

海龙湖畔逛灯展 梅河大集品年味 知北村里寻乡愁

梅河口：敞开怀抱等你！

本报记者 隋二龙



逛大集。本报记者 隋二龙 摄



舞起来。本报记者 隋二龙 摄



秀一秀。赵冬 摄

从“梅城”闻名全国，再从景点转向全域。在日月轮转中，以人民为中心的梅河口市，大手笔打造出绿树掩映、连廊环绕的人民公园，那布局、那气势、那规模、那恬静，早已成为百姓趋之若鹜的休闲畅游之所。

春夏时节，碧波荡漾的海龙湖一池碧水、两廊相依、三岛环抱、四桥连通、七区遥望，这好似西湖又胜西湖的美景，不知陶醉了几多游人，来自省内外游客乘船畅游、湖畔漫步，大家纷纷感叹：“海龙湖真是越来越好玩了！”

秋冬以来，以海龙湖为中心，城市绿带协同亮化，无数大红灯笼挂满枝头，点亮夜空，如繁星闪烁，似彩带霓虹。游客驻足赏玩儿，打卡拍照，瞬间火爆抖音、快手平台。这就是全面贯彻创新、协调、绿色、开放、共享新发展理念下的梅河口市，这里多次上演“无中生有”“有中生新”的“一出好戏”，让绿水青山不间断地释放生态活力、赋能发展；昔日被封禁了二百余年的清朝皇家“围场”，如今在市委、市政府一班人以及广大党员干部群众的精耕细作下，底蕴更深厚，脚步更从容。

今年，梅河口市接待游客已突破1000万人次，实现了一业兴带动百业兴。梅河口市“变戏法”般打造“让游客来了不想走，走了还想来”的旅游目的地城市，一幅全域旅游画卷已徐徐展开，为广大游客营造出更美的诗和远方。

仿佛一颗璀璨明珠的海龙湖、火爆热门的东北不夜城、独具特色的梅小野星光花海……

如今，梅河口移步换景缔造了各种玩法，山水间、花草间、林木间，自然里、民俗里、特色小店里，从景点热转向全域火，处处皆可玩，四季都可游。

广大游客更是被梅河口市的高站位谋划、大视野融入、高品质打造景区景点激起了兴致，充满着无限期待。将以往的“打卡游”转向“深度游”，告别“走马观花”探究梅城高人气背后的“秘密”。

夏日激情不曾间断，冬日仍有新故事吸睛上演。来吧！还在等什么？在这个粉雪轻舞的季节，梅河口已敞开怀抱迎接你的到来！

亮化，错落有致悬挂了5万只红灯笼，同时精选重点位置，设置20个大小灯组，依托海龙湖得天独厚的自然人文景观，分为五个主体板块，分别是海龙湖广场“同福盛世”、牵手广场“浪漫花路”、十里铺“江南水乡”、儿童乐园“现代科技”、大观台“北冥有鱼”，整体形成山水为幕，胜景为台、彩灯为戏、灯景交融的魅力灯会，并以此作为爆点，打造辐射全省的新春灯会全新品牌，开辟春节期间全域全息旅游新航程。

在海龙湖景区正门入口，“龙凤呈祥”彩灯展示了节日的喜庆祥和的节日氛围。紧接着，圆形喷泉“盛世花开”由两组大型花树造型组成，最大花树长40米高12米，五彩斑斓，华光璀璨，展现中华文化，赞美和谐中华，更展望梅河口更加灿烂的明天……漫步海龙湖仿佛进入灯笼海洋，精彩绝伦，美不胜收。

独具特色的花灯更是美轮美奂的，随着夜幕降临，游客仿佛置身在金碧辉煌的宫殿里，探寻着这未知的世界，沉醉忘记归途。



梅小野知北村盛装开园。赵冬 摄

海龙湖畔逛灯展

一盏灯辉映街景，万千盏灯点亮“梅城”。彩灯作为重要的元旦新春氛围元素，寄托着无数人对于年的记忆。

为弘扬中华优秀传统文化，丰富景区文化旅游内容，助力梅河口市夜经济发展，同时为了更好地满足广大人民群众春节文化生活的需要，海龙湖景区在新年到来之际举办了第四届新春灯会，营造了欢乐喜庆的节日氛围，为广大市民奉献一场艺术与色彩、传统与创新完美融合的视觉盛宴，让游客过一个热闹喜庆、欢乐祥和的新春佳节。

本届海龙湖新春灯会结合景区原有的景观

梅河大集品年味

金鹿送福辞旧岁，年味大集暖新春。12月30日上午，“关东年味·梅河大集”在梅小野知北村盛大开幕，为区域百姓冬季休闲、娱乐生活再添红红火火的热闹场面。

“关东年味·梅河大集”是梅河口“金冬季·踏雪寻梅”“双十”活动重点打造项目之一，依托“十百千万”打造策略，通过10天设计施工、100个单位共同招商，实现1000个摊位可供选择、1000米长街随意欣赏、1000种货品随便挑选，亮点纷呈，吸引万人来逛梅河大集的美好目的。

据了解，梅河口创新制定了“关东年味·梅河



知北村供销社。本报记者 隋二龙 摄



大集花房。本报记者 隋二龙 摄



梅河大集。赵冬 摄

大集”《活动方案》《招商方案》以及域外招商“八条”优惠政策，实现域内外有效联动；明确了梅河特色精品、花卉植物、域外产品、海产品、传统年货及烟花爆竹等十大业态品类，充分满足群众“过年”的购物需求，针对部分特殊困难群众落实一定数额的优惠促销政策，全力释放出政府惠民、便民、利民的服务效能；大集在统一的文创主题设计下，重点突出了“杀年猪”“玻璃花房”“网红打卡”“文艺表演”等逛大集、看大戏特色活动，让群众享受到“吃、游、购、娱”一站式便捷体验。

有一种年味儿叫赶集，有一种体验叫“尝鲜儿”。远离喧嚣的城市，寻找原滋原味的烟火气，以往生活中不曾体会到的热闹，在这里都可以触摸、找到。

持续到2022年1月30日的“关东年味·梅河大集”，也是梅河口聚力打造“年味浓浓”消费新热点，培育“年货大集”文旅新品牌的重要载体，将潜藏着关东文化韵味的美食特产，汇集成为中国民俗年货聚合地，让年味走进千家万户，让消费惠及寻常百姓，让繁华的城市找到过去的乡情，让忙碌的人们找到生活的热闹，让广大市民和游客满心团圆满载而归，感受幸福梅城幸福年。

知北村里寻乡愁

院内苞米筛儿、门前辣椒串儿、屋里热炕头儿、报纸糊墙儿……这是绝大多数60、70年代人的儿时记忆。

如今，随着社会发展的日新月异，人们生活质量的不断提高，充满儿时记忆的关系文化，逐渐淡出了百姓的视野。

为了深度挖掘冰雪文化，让冰雪赋能，让冰天雪地变成“金山银山”，梅河口市扎实做好“有中生新、无中生有”两篇“文章”，持续推进旅游产

梅小野知北村盛装开园。赵冬 摄

业再上新台阶。

梅小野知北村项目于10月27日开工建设，2021年1月30日施工结束并对外开放，施工期间最后20天多个团队多方协作，施工现场最多500人同时施工。经过66天、24小时不间断地打造，梅小野·知北村以“新冬旅美学”为设计理念，集冰雪沉浸式体验、文、商、旅三位一体，占地面积6万多平方米的度假区，如今已相具规模，12月30日全新开园。

据了解，知北村一期共48栋房屋，其中民宿16栋共20间房，业态包含东北烧烤1栋、杀猪菜1栋、小酒馆1栋、铁锅炖1栋、大食堂1栋、小吃2栋、供销社1栋、铜火锅1栋、老式照相馆1栋、二人转1栋、知北味道手工艺1栋、梅河精酿1栋、东北老房屋展示1栋、演员休息室2栋、换电站1栋、卫生间1栋、接待中心1栋。包括新东北民俗商街、美食娱乐、精品民宿、灯光夜游、沉浸式演绎、赏雪玩雪六大业态，内含最大街景博物馆，从建筑到陈设为游客展示厚重的东北文化底蕴。冰火广场的《冰与火》之歌——冰火铁花光影秀，20米高的知北村超级大雪人，街巷的行进式巡游与互动演出，仿佛穿越时光辉映着民俗院落。

磨盘、碾子、马车、酱缸、粮囤，老物件一应俱全，年代感十足；知北供销社、小剧场、豆腐坊，各种业态粉墨登场，彰显昔日繁华；东北地方特色杀猪菜、铁锅炖、新梅河精酿，搅动着味蕾，让人垂涎欲滴……

这个冬季，知北村“变戏法”般把五彩斑斓的世界呈现出来。

那么，久居城市、乡村的你还在等什么？就在这银装素裹的北国寒冬里，带着家人、孩子，约上亲朋好友，与知北村来个亲密拥抱吧！

在这里，让温暖随行，让快乐相伴，把时光挽留。



梅河口迎春灯会。赵冬 摄