

全省“我为群众办实事”实践活动优秀案例展示

长白山委组织部

“长白帮客”最美角色

在“我为群众办实事”实践活动中，长白山委组织部坚持以党建为引领，践行为民宗旨，凝聚各方力量，对“长白帮客行动”再深化、再提升，切实将活动成果转化为服务民生、共促发展的有力举措。

一、案例背景

“我为群众办实事”实践活动开展以来，长白山委组织部将以党建为引领，践行为民宗旨，凝聚各方力量，对“长白帮客行动”再深化、再提升，切实将活动成果转化为服务民生、共促发展的有力举措。

二、主要做法

(一)整合资源，汇聚服务为民的帮客力量。充分发挥党组织带动能力和党员先锋模范作用，发放招募函1万余份，吸纳机关、村社、医疗、教育等领域帮客1.2万余人，推动服务为民各项工作从社区党委“独角戏”转变为社会各方“大合唱”。

体问题，分类设置医疗保健、法律咨询、关爱助学、环境保护、旅游宣传、民俗文化、帮扶贫困、综合服务8类帮客服务项目；“N”即建立包含机关、村社、学校、医院等多个帮客服务团队。以务实举措畅通运行模式。

(二)细化措施，驱动躬身实干的动力引擎。发动机关帮客、村社帮客，深入群众家中走访调研，发放“我为群众办实事”征求意见表500余份，建立一手民情档案，分类汇总热点难点问题。根据群众关切问题，归纳细分为“推进乡村振兴、发展集体经济、保护生态环境、壮大旅游产业、提升居民素质、促进民族团结”六方面内容，每项内容由专业对口的帮客队伍负责，真正实现“术业有专攻”。

社区帮客，深化“守望相助”行动，采取定向入户、结对帮扶、亲情陪伴，为老弱病残邻里代购商品、代扔垃圾等，广泛开展亲情关爱志愿服务。机关帮客，强化资金政策牵引，围绕乡村振兴、城乡基层治理等重点任务，打造特色旅游文化村部44个，打造网格帮客服务站6处，全国文明城市创建工作中发动机关干部4200余人，对全县429栋楼的小广告进行全面清理，有效改善人居环境。医疗帮客，推行“健康义诊工程”，组成“百人帮客义诊团”，定期对困难群众进行体检，巡回诊治常见病和慢性病，累计义诊困难群众1200余人，赠送药品价值16万余元。

教育帮客，重点实施“雨露计划”，通过开辟“绿色通道”等方式帮助贫困户子女圆梦护航，依托“帮客空间”主阵地，成立“四点半小课堂”，免费为贫困学生和留守儿童开展课后辅导。社会帮客，为“爱心接力”续能，1000余名社会帮客与124名贫困学生结成帮扶对子，累计投入帮扶资金35万元，发放善款物资4万余元。

(三)融入大局，提升共谋发展的优势增量。注重发挥长白帮客在基层治理中的重要作用，组建长白帮客为主体的“五长两业一户”队伍，同步组建网格员、楼栋长、单元长微信群1600余个，通过“五长”微信群逐级将宣传、政策措施精准“沉下去”，把问题、民意真实“兜上来”，确保网格问题第一时间上报、第一时间处置、第一时间反馈。特别是在疫情期间，长白帮客组成“抗疫先锋队”，进驻主干路口、社区村屯开展登记排查、宣传引导、关爱帮扶，构筑起共抗疫情的严密防线。

三、取得成效

一是以“长白帮客行动”扩大党组织的影响力。充分发挥党组织的带动能力和党员先锋模范作用，吸纳企事业单位职工、入党积极分子和社群体等加入长白帮客队伍，为群众提供强大助力。二是以“长白帮客行动”展现党组织的战斗力。找准为民服务切入点，落实为群众办实事，开展多举措服务，急群众之所急，解群众之所愁，真正做到把解决群众需求放在首要位置。三是以“长白帮客行动”传承红色基因。宣传引导广大党员群众大力发扬红色传统、传承红色基因，赓续共产党人精神血脉，始终保持革命者的大无畏奋斗精神，鼓起迈进新征程、奋进新时代的精气神。

松原市宁江区大洼镇房身村

党旗领发展 合作促共赢

房身村党总支在“我为群众办实事”实践活动中，坚守初心使命，聚焦乡村振兴、农民致富，充分发挥党组织领办合作社优势，为群众办实事、解难题、送温暖，着力促进共同发展、共同富裕。

一、案例背景

为提高土地利用效率，促进剩余劳动力就业，增加农民收入，房身村组织创办了由村党总支领办的合作社——德信生态农业专业合作社。合作社注册资金410.77万元，总投资1500万元。全体成员协商讨论，制定了合作社章程，成立了理事会、监事会等组织机构，聘请懂经营、会管理的人员任财务部经理，聘请懂技术、重实践的农业专家任技术部经理。合作社由最初入社社员29户、流转土地面积66公顷，发展到现已入社社员332户、流转土地面积414公顷，占全村土地总数的87.8%，拥有大中小型农机具80台(套)。

二、主要做法

(一)强党建、抓创新，助力资源整合。充分发挥党组织的引领作用，立足自身资源优势，主动适应粮食市场需求，结合实际创立了“六统一”经营模式，即：统一生产资料供应、统一播种、统一管理、统一收割、统一销售、统一结算，形成风险共担、利益共享的股份制合作社产权关系，入社成员年终按土地份额分红的全程托管经营模式，实现了农业规模化生产。

(二)强合作、重管理，实现增产增收。通过统一经营管理，降低了生产成本，从厂家批量采购化肥，每公顷平均节省资金430元；统一采购种子，每公顷节省成本约250元；集约化深耕土地、使用大型免耕播种机集中播种，每公顷可比市场节省170元；使用大型玉米脱粒收割机，每公顷比市场价低500元，并且免去二次脱粒费用；与中粮公司直接合作，粮食统一销售价格比农户个人出售平均每斤多卖4分钱，每公顷可增收1200元。整体算下来，如种植玉米，每公顷土地增收超过2800元。

(三)抓特色、多元化，推动产业融合。积极探索发展特色产业，以耕种玉米、小麦、大豆为主的同时，大力发展庭院经济、棚膜经济、养殖业和农产品加工。发展棚菜经济，建立1个国家级蔬菜标准园——汇丰蔬菜园区。目前已建立200栋日光大棚和17栋温室大棚，种植茄子、茄子、黄瓜、甜瓜、葡萄等10余个果蔬品种，积极开拓黑龙江、山东等地市场，产品实现远销外地，经济效益可观。发展庭院经济，整合剩余土地资源，利用家家户大小不等的庭院，对种植品种进行了统一规划，种植柿子、有机小米、辣椒等绿色食品，不断扩大庭院经济的发展规模。发展农产品加工，投资200万元建立手工水饺厂，生产水饺的原材料全部来自合作社，确保原材料的同时全部手工制作，让消费者真正吃到无任何添加剂的原始水饺，并且吸纳本村剩余劳动力，解决了本村20多人的就业问题。为提高市场竞争力，水饺厂已与松原市俊中饺子合作，进一步形成原材料生产、加工、销售于一体的产业链。

三、取得成效

一是合作促进增收，先富带动后富。合作社经营模式使在本村大棚或养殖场务工的人员平均增收1.5万元，进城务工的农民年收入可达5万元左右。吸纳6户建档立卡贫困户入社，为其垫付农业生产成本，并免费提供饲料。二是技术增收效益，促进良性循环。合作社全机械化生产，10多人就可以经营400多公顷土地，解放的劳动力在本村的养殖场、大棚、饺子厂打工或外出务工，积累创业资本后带动走向创业，带动了农产品加工、运输、餐饮、娱乐等产业发展，促进了农村产业与新型城镇化的有机结合，推进了农村一二三产业的融合发展。三是改善合作模式，促进人和地和谐。房身村改变了以往一家一户分散耕种、分散饲养模式，不再出现秋禾满街草和粪便的现象，在全村实现了秸秆覆盖保护性耕作，现在的房身村已经成为省级美丽乡村，基本实现生态宜居。

松原市民政局

居家养老 政府‘买单’

“我为群众办实事”实践活动开展以来，松原市民政局认真践行“民政为民、民政爱民”工作理念，以抓好养老服务为工作重点，把保障城市空巢、独居等特殊困难老年群体老有所养作为头等大事，探索开展了政府购买城市居家养老服务，获得了特殊困难老年群体的广泛认可。

一、案例背景

目前，松原市60周岁以上人口48.45万人，占总人口总数的21.5%，面对老龄化程度的持续加深，松原市民政局通过政府购买居家养老服务形式，有效解决空巢、独居等特殊困难老年群体养老难题，让老年人在家也能享有来自政府和社会提供多种形式的生活照料、日常护理和精神慰藉等服务。这种养老模式既符合老年人对“家庭”和“服务”的双重需求，也有利于老年人的身心健康。

二、主要做法

(一)提供政策保障，解决“谁来买”的问题。年初，将政府购买城市居家养老服务纳入市政民生工程，市级财政每年单列专项资金100万元，为顺利开展该项工作提供预算经费保障。通过向社会公开招标，最终确定3家社会组织作为政府购买城市居家养老服务承接主体，由专业社会组织为居家老人提供专业养老服务。截至目前，已累计服务140名老年人，总服务时长达到11223小时，平均每名老人享受80小时服务。家住金伦社区的张大爷说：“岁数大了，身体有病行动也不便，连自己吃饭都是能糊弄一顿是一顿，这回好了，咱自己不用花钱打个电话就有人来帮着做饭、测血压，太感谢党的好政策了。”

(二)核准对象内容，解决“为谁买”和“买什么”的问题。通过开展全面普查和服务对象申报程序，将辖区符合条件的特困人员、低保对象和优抚对象中的失能、半失能、空巢、独居老人列入服务范围，建立购买服务对象档案，细化年龄、健康状况和个体特征等基本信息，做到“底数清、情况明”。采取“居家上门”服务模式，提供医疗、保洁、洗澡、做饭、理发等21项“一对一”服务。

(三)完善服务机制，解决“如何买”的问题。由居家老人向所在社区提出服务申请，相应的社会组织第一时间认领任务并及时上门服务，实现了服务对象需求与社会组织精准对接。政府按照每小时17元标准支付服务费用，并根据老人失能程度、家庭状况和自理能力分为甲、乙、丙三个等级提供服务，每月可分别享受30小时、20小时、10小时居家服务，相应服务等级的老人不花一分钱，就能不出家门享受优质养老服务。

(四)加强日常监管，解决“服务质量”的问题。一方面安排专门人员对社会组织上传的影像资料进行审查，并与服务对象进行电话回访；另一方面，成立专项考评组，在年终采取查看服务对象档案、随机入户走访、对接社会组织的服务质量、态度和效果进行综合考评，做到服务“有依据、有质量、有成效”。对效果不好、不适合继续提供服务的承接主体予以责令整改和停止服务。同时，针对服务对象建立“能进能出”动态管理机制，确保符合条件的对象全部纳入范围，不符合条件或提供虚假信息的立即清除。

三、取得成效

一是破解了社会养老服务难题。随着政府购买城市居家养老服务的探索开展，越来越多的空巢、独居等特殊困难群体老年人从“观望”变成了主动申请，期待能够享受购买服务所带来的便捷和温暖，特殊困难老年群体老有所养、老有所依变成生动现实。二是弘扬了尊老敬老优良传统。居家养老服务可以让一部分家庭经济有困难又有养老服务需求的老年人得到精心照料，同时也极大满足了老年人的情感和心理需求。从实际效果看，推广居家养老服务，促进了家庭和谐、社区和谐和代际和谐，对稳大家庭、稳定社会起到良好的支撑作用。三是推动了养老产业快速发展。老年人需要社会提供服务的比例在逐年上升，而且对养老服务的形式、项目、质量的要求越来越高，居家养老产业的快速发展，将成为扩大就业和促进经济增长的重要途径。



合作社日光大棚 (资料图片)

前郭县前郭镇阿拉坦社区

真情办实事 “三家”暖民心

“我为群众办实事”实践活动开展以来，前郭县前郭镇阿拉坦社区把“民生无小事”的理念贯彻到社区治理和日常服务工作中，打造“妇女之家”“儿童之家”“老年人之家”，获得了群众的称赞好评。

一、案例背景

阿拉坦社区是典型的村转社区，辖区居民小区以保障性住房小区为主，其中，居家妇女、65岁以上老人、学龄前儿童、低保家庭人口占比达70%以上，社区服务压力较大。社区服务内容、服务方式单一，内部功能设置与群众需求结合的不紧等问题依然存在。在扎实推进“我为群众办实事”实践活动过程中，阿拉坦社区以解决居民“急难愁盼”问题为出发点和落脚点，依托“三家”党建品牌主动对接群众现实困难和生活需求，围绕群众生活所需所盼设定服务范围，优化功能设置，着力营造社区“家”的氛围，增强社区居民群众对社区的认同感、依赖感和归宿感。

二、主要做法

(一)真情帮扶，建强“妇女之家”。妇女是社区工作的“半边天”，社区共有家庭主妇、留守妇女、65岁以上女性老人1241人。社区坚持以“三抓三提升”活动，扎实做好妇女工作。狠抓就业培训，提升职业技能，组织社区妇联组织和妇女志愿者队伍与41户贫困家庭妇女结对帮扶，携手爱心企业开展“月嫂技能培训”和“草编技能培训”技能培训活动，成功帮助56名留守妇女实现就业。狠抓教育引导，提升维权能力。利用道德讲堂，聘请律师、专业工作者等，进行女性法律法规宣讲6次，进一步加强妇女在维权方面的知识普及。狠抓典型打造，提升引领示范。在社区积极开展寻找“最美家庭”活动，重点发掘辖区内优秀妇女典型、最美家庭典型案例20余个，并进行广泛宣传。

(二)真情关爱，建强“儿童之家”。为了让社区居民能够安心工作，消除后顾之忧，社区党组织始终坚持抓好“三个加强”，切实缓解学前儿童看护难问题。建强志愿队伍。组织“爱心妈妈”队伍，12名“爱心妈妈”常年服务照料辖区儿童，极大地方便了居民群众。建强党员队伍。组织在职党员在“六一”儿童节开展“关爱贫困儿童圆梦‘微心愿’”活动，累计为困难家庭的儿童捐赠善款和生活物资8.3万元。建强“儿童园地”。积极协调相关部门，购置娱乐器材，打造活动场所，开设课外辅导班。发挥“亲子阅读示范基地”功能作用，为辖区内的儿童提供图书阅读空间，阅读空间面积为50平方米，共有书籍1500余册，满足辖区儿童阅读的需求。同时，对“儿童之家”室外活动场所和设施加强管理，为辖区内的儿童提供安全美好的活动区域。

(三)真心照料，建强“老年人之家”。针对社区65岁以上老人、空巢老人、孤寡老人、残疾老人较多的实际，着力开展“三大建设”，切实改善和提高辖区内老年人的幸福指数。加强基础设

施建设。积极争取主管部门支持，协调党建联盟单位帮扶，对社区活动室功能进行改造升级，设置老年人日间照料室和老年人活动室，建立棋牌室和放映厅。加强服务体系建设。大力开展日间照料、医疗求助和文体活动，大力营造全社会关爱老人的浓厚氛围。开展保健讲座、医疗服务、趣味运动会、节日联欢会，不但满足了老年人兴趣爱好，还极大地丰富了他们的业余文化生活。加强管护队伍建设。从社区工作人员中选派5人组建老年人服务工作队，通过规范服务，充分满足老年人日常看护、休闲活动需求，进一步提升服务水平。

三、取得成效

一是提升了社区管理服务能力。通过把辖区企事业单位、在职党员、热心群众等纳入到社区党组织框架，开展圆梦“微心愿”、社区植树节、就业创业技能培训等系列活动，切实解决了群众的实际难题，同时也提高了管理基层事务和服务群众的本领。二是增强了居民幸福指数。通过规范区、镇、村三级服务，全天候的社区服务，特别是解决了保障性住房小区400余户居民开通燃气和城乡接合部修建路灯等一批居民群众反映强烈的突出问题，得到了居民群众的一致好评，切实提升了社区居民的幸福感和获得感。三是激发了居民自治意识。通过开展“我为群众办实事”实践活动，居民参与社区服务的自觉意识和主动性不断增强，形成良好的社区氛围。冬季社区干部清雪时，总有居民主动拿起扫把、铁锹一同参与；“党群共建花园”花卉种植活动时，居民不当“看客”当“帮客”，主动翻土、栽种、浇水、除草。社区植树节活动中，70多岁的居民志愿者，带领全家参与植树等等，充分体现了社区党组织以党建引领基层治理，切实组织群众、凝聚群众的工作实效。

白城市

“书记一号工程”群众的民心工程

累计开展“大走访”4万余次，收集群众诉求8800余件。梳理分析，认领“书记项目”。各级党组织书记将收集到的重点难点问题，结合部门职能和资源禀赋，精准认领推进街道管理体制、落实街道“5项权力”、物业服务企业引进、建设党群服务中心等“书记项目”603个。

(一)围绕基层需求和群众期盼，精准认领“书记项目”。下沉基层，广泛收集需求。各级党组织书记把察民情、访民意、听民声作为认领“书记项目”的第一步，带领机关干部，通过进社区、进网格，社区“两委”成员必访、“两代表一委员”必访、特殊群体必访、困难群众必访“四进、四必访”，开展问基层需求、问群众期盼、问意见建议、看生活实际、看政策落实“三问两看”活动，做到群众所需所盼第一时间掌握、第一时间响应，

章建筑万余户18万平方米。聚焦解决群众愁盼，分类解决群众“急难愁盼”问题，属于行业部门办理的业务，纳入“书记项目”解决，属于困难群众个人愿望的，由在职党员认领“微心愿”解决。截至目前，全市共有2万余名党员参与点亮“微心愿”活动，结成帮扶对子1680个，解决群众操心事、烦心事、揪心事7600余件。组织评价完成效果。采取考核评、述职评、群众评，将党组织“书记项目”纳入全市领导干部年度考核内容，作为县委书记抓基层党建述职评议考核重要内容。今年完成的“书记项目”群众满意率达99.4%。

(二)结合实施“书记项目”，统筹推进工作任务落实。助推中心工作提质。把“书记一号工程”与全市“一城三区”建设、创建全国文明城市等工作结合起来，1.4万名在职党员常态进社区开展

“疫情防控”“清洁城市”等志愿服务活动5000余场次，帮扶困难群众3000余人。助推党建工作提升。目前，已共建党建百年、共学党史、共上党课等500场次，共同开展文体活动210场次。助推治理成效提高。通过实施“书记一号工程”，积极引进培育社会组织，开展法律援助、健康义诊、文化建设等服务，提高党建引领基层治理能力。年初以来，卫健、司法、城管等部门深入社区开展服务620场次。

三、主要成效

一是为群众办事的鲜明导向牢固树立。通过实施“书记一号工程”，强化“书记责任”，各级党委书记结合落实“书记一号工程”项目，把注意力和工作重心转移到“我为群众办实事”实践活动上来，各级党组织上下联动、协同用力，持续为群众办实事解难事。二是事关百姓民生的难点问题得到破解。通过实施“书记一号工程”，每年都有1300多个事关百姓生活和切身利益的重点难点问题得到有效解决，群众深深感受到了党的温暖，在党与群众之间真正架起了连心桥。三是为群众办事成为常态。通过各级党组织书记每年认领1-2个“书记项目”，持续解决群众“急难愁盼”，为群众办事已成为常态。