

全省“我为群众办实事”实践活动优秀案例展示

打造有“温度”的车管服务

长白山公安局交警支队

“我为群众办实事”活动开展以来，长白山公安局交警支队聚焦人民群众的“急难愁盼”，全面深化公安交管“放管服”改革，积极打造有“温度”的车管服务。

一、案例背景

长期以来，长白山地区摩托车及驾驶人源头管理是困扰交警支队的一大难题。长白山交警支队车管所顺应“互联网+”时代发展趋势，以“互联网+”为驱动，从取消业务申请表等纸质材料，到群众通过交管12123提交申请信息、在线审核材料；从取消补领牌照时现场居住证明，到破除地域限制、实现异地办理交管业务；从单一窗口服务，到提供网页、手机APP、短信等服务方式，因地制宜，简化办事流程，切实用实际行动诠释了“人民公安为人民”服务宗旨。

二、主要做法

(一)开展摩托车“送考下乡”便民服务，让人民群众节约“一份钱”。公安交管“放管服”改革便民措施推行以来，长白山交警支队结合辖区实际情况，选派多名车管所考试员深入池西、池南开展“送考下乡”活动。考试过程中，车管所仅收取考试费和制证费80元/人，按每人往返周边地区考取摩托车驾驶证平均费用700元来计算，此项便民服务举措共为群众节省支出7万余元。

(二)优化外地暂住人口办理机动车登记流程，让人民群众节约“一分钟”。为方便长白山辖区暂住人口办理机动车登记业务，切实把“我为群众办实事”落到实处，不断拓展服务覆盖面，长白山交警支队结合本地实际，明确本省居民在取得辖区居住证申请地之后，经审批，即可先行办理机动车牌证业务，将取得的机动车登记证书暂存车管所，待6个月后正式提交居住证，再返还登记证书。这一张小小的居住证申请，解决了辖区暂住人口办理机动车登记业务的难题，为群众节约了大量等待时间。据统计，这一便民措施推行以来，全区共有61名暂住人员取得了机动车牌证。

(三)构建“互联网+车管”和“掌上APP”便民服务体系，让群众感受到“一份热”。车管所大力开展12项改革措施系列宣传工作，工作人员耐心向群众讲解互联网服务平台和“交管12123”APP的操作方法，不断提升群众知晓率、使用率。同时，开通驾驶人考试互联网预约、机动车选号、提交体检证明等20余项网上便民业务。据统计，2021年以来，长白山交警支队车管所互联网综合平台用户注册1047人，办理互联网选号939笔，考试预约3248次，申领免检标志552笔，提交身体条件证明5546份。

三、取得成效

一是方便了办事群众。通过打出“放管服”一系列“组合拳”，不断创新服务机制，延伸服务半径，极大方便了居民群众办理车管业务，得到了辖区企业和群众的广泛赞誉。二是提高了工作效率。通过引导更多的群众由“窗口办”到“网上办、掌上办”，更好享受到优质高效的交通管理服务，让群众足不出户“指尖”办理交管业务，提高了公安机关办事效率和服务质量。三是确保了交通安全。通过加强培训，强化了安全意识，降低了风险隐患，增加了群众的获得感、幸福感、安全感。

当、积极作为，以办实事、办好事的实际行动体现服务群众的态度和温度。活动开展以来，先后组织320批次11882名机关党员干部深入共建社区，开展共建活动871次，志愿服务455次，推动了机关作风转变，获得了社区党员干部、群众的广泛好评。

三、取得成效

一是政治机关属性更加彰显。通过开展“双百共建”活动，引导省直机关党组织和党员干部充分发挥“三个表率”作用，开展政治学习、党课宣讲、组织生活、党史报告会、歌咏比赛等活动，以实际行动践行全心全意为人民服务的根本宗旨，更加彰显了省直机关的政治属性。二是基层治理能力更加高效。充分发挥省直机关党组织的政治优势、组织优势、资源优势，真心白银投向基层、精兵强将派往基层，为基层治理工作注入了新的生机活力，助力提高了为民服务水平。三是党群干群关系更加紧密。省直机关党员干部走出机关、走进群众，在无私奉献中践行初心使命、在苦干实干中锻造工作作风、在解决“急难愁盼”中密切了与人民群众血肉联系，党的执政根基更加坚实牢固。

沟通共青团、总工会、妇联、文化、卫生等职能部门开展爱心进村、进社区、进家门；采取部门帮扶一点、各村(社区)自筹一点、社会力量捐助一点的办法筹集救助资金，为打造共建共治共享的社会治理格局助力。

三、取得成效

一是坚持党建引领，提升服务群众的引领力。全体党员、会员进一步强化政治意识，紧扣为民服务这个最大的主题，把对党负责和对人民负责高度统一起来。通过党建引领，充分发挥小红帽社会工作志愿服务组织作用，积极主动为群众办实事好事，让群众感受到党组织实实在在的温暖。二是创新服务模式，提升服务群众的行动力。在党员的带动下，会员积极参与，党员先锋模范作用和党组织战斗堡垒作用逐渐增强。目前通过“大爱寻亲”项目已帮助寻亲80余次，找回走失人群350人次，党员救援队累计参与水上救援15次，打捞水上遇险者16人，协助警方打捞关键证物1次。在疫情防控期间，党支部25名党员成立防疫突击队，累计发动志愿者400余人次；自发捐款2.7万余元，捐赠口罩7000个；累计转移隔离人员1万余人次，为居民测温20万人次。三是汇聚多方资源，提升服务群众的攻坚力。小红帽社会工作全面整合各方人力财力物力资源，使资源利用集约化、帮扶效果最大化。协会长期资助14名品学兼优的特困学生，义务助学200余人，慰问老人和困难户500余人次，捐赠物资50余万元，帮助解决实际困难420多个，服务群众5000余人次。



省委组织部举办“红色孵化器”产品展销活动。(资料图片)

省委组织部

“七个一批”办实事 助力民企促发展

省委组织部、省非公党工委深入贯彻落实中央、省委关于深入推进“我为群众办实事”实践活动的部署要求，组织开展建强“红色孵化器”深化实施“七个一批”助企纾困活动，推动全省非公经济高质量发展，为民营企业办实事、解难题，努力为吉林振兴发展贡献力量、增动能。

一、案例背景

我省民营经济不断发展壮大，企业超过58万户，个体工商户达到230多万户，集聚大量就业人群，在经济社会发展中占据较高的比重，是吉林省振兴发展的潜力所在。为积极回应市场主体需求，促进就业创业、推动复工复产，助力民营经济高质量发展，省委组织部深化实施“七个一批”助企纾困活动，充分发挥党建效能，切实推动广大民营企业战疫情、渡难关、快发展。

二、主要做法

(一)解决一批生产经营难题。依托全省141个“红色孵化器”普遍设立“企业帮扶驿站”，广泛了解民营企业需求，梳理形成“难题清单”，逐个企业帮扶，逐条难题销号。开展银企对接活动340余场，为企业发放信贷资金29.2亿元；组建党员突击队1580个，设立党员先锋岗、示范区1.2万余个，帮助企业解决技术革新、产品研发等难题8000余个。

(二)选派一批“发展服务员”。坚持打通服务民营企业“最后一公里”，组织选派精兵强将，真正让帮扶帮到点子上、把政策送到心坎里。统筹协调工信、税务、科技等

成员单位资源力量，组建发展服务团296个，常态化走访帮扶，当好初创企业“辅导员”、惠企政策“宣传员”和助企发展“服务员”。

(三)孵化一批初创企业。推动全省“红色孵化器”与双创孵化载体开展双向对接，集中投放政策资源，扶持初创企业迅速成长。通过设置“众创空间”、开办“创业大讲堂”等形式，落实减税降费、贷款融资等政策措施，累计孵化生成企业3500余户。

(四)建立一批“产业链”党建联盟。整合驻吉央企、地方国企、省内民企以及产业园区等涉汽企业党组织力量，成立吉林汽车产业党建联盟，助力打造世界一流汽车产业基地。充分发挥各行业龙头企业、各类行业协会商会党建引领作用带动作用，采取“龙头企业(行业)党组织+上下游企业党组织”链接的方式，建立轨道客车、医药系列产业链企业党建联盟，推动产业链企业抱团发展、转型升级。

(五)推荐一批急需人才。积极拓宽引才渠道，下功夫解决民营企业用工荒、人才荒等难题，帮助民营企业提高人才竞争力。以县(市、区)为单位，组织力量深入企业了解用工需求，举办线下专场招聘会560多场，通过线上发布企业用工岗位近5万个，为企业寻找和推荐急需的管理、技术、营销等方面人才2.1万人。

(六)推介一批优品产品。采取“线上+线下”方式，帮助企业拓宽产品销售网络，扩大产品销售量和影响力，打造形成一批

省直机关工委

不忘初心践宗旨 “双百共建”办实事

接社区，与社区党组织同签协议书、同建领导小组、同定共建方案、同办业务培训，带头开展共建活动。活动开展以来，各单位同建社区召开座谈会197场，签订共建协议356个，对照社区669件需求和各单位784项资源，协商确定实事项目563件，切实为基层分忧、为群众解难。

(二)围绕初心使命根本任务，强化宗旨意识，抓好共建队伍。牢记“国之大家”，以解决群众操心事、烦心事、揪心事为目标，指导省直机关结合自身职能优势建立下沉社区常态化服务制度，组建下沉社区志愿者服务队，有计划地安排机关党员干部深入基层、下沉社区、走进群众。以党建工作共谋、组织建设共融、宣传教育共做、重大任务共担、志愿服务共办、文体活动共联等方式，密切省直机关

党员干部与基层人民群众的血肉联系，推动转变思想观念、转变方式方法、转变工作作风。活动开展以来，各单位与共建社区开展集体学习138次、主题党日1421次、讲党课306次，建立党员先锋岗152个，487名“机关妈妈”帮扶142名社区困境儿童，完成服务事项535件次。

(三)围绕基层治理根本要求，强化服务意识，锻造过硬本领。坚持以夯实党建基础、开展志愿服务和引领基层治理等“三项服务”为抓手，实现机关党建与社区党建联动、服务群众与助力社区协同、强化基层治理与提升队伍能力共促，合力构建基层治理新格局。特别在开展疫情防控、法律维权、科普宣传、文化建设、健康义诊等方面，各省直机关党组织和党员干部立足资源禀赋、结合工作实际，主动担

敦化市小红帽社工协会

美丽“小红帽” 志愿“惠民生”

自党史学习教育开展以来，敦化市小红帽社工协会党支部将党建工作融入“我为群众办实事”实践活动，积极参与社会管理，切实把学习成效转化为工作动力和实实在在的成果。

一、案例背景

小红帽社工协会成立于2013年，现有会员485人，2015年在全市公益慈善组织中率先成立党支部，目前已发展壮大到在册党员20名，会员党员72名。多年来小红帽社工协会党支部以社会主义核心价值观为引领，弘扬“奉献、友爱、互助、进步”志愿精神，秉承“行善立德”志愿理念，打造独具一格的“敦化志愿者品牌”。

二、主要做法

(一)坚持夯实基础，全面扩大服务范围。党支部探索出“三融工作法”，通过开展“大走访”完成“三看”任务，主要看老人身体状况、学生学习状态、贫困户生产物资。同时积极组织党员志愿者开展“微心愿”，真心实意与群众交朋友、拉家常、问需求，建立群众需求信息库，灵活采取集中服务、派单服务、预约服务、上门服务等方式精准帮扶。结合“党员责任区”

在“我为群众办实事”实践活动中，梅河口市民政局坚持以人民为中心的发展思想，聚焦解决老年人的就餐难题，采用“市场化运营+政府补贴”的运作模式，持续加大市民食堂建设力度，切实让广大市民享便利、得实惠。

一、案例背景

目前，梅河口市人口70万人，60周岁以上老年人15.2万人，老年人口占比21.7%，如何有效应对老龄化趋势，更好服务保障好老年人生活，提升老年人幸福指数，成为摆在各级党委和政府面前的重要课题。市民政局主动履职、积极作为，扎实推进养老服务体系建设，创新打造市民食堂，突出公益性，价格实惠、兼顾微利，有效破解了老年群体就餐难、困难群体就餐贵、新增及回流单身人员无处就餐等问题，服务人次达200余万。

二、主要做法

(一)前期摸排广选址，后期分片再拓展。租赁了位于中心商贸区的联通公司办公楼，以改建的方式建设市民食堂，总投资580万元，建筑面积达600平方米。实践活动开展以来，市民政局在了解到居民用餐需求不断增加，市民食堂的承接能力受到严重考验的情况下，以减少居民就餐距离，提供“家门口”的营养配餐为目的，通过前期踏查，中期试验，后期分访等三种形式，又先后依托网格群服务站，满足了居民定点就餐的需求。实践中，居民带着就餐卡就可以到市民食堂或便民食堂进行就餐，菜品质量一致，服务水平一致，居民满意度更高。

到市民食堂或便民食堂进行就餐，菜品质量一致，服务水平一致，居民满意度更高。

(二)普惠套餐微盈利，政府补贴暖人心。市民食堂以“普惠+重点保障+政府扶持”为模式，坚持微利运营，面向全体市民服务，重点保障老年人、特困人员、低保人员、残疾人、脱贫贫困户等五类特殊群体。今年以来，市民食堂的就餐方式采取三餐制模式，设立6元、7元、10元三档套餐。就餐方式分为堂食和外带两种，堂食以自助为主，水饺、小笼包、中餐(10菜一汤两种主食)为10元标准，外带主要有麻花、馒头、玉米饼等品种，满足不同人群的消费习惯。同时，市政府为特殊群体就餐还设置了专项补贴，分别是：65—69周岁老年人在食堂就餐每日可享受3元补贴；70(含70)周岁以上老年人在食堂就餐每日可享受5元补贴；其它四类特殊群体在食堂就餐每日可享受5元补贴。彻底减轻了特殊群体的就餐压力，提升了居民的幸福指数。现在70岁以上老人，每天只花1元钱就可以在市民食堂买到6个馒头或1袋酥饼，居民充分享受了发展成果，感受到了党和政府的温暖。

(三)量化考核重服务，群众满意赞誉高。市民食堂开办以来，受到媒体和群众的广泛关注。为提升菜品质量、提高服务水平，市民政局把市民食堂菜品和服务的评判权交给服务对象，组织市民为菜品质量、服务内容、服务态度进行打分，促使菜品种类不断更新、菜品质量不断增强。不断开展员工工作能力培训、服务能力测验，持续提升服务人员素质，居民还可以用“小小意见签”对市民食堂各项服务内容提出新要求。组成专班队伍，定目标、定人员、定时间、定奖惩，做到一切工作具体化，责任落实高效化，不断增强群众的满意度和幸福感。

三、取得成效

一是民生政策实施提供了优质生活。市民政局聚焦解决人民群众的“急难愁盼”问题，通过建设市民食堂，特殊人群就餐难题得到有效破解，切实提高了广大市民特别是老年人群的生活质量，人民群众更有获得感幸福感。二是养老政策拓展提升了幸福温度。在党建引领下，政府发挥财政补贴兜底作用，为老年人等特殊群体设立普惠型食堂和专属补贴，推动发展成果共享，走出了养老服务发展新路。三是惠民政策落实实现了名片效应。通过建设市民食堂，不仅提供了100余个就业岗位，增加了居民工资收入。同时，树立了城市文明形象，带动越来越多的人来梅居家创业，拉动了人口指数的增长，促进了居民消费，为打造宜居、宜游、宜乐的人居城市再添亮点。

梅河口市民政局

「市民食堂」让老年人就餐有保障