

写在前面

冬奥在北京,体验在吉林。12月24日至26日,2021冰雪经济高质量发展大会暨首届世界滑雪度假·吉林北大湖峰会在吉林市北大湖滑雪度假区隆重举行。大会由民革中央和中共吉林省委、省政府、省政协、辽宁市政协、内蒙古自治区政协、辽宁省政协、黑龙江省政协、新疆维吾尔自治区政协、中共吉林市委、吉林市人民政府、民革吉林省委、吉林省文化和旅游厅、吉林省体育局承办,世界旅游联盟鼎力支持。作为冰雪旅游业的年度盛典,大会邀请了20余位国内外冰雪旅游领域的重量级嘉宾,以及百位专家学者、旅行商等共襄盛举。大会期间还召开了世界旅游联盟·北大湖对话、“长白山—阿尔泰山”两山对话、冰雪产业高质量发展、冰雪装备投资与贸易等四大平行论坛,从不同角度展开

深度的行业探讨,以国际化视野为我国冰雪产业发展献计献策。此次大会立足打造高互动性、全民参与的冰雪盛宴,活动丰富,亮点纷呈。期间,展示了2022年北京冬奥会火炬,举办了国际高山单板滑雪挑战赛,第27届吉林国际雾凇冰雪节也同时拉开帷幕。期间,通过吉林市特色美食品鉴,展示吉林市独特的饮食文化和地域特色;通过吉林文创和农特产品展,展示吉林市独有的民俗风情;通过发布全新冬季旅游IP“智多星”,丰富吉林市旅游IP“吉星家族”大家庭成员;通过举办“冬奥在北京·体验在吉林”为主题的吉林冰雪风光摄影展,展示吉林市丰富的冰雪旅游资源 and 绝美冬季景观。这是一个里程碑。本次大会是全面深入贯彻落实习近平总书记“冰天雪地也是金山银山”“带动三亿人参与冰雪运动”等重要指示精神生动实践,是预热2022年北京冬奥会,展现

吉林市探寻冰雪经济高质量发展之路

本报记者 李坤 姜岸松 丁美佳 张静 冯莹



冰雪经济的加速器

随着2022年北京冬奥会日益临近,中国进入冰雪产业黄金发展期,冰雪经济将爆发式增长。日前发布的《吉林省冰雪产业高质量发展规划(2021-2035年)》,又明确提出了我省冰雪产业发展路径。在此背景下,吉林市结合自身实际,建设冰雪试验区,正是抓住了北京冬奥会前的窗口期,更是瞄准了后冬奥时代冰雪经济跨越式发展黄金机遇期,顺应居民消费升级趋势,促进冰雪经济驶入快车道。吉林市将依托冰雪经济高质量发展试验区,锁定“一年扎实夯基础,三年国内大跨越,五年国际站头排”的总目标,努力走出一条具有吉林市特色的冰雪经济高质量发展之路。



2021冰雪经济高质量发展大会暨首届世界滑雪度假吉林北大湖峰会开幕式现场

项目落地,推进北大湖风情小镇、通用机场、巴虎冰雪智慧新城、丰满门户小镇、松花湖旅游度假区一批冰雪旅游项目。同时,吉林市还要进一步谋划包装10个重点招商项目,瞄准国内500强、旅游百强知名企业,与企业做好对接洽谈、跟踪联系,储备一大批有实力、有潜力的目标企业,为试验区未来经济发展积蓄重要力量。坚持积极打造活动和赛事。高标准打造全国大学生滑雪挑战赛、吉林省大学生运动会雪上赛事、全国登山滑雪挑战赛、全国超级定点滑雪公开赛等高端赛事。坚持强化旅游产品开发。充分整合区内优质资源,深度挖掘,包装、推进松花湖水系生态连蒂带、北大湖山地森林连蒂带、万科生态度假连蒂带三带串联,着力培育“春游湖品雪、夏休闲避暑、秋赏叶登山、冬滑雪泡泉”四季旅游产品,打造一日游、两日游乃至多日游产品5至7个。吉林文创和农特产品也借助滑雪季走进消费者视野。其中,吉星家族IP打造的高颜值、超可爱的“来自星星的礼物”让游客赞不绝口,“吉林大米”“舒兰大米”“万亩大米”等品牌知名度不断提升。

高质量发展的新动能

今年11月,作为全国唯一省级冰雪经济高质量发展平台,吉林市冰雪经济高质量发展试验区正式挂牌。组建这一试验区的意义是什么?在冰天雪地却热火朝天的吉林市北大湖滑雪度假区,试验区负责人指着一处醒目的北京2022年冬奥会标识说,当前和未来较长时期是我国冰雪运动发展的黄金期。组建吉林市冰雪经济高质量发展试验区,就是为了用好吉林冰雪资源,抢抓2022年北京冬奥会契机,助力冰雪产业做大做强做优,打造具有国际影响力的冰雪旅游示范区,培育东北经济新动能。试验区组建,是新发展阶段的新要求,新发展理念的承载体、新发展格局的新引擎、东北全面振兴的新动能。建好试验区,能够更好地促进冰雪产业和关联产业融合发展,形成吉林全面振兴全方位振兴的重要增长极和高质量发展新引擎;能够更好地满足人民群众冰雪消费需求,助力实施健康中国行动;能够更好地示范推动冰雪产业向绿色化、精品化、融合化、生态化和国际化发展。冰雪试验区将成为国家冰雪经济高质量发展试验区的核心区、国际知名避暑休闲旅游度假区、国内外雪上运动体育赛事承办地和国家冰雪人才培养基地。

据了解,未来5年,试验区计划实施冰雪经济高质量发展工程五大工程,共建设55个重点项目,项目总投资484.7亿元。其中:滑雪场山地建设配套项目10个,项目总投资130.8亿元;星级酒店和公寓项目6个,项目总投资288.9亿元;非雪季旅游项目15个,项目总投资25.4亿元;基础设施项目24个,项目总投资39.6亿元。冰雪试验区通过上述项目建设及部分运营后,预计到2025年,旅游接待完成700万人次,年均增长32%;旅游收入完成20亿元,年均增长30%;固定资产投资完成155.2亿元。



“两山对话”

元,年均增长113%;地方级财政收入完成1.56亿元,年均增长35%;规模以上服务业营业收入完成8.5亿元,年均增长30%;招商引资到位资金完成101亿元,年均增长80%。试验区的目标是基本建成亚洲第一、国际一流的滑雪旅游休闲度假胜地,成为经济行稳致远,社会安定和谐,文化氛围浓厚,生态环境优美,人民安居乐业,具有开放性、包容性的宜居宜业宜养之地。届时,北大湖滑雪度假区雪道面积和索道数量在国内雪场均排名第一,在国内外滑雪场排名第一,万科松花湖度假区雪道数量和滑雪面积超过崇礼三大滑雪场(万龙、云顶、太舞)的总和。

冰雪旅游的金名片

一年一度的吉林国际雾凇冰雪节,到今年已举办27届。通过多届雾凇冰雪节的成功举办,吉林市冰雪城市内涵不断丰富,“雾凇之都 滑雪天堂”品牌影响力深入人心,为吉林市打造世界级冰雪旅游目的地奠定坚实基础。本届雾凇冰雪节以迎接2022年北京冬奥会为契机,大力营造“冬奥在北京·体验在吉林”的浓厚氛围,加快推动世界级冰雪旅游目的地的建设。雾凇冰雪节将围绕冰雪文化、冰雪艺术、冰雪旅游、冰雪体育、冰雪教育等方面,从2021年11月到2022年2月,开展20余项主题活动,共计百余项系列活动。围绕“滑雪、赏雪、嬉雪”主题内容,高水平谋划电音盛典、冰雪文化、冰雪嘉年华等7项活动,还有其他群众性活动67项,做到周周有活动、月月有主题,场场有亮点。(一)2021年11月活动主题:开板大吉。万科松花湖和北大湖两大滑雪场分别在11月18日、11月19日举办了雪季首启仪式,标志全市新雪季滑雪活动全面开启。(二)2021年12月活动主题:滑向2022。举办2021冰雪经济高质量发展大会暨首届世界滑雪度假·吉林北大湖峰会;举办第27届吉林国际雾凇冰雪节开幕式及系列活动;举办雪地电音节;举办冰雪不夜城活动;举办第六届乌拉满族过大年系列活动;举办冰雪嘉年华系列活动。(三)2022年1月活动主题:上冰雪迎新春。举办万名中小学生上冰雪活动,推动冰雪运动进校园,开发冰雪运动课程,丰富冰雪运动教学资源,吸引更多学生参与冰雪运动,为冰雪运动发展培养后备人才。开展2021“奔跑吧·少年”主题系列活动暨“喜迎冬奥·备战春运”2021—2022吉林青少年单板/双板训练营;举办“冬奥在北京·体验在吉林”——吉林市“全民健身杯”大众速滑赛、冰球赛;举办2021天猫冰雪节。(四)2022年2月活动主题:与冬奥同行。举办吉林市直机关干部滑雪比赛、北大湖新春系列活动、高山定点滑雪公开赛总决赛、万科松花湖杯青少年滑雪积分赛。此外,在雾凇冰雪节期间,还陆续举办雾凇冰雪摄影展、冰雪文旅促销、冰雪乐园、星空夜游等一系列冬季特色旅游活动,解锁冰雪新玩法,打造形成吉林市冬季旅游IP。

场内,精英荟萃,行家云集;会场外,从雪场、雪具大厅到度假小镇,到处人声鼎沸,锣鼓喧天。大会期间,系列活动纷呈叠出,吉林特色美食品鉴展示了吉林市独特的美食文化和地域特色;吉林文创和农特产品展展示了吉林市独有的民俗风情;发布全新冬季旅游IP“智多星”,丰富吉林市旅游IP“吉星家族”大家庭成员;以“冬奥在北京·体验在吉林”为主题的吉林冰雪风光摄影展,用鲜明生动的影像将江城冰雪魅力呈现在公众面前……借助北京冬奥盛会,吉林市冰雪产业将站上全新的起跑线,将冰雪资源优势转化为产业优势,全力构建冰雪产业高质量发展的新格局。

围绕“冰雪装备投资与贸易”展开交流。中我省牢固树立“冰天雪地也是金山银山”的理念,大力发展冰雪经济,推动以冰雪旅游、冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备为核心的“4+X”冰雪全产业链高质量发展。吉林市作为享誉中外的冰雪名城,依托“雾凇之都 滑雪天堂”得天独厚的资源,下力抢抓2022年北京冬奥会重大机遇,全面实施“一主六双”高质量发展战略,擦亮人文江城、生态湖城、魅力冰雪、梦幻极光4张名片,推动形成“冬季来吉林、滑雪赏雾凇、泡温泉、添装备、过大年”的新旅游、新生活、新时尚。

围绕“冰雪装备投资与贸易”展开交流



雾凇冰雪节活动开幕式现场

活动掠影

吉林省冰雪风光摄影展盛装启幕

12月25日,以“冬奥在北京·体验在吉林”为主题的吉林省冰雪风光摄影展,在北大湖滑雪度假区综合服务中心开展。雾气升腾的江面雪景,调皮可爱的滑雪娃娃、冬网中翻腾的鱼群、江边成群觅食的野鸭……近百张照片,或宛如仙境,或生动活泼,用定格的绚丽美景,讲述着一幕幕江城故事。“太美了!虽然天气很冷,但是不虚此行!”从外地来的滑雪爱好者杨先生,在一幅幅精美的摄影作品前流连,逐一欣赏、细品。吉林市得天独厚的的气候条件和地域特色,成为全国瞩目的热门冰雪摄影目的地。作为“雾凇之都、滑雪天堂”,吉林市每到雾凇时节,都会吸引大批摄影发烧友前来拍摄。他们架起“长枪短炮”,驻足美丽的江边、旷野或山巅,创作高质量的摄影作品。此次冰雪风光摄影展,不仅呈现吉林市的雾凇、滑雪等优质的冰风光及冰雪运动资源,还展现了温泉、民俗等有吉林特色的冬季生活景象。展览期间,现场还将结合吉林市的冬季美食、文创、演艺等元素,与嘉宾展开深入互动,全方位展示吉林市丰富的“滑雪+度假”品牌和产品内涵。

吉林文创和农特产品展隆重举行

“吉星家族太可爱了!”“红菇娘饮料多少钱一箱?”12月25日,吉林文创和农特产品展在吉林市北大湖滑雪度假区综合服务中心举办,富有吉林特色的文创和农特产品受到嘉宾和游客关注。作为2021冰雪经济高质量发展大会暨首届世界滑雪度假·吉林北大湖峰会的系列活动之一,此次展览旨在以“吉星家族”四大文创IP及吉林特色农特产品作为媒介与窗口,向与会嘉宾和游客展示吉林市的创新思维及特色产品,传递吉林美好形象,传承地域文化内涵。“吉星家族”品牌是由文化旅游创意实验室倾心打造的,在2021年9月正式“出道”。据了解,“吉星家族”的故事源于吉林市在1976年“邂逅”的一场世界上最大的陨石雨奇迹,吉林市由此成为著名的“星城”。当日,记者在现场看到,不少嘉宾对由“吉星家族”IP打造的“来自星星的礼物”——各种帆布袋、抱枕、钥匙链、小夜灯、马克杯等赞不绝口,表现出浓厚兴趣。“这几天,每天都吃吉林大米,口感真不错。”在东福米业的展位前,几位外地游客对吉林大米赞不绝口。有位游客当即表示要订购吉林大米,他笑着说:“从现在开始,家里只要吃米,就吃吉林大米!”

全球生态旅行设计师大会盛大召开

12月26日,作为2021冰雪经济高质量发展大会暨首届世界滑雪度假·吉林北大湖峰会系列活动之一,“第二届全球生态旅行设计师大会”暨百家高端旅行商吉林之行在吉林市隆重召开。此次大会由吉林市人民政府、润物生态旅行论坛、中青旅控股股份有限公司联合举办,邀请百家高端旅行商参会。大会通过系列主题发言、圆桌论坛等环节,组织数十位嘉宾围绕“吉林,用冰雪联通世界”“疫情后国内目的地的转型发展”“中国生态旅行:走进大众·迈向世界”等议题,就旅游业高质量发展的机遇与挑战、旅游目的地发展与生态旅行等话题展开“头脑风暴”。据介绍,大会旨在抢抓出境旅游消费回流、中国旅游市场内循环机遇,以全球化视角助力吉林打造世界级滑雪度假目的地,同时深入与市场主体联动,拉动“引客入吉”。深入讨论后,润物向吉林市颁发“向全球游客推荐的滑雪度假目的地”铭牌,吉林市文化广播电视和旅游局与润物联合发起“吉林市旅游高质量发展平台”,十家国内知名高端旅游企业与吉林市联合签署“送客入吉”战略合作协议。在当晚举办的润物生态旅行论坛见面对接交流会上,吉

全球生态旅行设计师大会

林市多家旅游企业与润物生态旅行论坛企业展开互动交流,双方分享了核心业务及代表项目,并共同为吉林文旅高质量发展建言。

行业大咖云集 论道寒地经济 ——2021冰雪经济高质量发展大会侧记



世界旅游联盟·北大湖对话

12月25日,2021冰雪经济高质量发展大会暨首届世界滑雪度假·吉林北大湖峰会在吉林市北大湖滑雪度假区拉开帷幕。作为本次大会的主体活动之一,首届世界滑雪度假·吉林北大湖峰会暨冰雪经济高质量发展平行论坛于当天下午举行。该平行论坛分4个会场,主题分别是世界旅游联盟·北大湖对话、“长白山—阿尔泰山”两山对话、冰雪产业高质量发展、冰雪装备投资与贸易。活动在14时同时召开,多名业内大咖发表主旨演讲。由于活动安排紧凑,记者只好好赶场式地穿梭于各个会场中,生怕错过发言的精彩瞬间。在北大湖体育馆,围绕“推动冰雪旅游高质量发展,打造世界级滑雪度假目的地”主题,展开世界旅游联盟·北大湖对话,来自法国、意大利、俄罗斯、北欧等世界滑雪度假发达国家代表,分享了他们的先进案例及经验,为吉林市打造世界级滑雪度假目的地建言献策。由于海外大咖云集,会场给每位参会人员配备了同声传译装置。万科集团



围绕“冰雪产业高质量发展”展开交流

副总裁丁长峰说,冬奥之后市场竞争加剧,将迎来黄金20年的发展,滑雪产业一定会经历一轮整合,一定会出现大型滑雪集团。松山集团董事长刘小山表示,他们对做大做强北大湖冰雪品牌充满信心,并会继续深耕四季运营模式,助力区域发展。崑鹏汇(北京)体育发展有限公司联合创始人法比奥说,发展冰雪旅游需要追求一个目标,就是做出“独一无二”的感觉,要通过各种各样的形式和渠道打造一个IP。Club Med地中海度假村山林项目总监David Gingza说,中国现在约有5000万滑雪者,其中300万以上是资深人士,他们对滑雪场的忠诚度很高;近些年滑雪回头客数量也在不断增长。活动现场,吉林市重新发布了《打造“世界级滑雪

度假城市”实施纲要》,明确当地冰雪产业发展的时间表、路线图;此外,还发布了吉星家族冬季旅游IP“智多星”,这个“冰雪少年”卡通人物形象,凝练了雾凇、滑雪等冰雪元素。开展“长白山—阿尔泰山”两山对话,是为了落实吉林省人民政府和新疆维吾尔自治区人民政府共同创建中国“长白山—阿尔泰山脉”冰雪经济高质量发展试验区的部署,推动两地打造各具特色的高质量世界级冰雪旅游目的地。会上,吉林市与阿勒泰地区签订冰雪经济高质量发展战略合作框架协议,双方表示将共建冰雪产业发展联动协作新机制,共享冰雪产业发展新政策,共创冰雪产业发展新样板,共谋冰雪产业发展新思路。此外,双方还将共推冰雪产业发展新成果,共商冰雪人才新模式,共用冰雪文化新市



“两山对话”