及教育,其目的是让人们掌握基本的金融知识,了解金融活动的基本规律,以更好地进行个人储蓄、保险、理财以及投资创业等活动。这就决定了它的内容既要符合金融的专业性,又要与普通民众的生活、事业息息相关,还要通俗易懂,具有实用性和通俗性。具体说,金融教育应包括大众投资教育、储蓄教育、负债预警教育、信用风险教育、青少年早期金融教育等方面。

开展金融教育意义重大。首先,开展金融教育,可以提升创业民众的金融素养,使其掌握基本的金融知识,具备金融交易媒介使用、风险认知、风险管理等金融能力,提高其参与正规信贷等金融活动的综合素质。其次,加强金融教育,提升民众的风险意识,减少投机行为,不仅可以保证其个人和家庭财务安全,从全社会来看,也是保障社会稳定、维护经济秩序的重要手段。再次,开展金融教育可以更好秩序反金融欺诈的群众基础。金融欺诈是经济犯罪形式之一,危害极大,通过金融教育,可以有效增强群众风险辨别能力和防范意识,有利于筑牢防范金融欺诈的“防护墙”,有利于形成良好的经济氛围,维护正常的经济秩序。此外,开展金融教育,有利于提高城乡居民生活水平、扩大内需。金融素养的提升会对居民的投资理财等行为产生积极影响,推动居民更加积极地参与金融

活动,提高投资理财的科学性和多样性,助力民众更好地分享经济发展成果,继而获得更多财产性收入。

近年来,我国有关部门开展了系列金融教育活动,比如编写金融知识普及读物,举办面向社会公众的理财讲座以及送金融知识下乡、进社区等活动,取得了一定成效。但也认识到,从总体上看,我国的金融教育起步较晚,教育内容缺乏系统性和连贯性,形式较为单一。于我省而言,作为东北老工业基地,当前我省振兴发展仍处于滚石上山、爬坡过坎的重要关口,要加快振兴的步伐,必须大力发展现代金融,充分发挥金融服务经济社会发展的作用,因此需要站在推动高质量发展的战略高度,从提高公众素养的角度,大力开展金融教育,着力形成教育合力,切实使日常教育与集中教育相结合,积极开展常态化金融教育,持续推动金融知识普及,进而助力吉林全面振兴全方位振兴。

多措并举,全面提升金融教育质效。知识普及,意识先行。相关金融机构要帮助和引导金融消费者认识到参与金融教育活动、学习金融知识的重要性,并以行之有效的方式切实提高金融知识普及和宣传教育的针对性、实用性,使金融消费者从中获益,进一步激发其参与金融教育活动的热情和主动性。相关教材和资料要尽可能通俗易懂,生动形象,信息量适度,使大多数金融消费者能够准确地掌握。详细划分教育对象,根据不同金融消费者群体的年龄阶段、知识水平及金融知识需求特征等因素,开展层次分明、重点突出的金融消费者教育活动。整合各方资源,引导包括金融机构和金融中介机构、监管部门、教育部门、新闻媒体、社区组织等各方面力量加入金融教育工作,形成系统联动的工作格局,共同提高金融知识教育普及的效果。充分利用数字化等信息技术手段开展金融教育,提升知识普及活动的有效性,持续推进将金融知识纳入国民教育体系相关工作,不断构建广覆盖、常态化、多层次的金融知识普及新格局。

(作者单位:吉林财经大学)

做优做精乡村康养旅游

卜晓梅

习近平总书记强调,推动养老事业多元化、多样化发展,让所有老年人都有所养、老有所依、老有所乐、老有所安。随着百姓就医、健身、旅游、环保等方面的需求日益增加,特别是老年朋友愈发重视健康养老,进一步推动大健康产业与旅游、旅居、康养深度融合,大力发展康养旅游产业,更好地服务广大老年人群,具有重要的现实意义和实践价值。吉林山清水秀,人文荟萃,旅游资源丰富,具备发展康养旅游的独特优势和基础条件,应进一步从康养旅游产业供给侧结构性改革发力,努力为消费者提供更加符合消费需求、方便可及的康养旅游服务,为健康吉林建设和乡村振兴提供源源不断的助力。

乡村康养旅游,是建立在乡村自然生态和人文环境基础上,以健康养老产业为核心,以田园为生活空间,以农作、农事、农活为生活内容,强调回归自然、享受生命、修身养性、度假休闲、健康身体、治疗疾病、颐养天年的一种生活方式,是集健康、旅游、养老、养生等多种功能于一体的康养产业模式。《乡村振兴战略规划(2018—2022年)》提出,要“顺应城乡居民消费拓展升级趋势,结合各地资源禀赋,深入发掘农业农村的生态涵养、休闲观光、文化体验、健康养老等多种功能和多重价值”。乡村康养旅游产业作为依托“三农”资源的新型业态,同人民群众对美好生活的向往高度契合,同时因其产业链长、产业关联度高、产业带动能力强,可以有效推动乡村产业融合发展,是农村地区优化产业结构、促进产业升级的重要法宝,是推动乡村振兴的重要突破口之一。未来发展,我们必须抢抓康养旅游产业迅猛发展的重大机遇,依托吉林政策和资源基础,努力培育具有较强市场竞争力的龙

头企业,努力建设设施完备、功能多样的休闲观光园区和康养基地,持续满足人民群众日益增长的健康养老旅游需要,更好地助力吉林乡村振兴。

整合养老旅游资源,奠定乡村振兴发展的产业基础。吉林省是农业大省,乡村景观丰富,良好的生态环境和生态资源,契合老年人对养老生活环境的追求;拥有悠久的中医药发展历史,深厚的中医药文化、良好的中医药产业基础和浓郁的康养氛围,为老年人的养老生活提供了健康保障;吉林省红色文化和红色旅游资源丰富,民族民俗风情浓郁,长白山、松花湖、查干湖等闻名遐迩,以“吉林八景”为代表的众多自然人景观观一应俱全,这些均为发展康养旅游产业、丰富老年人养老生活奠定了良好基础。要形成完备的康养旅游产业体系,必须对相关资源进行系统梳理和整合,进而制定科学的产业发展规划。要继续强化顶层设计,进一步细化相关优惠政策,加强基础设施建设,打造生态宜居的乡村养老环境;要持续整合已有医养资源,与专业院校合作培养专业康养人才;充分运用互联网技术构建智慧养老平台,设计主题多样、内容丰富、集养老、居住、康复疗养、休闲娱乐等于一体的养老旅游线路,不断提升精细化和品质化服务水平,更好地满足消费者的服务需求。

优化更新服务理念,将孝亲敬老传统美德植入康养旅游产业建设中。望得见山、看得见水、记得住乡愁,走进大自然、走进乡村寻找快乐、充盈精神,是发展乡村康养旅游不可替代的重要价值;弘扬孝道、传承孝亲敬老美德是传承中华优秀传统文化、践行社会主义核心价值观的重要体

现。习近平总书记强调“要把弘扬孝亲敬老纳入社会主义核心价值观宣传教育,建设具有民族特色、时代特征的孝亲敬老文化”。发展康养旅游,推动产业发展,必须“常怀敬老之心,常扬尊老之德,常兴助老之风,常做敬老之事”,深入挖掘优秀传统文化内涵,将孝亲敬老传统美德植入产业体系建设中,并结合时代发展与社会需要,将宝贵的精神文化财富和资源优势,转化为乡村振兴的发展优势。为此,应不断优化更新服务理念,努力开发家庭成员共同参与、融娱乐和教育于一体、弘扬中国传统孝亲文化的旅游产品;要支持乡村保护、利用好优秀传统文化资源,通过农耕文化、传统手工艺、优秀戏曲曲艺等传承发展,结合地域特色,开发传统民俗文化康养旅游项目,让消费者深切体会乡村旅游、乡村生活快乐的同时,实现社会功能和家庭功能的融合,继而使老年人真正实现老有所乐、老有所安。

打造综合性康养旅游目的地,努力推动品牌化发展。康养旅游业是经济效益、社会效益、生态效益俱佳的朝阳产业。要推动产业提质升级,必须走品牌化发展道路,深挖特色,通过打造综合性康养旅游目的地等手段,树立“吉吉吉品、吉美人家”等IP品牌,不断提升我省乡村康养旅游整体水平和形象。要鼓励和引导各地整合优质资源,培树一批特色鲜明、优势明显的康养旅游品牌,构建全方位、多层次品牌体系。加强优势旅游资源 and 中医药特色养生保健资源的挖掘和整合,在乡村开辟中医药旅游、养老、康养等多样化健康服务,促进医养结合,打造一批以中医药健康和养生宜居为主题的特色乡村。围绕“一主六双”高质量发展战略的施行,着力打造“环城、沿路、依江、邻景”乡村康养旅游产业集群,努力建设更多“点上有风光、线上有风景、面上有风光”,东北领先、国内知名的乡村康养旅游目的地。持续丰富手段,通过线上、线下多种方式扩大宣传,塑造乡村康养旅游精品、形成品牌认同,不断打造乡村康养旅游发展新格局。

(作者单位:通化师范学院)

大力推进高等学校劳动教育

田伟

劳动教育是发挥劳动的育人功能,对学生进行热爱劳动、热爱劳动人民的教育活动,是中国特色社会主义教育制度的重要内容,具有树德、增智、强体、育美和创新的综合育人价值,直接决定社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平。高等学校贯彻落实新时代党对劳动教育的新要求,构建学校劳动教育体系,大力推进劳动教育,是立德树人职责所系,是深化人才培养体系改革以适应新时代中国特色社会主义建设对高等级人才培养要求的使命所在。

做好顶层设计。习近平总书记明确提出将劳动教育纳入培养社会主义建设者和接班人的总体要求,中共中央、国务院印发了《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》,面向全社会,全面部署劳动教育工作,教育部印发了《大中小学劳动教育指导纲要(试行)》,面向教育系统内部细化有关要求,重点解决劳动教育是什么、教什么、怎么教等问题,《吉林省教育厅关于全面加强新时代大中小学劳动教育的实施意见》细化劳动教育主要任务和保障,加强对各地各校实施劳动教育的具体指导和专业支持。劳动教育有其自身特点和规律,高校应牢牢把握相关要求,深入研究规律特点,突出问题导向、目标导向,优化劳动教育顶层设计,全面提升大学生劳动素养,改变部分大学生不珍惜劳动成果、不爱劳动、不想劳动、歧视劳动以及不会劳动等现象,充分发挥劳动教育的综合育人价值和功能。一是务必突出鲜明的思想性。社会主义劳动教育强调劳动者是国家的主人,一切劳动和劳动者都应该得到鼓励和尊重,反对一切不劳而获、崇尚暴富、贪图享乐的错误思想,各高校应深刻理解新时代新征程新要求,结合专业设置、人才培养等具体情况,切实把劳动教育纳入人才培养全过程。二是务必突出鲜明的社会性。高等学校要制定融合劳动教育的人才培养方案,在人才培养目标和毕业要求上体现劳动素养的具体要求,引导学生在走向社会、认识社会中强化责任担当意识,体会社会主义平等、和谐的新型劳动关系。要在实施大学生劳动教育的顶层设计中,明确实施机构和人员及其相应的主体责任和任务分工,确保劳动教育实施的时间、师资、经费和场所等落实到位。三是务必突出鲜明的实践性。以动手实践为主要方式,让学生在认识世界的基础上,学会建设世界,塑造自己。要立足实现树德、增智、强体、育美等目的,优化整合现行课程体系,增设劳动教育必修课程,强化理论课程及实践教学环节与劳动教育的有效融合,形成具有综合性、实践性和针对性的劳动教育课程体系。

理顺实施路径。大力推进高等学校劳动教育,让劳动教育出实效、结硕果,必须设计好劳动教育在人才培养中的实施路径和策略。一要营造崇尚劳动的校园文化氛围。将学生劳动习惯、劳动品质的养成有机融入校园文化建设全过程,深入挖掘学校文化中的劳育元素,打造渗透劳动文化要素的校园硬件设施,积极开展丰富多彩的劳动主题教育活动,综合运用讲座、宣传栏、新媒体等广泛宣传劳模精神、劳动精神、工匠精神,让“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”成为高等学校校园里的一种价值引领和风尚。二要构建第一课堂劳动教育体系。充分发挥思政课程、学科专业课程在人才培养中的作用,将劳动教育有机融入通识教育课程、学科基础课程、专业教育课程以及实践环节教学全过程,促进学生劳动精神面貌提升、劳动价值取向塑成和劳动技能水平提高。三要创新第二课堂劳动教育形式。以大学生创新创业训练计划项目、“互联网+”“挑战杯”“三下乡”等活动为抓手,将学生劳动教育与课外科技活动、学科竞赛及社会实践活动相结合,创新劳动教育内容和方式,增强劳动教育的时代性,让劳动的荣光分外耀眼、奋斗的强音激荡人心,引领学生在劳动中当好主人翁、建功新时代。

健全保障机制。高等学校劳动教育的顺利实施,需要学校层面建立完善的保障机制。一要强化组织管理。形成党委统一领导、党政齐抓共管、教务部门牵头抓总、相关部门联动、院系推进落实的劳动教育工作格局,统筹开展学校劳动教育建设工作,扎实推进各项任务做实做细做好。二要加强师资队伍队伍建设。通过在岗教师培训、校外专家学者聘任以及高层次人才引进等多种措施,建立专兼职相结合的劳动教育师资队伍。三要健全经费物资投入机制。采取多种形式筹措资金,加快建设劳动教育实践基地,加强劳动教育设施标准化建设,建立劳动教育器材、耗材补充机制。四要构建安全保障体系。把劳动安全教育与管理作为组织实施的必要内容,制定劳动实践活动风险防控预案,完善应急与事故处理机制,建立健全安全教育与管理并重的劳动安全保障体系。

(作者单位:吉林建筑大学)